

QUELLENVERZEICHNIS

GLOSSAR

VORWORT

1. ENTWICKLUNGEN DER RAHMENBEDINGUNGEN FÜR DEN EINZELHANDEL

1.1 WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

1.1.1 Aktuelle wirtschaftliche Situation 2018 - 2023

1.1.2 Bruttowertschöpfung nach Wirtschaftsbereichen 2018 - 2022

1.2 ARBEITSMARKT

1.2.1 Situation auf dem deutschen Arbeitsmarkt 2018 - 2023

1.2.2 Erwerbstätige nach Wirtschaftsbereichen 2021 und 2022

1.3 EINKOMMEN UND KAUFKRAFT

1.3.1 Einkommen und Ausgaben privater Haushalte nach Haushaltsgröße 2020 und 2021

1.3.2 Anzahl der Privathaushalte nach Haushaltsnettoeinkommen 2020 - 2022

1.3.3 Durchschnittliche Arbeitnehmerbruttoverdienste nach Branchen 2018 - 2022

1.3.4 Kaufkraft-Prognose der Einwohner nach Bundesländern 2023

1.4 ALLGEMEINE PREISENTWICKLUNG

1.4.1 Preisveränderungen 2013 - 2023

1.4.2 Index der Verbraucherpreise 2018 - 2023

1.5 BEVÖLKERUNG

1.5.1 Bevölkerung nach Geschlecht, Nationalität und Familienstand 2018 - 2023

1.5.2 Bevölkerung nach Bundesländern 2018 - 2023

1.5.3 Bevölkerungsbewegung 2018 - 2023

1.5.4 Altersaufbau der Bevölkerung 2018 - 2022

1.5.5 Altersaufbau der Bevölkerung nach Geschlecht und Nationalität 2022

1.5.6 Entwicklung der Bevölkerungszahl nach Altersgruppen 2022 bis 2070

1.6 PRIVATHAUSHALTE

1.6.1 Hauptwohnsitzhaushalte nach Haushaltsgröße 2018 - 2022

2. ENTWICKLUNG UND STRUKTUR DES GESAMTEN EINZELHANDELS

2.1 AKTUELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SITUATION

2.1.1 Monatliche und jährliche Entwicklung des Einzelhandelsumsatzes 2018 - 2023

2.1.2 Investitionsschwerpunkte im Einzelhandel 2023

2.2 BRANCHEN IM EINZELHANDEL

2.2.1 Hauptbranchen des Einzelhandels nach Unternehmen und Nettoumsatz 2020 und 2021

2.2.2 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Einzelhandel 2012 - 2021

2.2.3 Wirtschaftszweige im Einzelhandel nach Unternehmen, Nettoumsatz und tätige Personen 2020 und 2021

2.3 BESCHÄFTIGTE

2.3.1 Beschäftigte im Einzelhandel 2018 - 2023

2.4 VERKAUFSFLÄCHEN

- 2.4.1 Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Bundesländern 2019
- 2.4.2 Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980 - 2022
- 2.4.3 Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Hauptbranchen 2019
- 2.4.4 Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Mode- und Wohntextilhandel 2019

2.5 SHOPPING- UND FACTORY-OUTLET-CENTER

- 2.5.1 Entwicklung von Shopping-Centern in Deutschland 1965 - 2023
- 2.5.2 Factory-Outlet-Center in Deutschland 2023
- 2.5.3 Geplante Factory-Outlet-Center in Deutschland

3. TEXTILEINZELHANDEL: ENTWICKLUNG UND STRUKTUR

3.1 MARKTVOLUMEN UND SORTIMENTE

- 3.1.1 Bruttoumsatz mit Bekleidung und Wohntextilien nach Branchen und Vertriebsformen 2018 - 2023
- 3.1.2 Bruttoumsatz mit Bekleidung und Wohntextilien nach Warengruppen 2018 - 2022
- 3.1.3 Sortimentsstruktur im Facheinzelhandel mit Bekleidung und Wohntextilien 2020
- 3.1.4 Sortimentsstruktur im gesamten Einzelhandel mit Bekleidung und Wohntextilien 2020
- 3.1.5 Anteil der Textil-Sortimente am Gesamtnettoumsatz in Nicht-Textil-Branchen 2020

3.2 UNTERNEHMEN UND UMSÄTZE IM STATIONÄREN FACHHANDEL

- 3.2.1 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Mode- und Wohntextilhandel 2020 und 2021
- 3.2.2 Überblick über den Mode- und Wohntextilhandel 2021
- Fachhandel mit Bekleidung:**
- 3.2.3 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung 2020 und 2021
- 3.2.4 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung nach Anzahl der Unternehmen 2012 - 2021
- 3.2.5 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung nach Nettoumsätzen 2012 - 2021
- 3.2.6 Struktur des Bekleidungseinzelhandels nach Umsatzgröße 2020
- 3.2.7 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung nach Bundesländern 2020 und 2021
- Fachhandel mit Haustextilien:**
- 3.2.8 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Haustextilien 2020 und 2021
- 3.2.9 Struktur des Einzelhandels mit Haustextilien nach Umsatzgröße 2020
- 3.2.10 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Haustextilien nach Bundesländern 2020 und 2021
- Fachhandel mit Heimtextilien:**
- 3.2.11 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Heimtextilien 2020 und 2021
- 3.2.12 Struktur des Einzelhandels mit Heimtextilien nach Umsatzgröße 2020
- 3.2.13 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Heimtextilien nach Bundesländern 2020 und 2021
- Fachhandel mit Wohntextilien gesamt:**
- 3.2.14 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Wohntextilien nach Anzahl der Unternehmen 2012 - 2021
- 3.2.15 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Wohntextilien nach Nettoumsätzen 2012 - 2021

3.3 MARKTVOLUMEN DES ONLINEHANDELS

- 3.3.1 Online- und Katalogumsätze des Handels mit Bekleidung, Wohntextilien und Schuhen 2013 - 2022
- 3.3.2 Umsätze im E-Commerce nach wichtigen Warengruppen 2018 - 2023
- 3.3.3 Online-Anteil am Marktvolumen von Bekleidung und Textilien 2021 und 2022
- 3.3.4 Struktur des Online- und Versandhandels 2020
- 3.3.5 Nominale Umsatzentwicklung des Onlinehandels mit Mode 2018 - 2023

3.4 AKTUELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SITUATION

Fachhandel gesamt:

- 3.4.1 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Bekleidung 2018 - 2023
- 3.4.2 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Haustextilien 2018 - 2023
- 3.4.3 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Heimtextilien 2018 - 2023
- 3.4.4 Nominale Umsatzentwicklung nach Branchen 2018 - 2023
- 3.4.5 Umsatzanteile der Monate im Textileinzelhandel 2018 - 2022

Mittelständischer Fachhandel:

- 3.4.6 Situation des vorwiegend mittelständischen Bekleidungsfachhandels 2022
- 3.4.7 Probleme des vorwiegend mittelständischen Bekleidungsfachhandels 2022

Warengruppen:

- 3.4.8 Nominale Umsatzentwicklung nach Warengruppen Damenoberbekleidung 2021 bis 2023
- 3.4.9 Nominale Umsatzentwicklung nach Warengruppen Herrenbekleidung 2021 bis 2023

3.5. BESCHÄFTIGTE

- 3.5.1 Beschäftigte im Textileinzelhandel 2021 und 2022
- 3.5.2 Beschäftigte im Textileinzelhandel 2022 und 2023
- 3.5.3 Beschäftigte im Textileinzelhandel nach Beschäftigungsart, Stellung im Beruf und Geschlecht 2020

3.6 TEXTILPREISENTWICKLUNG

- 3.6.1 Verbraucherpreisentwicklung für Bekleidung, Schuhe und Heimtextilien 2018-2023
- 3.6.2 Verbraucherpreisentwicklung für Bekleidungsartikel 2020 - 2023
- 3.6.3 Index der Einzelhandelspreise für Mode- und Wohntextilartikel 2018 - 2023
- 3.6.4 Index der Großhandelsverkaufspreise für Mode- und Wohntextilartikel 2018 - 2023

3.7 LEISTUNGSKENNZAHLEN

- 3.7.1 Leistungs- und Kostenzahlen im Bekleidungsfachhandel 2022
- 3.7.2 Kostenstruktur des Textileinzelhandels 2020
- 3.7.3 Inventurdifferenzen nach Betriebsformen 2018 - 2022
- 3.7.4 Inventurdifferenzen nach Sortimenten im Modehandel 2018 -2022

3.8 INSOLVENZEN

- 3.8.1 Insolvenzverfahren im Mode- und Wohntextilhandel 2018 -2023

3.9 UMSÄTZE UND STRUKTUR GROßER UNTERNEHMEN

- 3.9.1 Die zehn größten Textileinzelhandelsunternehmen in Deutschland 2020 und 2021
- 3.9.2 Die zehn größten Online-Modehändler in Deutschland 2021 und 2022

3.10 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: KINDERBEKLEIDUNG

- 3.10.1 Geburten in Deutschland 2013 - 2022
- 3.10.2 Marktvolumen von Baby- und Kinderausstattung 2011, 2016 und 2020
- 3.10.3 Vertriebsformate von Kinderbekleidung 2020 und 2021

3.11 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: BETTENFACHHANDEL

- 3.11.1 Situation des mittelständischen Bettenfachhandels 2021 und 2022
- 3.11.2 Aktuelle Probleme des Bettenfachhandels 2022
- 3.11.3 Wünsche an Lieferanten des Bettenfachhandels 2022
- 3.11.4 Leistungs- und Kostenzahlen im Bettenfachhandel 2021

3.12 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: SPORTFACHHANDEL

- 3.12.1 Anzahl der Unternehmen und Umsatz des Sportfachhandels 2012 - 2021
- 3.12.2 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Sportartikeln 2020 und 2021
- 3.12.3 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Sportartikeln nach Bundesländern 2019 und 2020
- 3.12.4 Struktur des Einzelhandels mit Sportartikeln und Fahrrädern nach Umsatzgröße 2020

3.13 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: WÄSCHE

- 3.13.1 Marktvolumen von Wäsche 2020 und 2021
- 3.13.2 Vertriebsformate von Wäsche 2020 und 2021

3.14 LANGFRISTIGE ZAHLENREIHEN: NOMINALE UMSATZENTWICKLUNG

- 3.14.1 Nominale Umsatzentwicklung des Bekleidungseinzelhandels 2013 - 2022
- 3.14.2 Nominale Umsatzentwicklung des Einzelhandels mit Wohntextilien 2013 – 2022
- 3.14.3 Nominale Umsatzentwicklung des Modehandels im stationären sowie im Online- und Versandhandel 2013 - 2022

3.15 LANGFRISTIGE ZAHLENREIHEN: UNTERNEHMEN UND UMSÄTZE

- 3.15.1 Anzahl der Unternehmen im stationären Mode- und Wohntextilhandel 2012 - 2021
- 3.15.2 Nettoumsätze des stationären Mode- und Wohntextilhandels 2012 - 2021

4. EINZELHANDEL MIT SCHUHEN UND LEDERWAREN: ENTWICKLUNG UND STRUKTUR

4.1 MARKTVOLUMEN UND SORTIMENTE

- 4.1.1 Marktvolumen von Schuhen nach Vertriebswegen 2018 - 2023
- 4.1.2 Marktvolumen von Schuhen nach Sortimenten 2018 - 2022
- 4.1.3 Anteil des Onlinehandels am Marktvolumen von Schuhen 2021 und 2022
- 4.1.4 Sortimentsstruktur im gesamten Einzelhandel mit Schuhen 2015 - 2020
- 4.1.5 Sortimentsstruktur im gesamten Einzelhandel mit Lederwaren 2015 - 2020

4.2 UNTERNEHMEN UND UMSÄTZE IM STATIONÄREN FACHHANDEL

- 4.2.1 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Schuh- und Lederwarenhandel 2020 und 2021
- 4.2.2 Struktur des Schuh- und Lederwarenhandels nach Umsatzgröße 2020
Fachhandel mit Schuhen:
- 4.2.3 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen 2021 und 2022
- 4.2.4 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen nach Anzahl der Unternehmen 2012 - 2021
- 4.2.5 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen nach Nettoumsätzen 2012 - 2021
- 4.2.6 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen nach Bundesländern 2020 und 2021
- 4.2.7 Sortimente des Schuhfachhandels 2016 - 2020

Fachhandel mit Lederwaren:

4.2.8 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Lederwaren 2020 und 2021

4.2.9 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Lederwaren nach Bundesländern 2020 und 2021

4.2.10 Sortimente des Lederwarenhandels 2016 - 2020

4.3 AKTUELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SITUATION

4.3.1 Umsatzanteile der Monate im Schuh- und Lederwarenhandel 2018 - 2022

Fachhandel mit Schuhen:

4.3.2 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Schuhen 2018 - 2023

4.3.3 Situation des vorwiegend mittelständischen Schuh- und Lederwarenfachhandels 2022

4.3.4 Probleme des vorwiegend mittelständischen Schuh- und Lederwarenfachhandels 2022

Fachhandel mit Lederwaren:

4.3.5 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Lederwaren 2018 - 2023

4.4 UMSÄTZE IM STATIONÄREN NICHTFACHHANDEL

4.4.1 Anteil der Schuh- und Lederwaren-Sortimente am Gesamtnettoumsatz im Nichtfachhandel 2020

4.4.2 Nettoumsätze des Lebensmittelhandels mit Schuhen, Lederwaren und Textilien 2020

4.4.3 Nettoumsätze der Kauf- und Warenhäuser mit Schuhe, Lederwaren und Textilien 2020

4.5 BESCHÄFTIGTE

4.5.1 Beschäftigte im Schuhfachhandel 2019 - 2022

4.5.2 Beschäftigte im Lederwarenhandel 2019 - 2022

4.5.3 Beschäftigte im Schuh- und Lederwarenfachhandel 2022 und 2023

4.5.4 Beschäftigte im Schuh- und Lederwarenhandel nach Beschäftigungsart, Stellung im Beruf und Geschlecht 2020

4.6 PREISENTWICKLUNG

4.6.1 Verbraucherpreisentwicklung für Schuhe 2018-2023

4.6.2 Verbraucherpreisentwicklung für Schuhe nach Warengruppen 2020 - 2023

4.6.3 Index der Einzelhandelspreise für Schuhe und Lederwaren 2018 - 2023

4.7 LEISTUNGSKENNZAHLEN

4.7.1 Kostenstruktur des Schuh- und Lederwarenfachhandels 2020

4.7.2 Inventurdifferenzen nach Betriebsformen 2017 - 2022

4.8 INSOLVENZEN

4.8.1 Insolvenzverfahren im Schuh- und Lederwarenhandel 2018 -2023

4.9 GROßE UNTERNEHMEN DES SCHUHFACHHANDELS

4.9.1 Die zehn größten Schuhhandelsunternehmen in Deutschland 2021 und 2022

5. KONSUM AUSGABEN

5.1 VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GESAMTRECHNUNGEN

5.1.1 Konsumausgaben aller privaten Haushalte in Deutschland 2013 - 2022

5.1.2 Struktur des Konsums der privaten Haushalte 2018 - 2023

5.1.3 Ausgaben der privaten Haushalte für Bekleidung, Heimtextilien und Schuhe 2013 - 2022

5.2 LAUFENDE WIRTSCHAFTSRECHNUNGEN

- 5.2.1 Monatliche Konsumausgaben je Haushalt nach Region 2000 - 2021
- 5.2.2 Ausgabenstruktur der privaten Haushalte 2020 und 2021
- 5.2.3 Konsumausgaben nach Modesortimenten 2016 - 2021
- 5.2.4 Konsumausgaben nach Modesortimenten und Region 2020 und 2021

5.3 EINKOMMENS- UND VERBRAUCHSSTICHPROBE

- 5.3.1 Einkommen, Konsumausgaben und Ausgaben für Bekleidung und Schuhe 1998 - 2018
- 5.3.2 Konsumausgaben nach Merkmalen des Haushalts und des Haupteinkommensbeziehers 2018
- 5.3.3 Monatliche Konsumausgaben für verschiedene Bekleidungs- und Schuhsortimente 2003 - 2018

5.4 PRO-KOPF-UMSATZ MIT BEKLEIDUNG, SCHUHE, LEDERWAREN UND WOHNTEXILIEN

- 5.4.1 Umsatz pro Kopf für Bekleidung, Wohntextilien, Schuhe und Lederwaren 2021 und 2022

6. VERBRAUCHER- UND ZAHLUNGSVERHALTEN

6.1 EINSTELLUNGEN UND KAUFVERHALTEN

- 6.1.1 Einstellungen von Endverbrauchern zur Mode 2019 - 2023
- 6.1.2 Kaufhäufigkeit von Bekleidung und Schuhen 2019 - 2023
- 6.1.3 Kaufkriterien bei Mode 2019 - 2023
- 6.1.4 Marke-/Preisbeachtung bei Mode 2019 - 2023
- 6.1.5 Kauforte von Bekleidung 2023
- 6.1.6 Kauforte von Schuhen 2023
- 6.1.7 Durchschnittlicher Kleidungsbestand 2015 - 2022
- 6.1.8 Tragehäufigkeit der Textilien 2015 - 2022
- 6.1.9 Wichtige Informationsquellen vor einem Einkauf 2021 und 2023

6.2 MARKENBEKANNTHEIT

- 6.2.1 Bekanntheit und Kauf von Bekleidungs- und Modemarken 2021 und 2023
- 6.2.2 Bekanntheit und Kauf von Schuhmarken 2021 und 2023

6.3 KÖRPER-, KONFEKTIONS- UND SCHUHGRÖßEN

- 6.3.1 Körpergröße, Körpergewicht und Body-Maß-Index von Frauen nach Altersgruppen 2005 - 2021
- 6.3.2 Körpergröße, Körpergewicht und Body-Maß-Index von Männern nach Altersgruppen 2005 - 2021
- 6.3.3 Schuhgrößen von Frauen und Männern

6.4 ZAHLUNGSVERHALTEN

- 6.4.1 Zahlungsarten im stationären Einzelhandel 2018 - 2022
- 6.4.2 Zahlungsarten im stationären Einzelhandel nach Branchen 2021 und 2022
- 6.4.3 Verbreitung der Zahlungsverfahren in deutschen Onlineshops 2018 - 2022
- 6.4.4 Anteile der Zahlungsverfahren am Umsatz des deutschen E-Commerce 2018 - 2022

7. TEXTILIEN: AUßENHANDEL UND INLANDSVERFÜGBARKEIT

7.1. AUßENHANDEL MIT TEXTILIEN GESAMT

- 7.1.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten 2020 - 2022: Bekleidung und Wohntextilien
- 7.1.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten 2020 - 2022: Bekleidung und Wohntextilien

7.2 AUßENHANDEL MIT DAMEN- UND MÄDCHENBEKLEIDUNG

7.2.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten 2020 - 2022: Damen- und Mädchenbekleidung

7.2.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten 2020 - 2022: Damen- und Mädchenbekleidung

7.2.3 Durchschnittswerte von Damen- und Mädchenbekleidung 2020 - 2022

7.3 AUßENHANDEL MIT HERREN- UND JUNGENBEKLEIDUNG

7.3.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten 2020 - 2022: Herren- und Jungenbekleidung

7.3.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten 2020 - 2022: Herren- und Jungenbekleidung

7.3.3 Durchschnittswerte von Herren- und Jungenbekleidung 2020 - 2022

7.4 AUßENHANDEL MIT SONSTIGER BEKLEIDUNG

7.4.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten 2020 - 2022: Sonstige Bekleidung

7.4.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten 2020 - 2022: Sonstige Bekleidung

7.4.3 Durchschnittswerte von sonstiger Bekleidung 2020 - 2022

7.5 AUßENHANDEL MIT WOHNTEXTILIEN

7.5.1 Import- und Exportwerte von Wohntextilien in Deutschland 2020 - 2022

7.6 WICHTIGE LIEFER- UND EMPFÄNGERLÄNDER

7.6.1 Einfuhrwerte von Bekleidung aus wichtigen Importländern 2018 - 2023

7.6.2 Ausfuhrwerte von Bekleidung in wichtige Exportländer 2018 - 2023

8. SCHUHE: PRODUKTION, AUßENHANDEL UND INLANDSVERFÜGBARKEIT

8.1 PRODUKTION, IMPORT UND EXPORT

8.1.1 Schuhproduktion in Deutschland 2020 und 2021

8.1.2 Schuhimporte nach Schuhmaterialien 2020 und 2021

8.1.3 Schuhexporte nach Schuhmaterialien 2020 und 2021

8.2 INLANDSVERFÜGBARKEIT

8.2.1 Inlandsverfügbarkeit von Schuhen 2020 und 2021

8.2.2 Inlandsverfügbarkeit von Schuhen nach Obermaterial 2020 und 2021

8.2.3 Mengenmäßige Produktion, Importe, Exporte und Inlandsverfügbarkeit von Schuhen 1990 - 2021

8.2.4 Wertmäßige Produktion, Importe, Exporte und Inlandsverfügbarkeit von Schuhen 2010 - 2021

8.3 WICHTIGE LIEFER- UND EMPFÄNGERLÄNDER

8.3.1 Einfuhrmenge von Schuhen aus wichtigen Importländern 2020 und 2021

8.3.2 Ausfuhrmenge von Schuhen in wichtige Exportländer 2020 und 2021

9. INDUSTRIE, GROßHANDEL UND HANDWERK

9.1 TEXTILINDUSTRIE

9.1.1 Betriebszweige der Textilindustrie nach Anzahl der Betriebe, Nettoumsatz und Beschäftigten 2020 und 2021

9.1.2 Unternehmen und Nettoumsatz der Textilindustrie 2020 und 2021

9.1.3 Umsatzgrößenklassen der Textilindustrie 2020 und 2021

9.2 BEKLEIDUNGSINDUSTRIE

9.2.1 Betriebszweige der Bekleidungsindustrie nach Anzahl der Betriebe, Nettoumsatz und Beschäftigten 2021 und 2022

9.2.2 Unternehmen und Nettoumsatz der Bekleidungsindustrie 2020 und 2021

9.2.3 Umsatzgrößenklassen der Bekleidungsindustrie 2020 und 2021

9.2.4 Die zehn größten deutschen Modemarken-Anbieter 2019 und 2021

9.3 SCHUH- UND LEDERWARENINDUSTRIE

9.3.1 Unternehmen und Nettoumsätze der Schuh- und Lederindustrie 2020 und 2021

9.3.2 Umsatzgrößenklassen der Schuhindustrie 2020 und 2021

9.3.3 Umsatzgrößenklassen der Lederwarenindustrie 2020 und 2021

9.4 GROSßHANDEL

9.4.1 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Großhandel mit Bekleidung, Schuhen, Textilien und Lederwaren 2020 und 2021

9.4.2 Umsatzgrößenklassen des Großhandels mit Haustextilien 2020 und 2021

9.4.3 Umsatzgrößenklassen des Großhandels mit Bekleidung 2020 und 2021

9.4.4 Umsatzgrößenklassen des Großhandels mit Schuhen 2020 und 2021

9.5 HANDWERK

9.5.1 Anzahl der Handwerksbetriebe 2018 - 2023

10. NACHHALTIGKEIT IN DER BEKLEIDUNGS- UND TEXTILBRANCHE

10.1 AKTUELLE SITUATION

10.1.1 Übersicht über die weltweit verwendeten Bekleidungsmaterialien und deren Risiken 2020

10.1.2 Weltweite Treibhausgasemissionen entlang der Wertschöpfungskette für Bekleidung und Schuhe 2021

10.2 VERBRAUCHERVERHALTEN BEZÜGLICH NACHHALTIGKEIT

10.2.1 Zusammensetzung des Kleiderschranks 2010, 2020 und 2030

10.2.2 Kleidungskauf, Kleidungsmenge und durchschnittliche Lebensspanne von Kleidungsstücken 2020

10.2.3 Einstellungen von Endverbrauchern zu Nachhaltigkeit beim Kleiderkauf 2020

10.2.4 Einstellungen zum Kauf nachhaltiger Mode 2020

10.2.5 Einstellung zur Verantwortung für die Produktionsbedingungen 2020

10.2.6 Relevanz von Nachhaltigkeitsfaktoren aus Sicht der Konsumenten im Bereich Kleidung und Schuhe

10.2.7 Umgang mit aussortierter Kleidung 2023

10.2.8 Kauf von Secondhand-Artikeln 2023

10.2.9 Kanäle für Secondhand-Käufe 2023