

QUELLENVERZEICHNIS 12

GLOSSAR 14

VORWORT 21

## **1. ENTWICKLUNGEN DER RAHMENBEDINGUNGEN FÜR DEN EINZELHANDEL 24**

### **1.1 WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG 24**

1.1.1 Aktuelle wirtschaftliche Situation 2017 - 2022

1.1.2 Bruttowertschöpfung nach Wirtschaftsbereichen 2017 - 2021

### **1.2 ARBEITSMARKT 26**

1.2.1 Situation auf dem deutschen Arbeitsmarkt 2017 - 2022

1.2.2 Erwerbstätige nach Wirtschaftsbereichen 2020 und 2021

### **1.3 EINKOMMEN UND KAUFKRAFT 28**

1.3.1 Einkommen und Ausgaben privater Haushalte nach Haushaltsgröße 2019 und 2020

1.3.2 Anzahl der Privathaushalte nach Haushaltsnettoeinkommen 2015 - 2019

1.3.3 Durchschnittliche Arbeitnehmerbruttoverdienste nach Branchen 2017 - 2021

1.3.4 Kaufkraft-Prognose der Einwohner nach Bundesländern 2021

### **1.4 ALLGEMEINE PRESENTWICKLUNG 32**

1.4.1 Preisveränderungen 2012 - 2022

1.4.2 Index der Verbraucherpreise 2017 - 2022

### **1.5 BEVÖLKERUNG 34**

1.5.1 Bevölkerung nach Geschlecht, Nationalität und Familienstand 2017 - 2021

1.5.2 Bevölkerung nach Bundesländern 2017 - 2021

1.5.3 Bevölkerungsbewegung 2017 - 2021

1.5.4 Altersaufbau der Bevölkerung 2017 - 2021

1.5.5 Altersaufbau der Bevölkerung nach Geschlecht, Nationalität und Familienstand 2021

1.5.6 Entwicklung der Bevölkerungszahl nach Altersgruppen 2020 bis 2060

### **1.6 PRIVATHAUSHALTE 40**

1.6.1 Privathaushalte nach Haushaltsgröße 2015 - 2019

1.6.2 Privathaushalte nach Bundesländern und Haushaltsgröße 2019

1.6.3 Privathaushalte nach Familienstand der Haupteinkommensbezieher 2015 - 2019

## **2. ENTWICKLUNG UND STRUKTUR DES GESAMTEN EINZELHANDELS 43**

### **2.1 AKTUELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SITUATION 43**

2.1.1 Monatliche und jährliche Entwicklung des Einzelhandelsumsatzes 2017 - 2022

2.1.2 Entwicklung der Geschäftslage und des Gewinns im Einzelhandel 2017 - 2021

2.1.3 Umsatzerwartungen und Investitionsvolumen im Einzelhandel 2017 - 2021

2.1.4 Investitionsschwerpunkte im Einzelhandel 2016 - 2020

### **2.2 BRANCHEN IM EINZELHANDEL 47**

2.2.1 Hauptbranchen des Einzelhandels 2019 und 2020

2.2.2 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Einzelhandel 2011 - 2020

2.2.3 Wirtschaftszweige im Einzelhandel 2020

## **2.3 BESCHÄFTIGTE 50**

2.3.1 Beschäftigte im Einzelhandel 2017 - 2021

## **2.4 VERKAUFSFLÄCHEN 51**

2.4.1 Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Bundesländern 2019

2.4.2 Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980 - 2020

2.4.3 Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Hauptbranchen 2019

2.4.4 Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Mode- und Wohntextilhandel 2019

## **2.5 SHOPPING- UND FACTORY-OUTLET-CENTER 55**

2.5.1 Entwicklung von Shopping-Centern in Deutschland 1965 - 2022

2.5.2 Die besten Shopping-Center 2021

2.5.3 Factory-Outlet-Center in Deutschland 2022

2.5.4 Geplante Factory-Outlet-Center in Deutschland

2.5.5 Factory-Outlet-Center in Europa 2020

## **3. TEXTILEINZELHANDEL: ENTWICKLUNG UND STRUKTUR 60**

### **3.1 MARKTVOLUMEN UND SORTIMENTE 60**

3.1.1 Bruttoumsatz mit Bekleidung und Wohntextilien nach Branchen und Vertriebsformen 2017 - 2021

3.1.2 Bruttoumsatz mit Bekleidung und Wohntextilien nach Warengruppen 2017 - 2021

3.1.3 Sortimentsstruktur im Facheinzelhandel mit Bekleidung und Wohntextilien 2020

3.1.4 Sortimentsstruktur im gesamten Einzelhandel mit Bekleidung und Wohntextilien 2020

3.1.5 Anteil der Textil-Sortimente am Gesamtnettoumsatz in Nicht-Textil-Branchen 2020

### **3.2 UNTERNEHMEN UND UMSÄTZE IM STATIONÄREN FACHHANDEL 65**

3.2.1 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Mode- und Wohntextilhandel 2019 und 2020

3.2.2 Überblick über den Mode- und Wohntextilhandel 2020

#### **Fachhandel mit Bekleidung 67**

3.2.3 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung 2019 und 2020

3.2.4 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung nach Anzahl der Unternehmen 2011 - 2020

3.2.5 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung nach Nettoumsätzen 2011 - 2020

3.2.6 Struktur des Bekleidungseinzelhandels nach Umsatzgröße 2020

3.2.7 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung nach Bundesländern 2019 und 2020

#### **Fachhandel mit Haustextilien 72**

3.2.8 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Haustextilien 2019 und 2020

3.2.9 Struktur des Einzelhandels mit Haustextilien nach Umsatzgröße 2020

3.2.10 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Haustextilien nach Bundesländern 2019 und 2020

#### **Fachhandel mit Heimtextilien 75**

3.2.11 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Heimtextilien 2019 und 2020

3.2.12 Struktur des Einzelhandels mit Heimtextilien nach Umsatzgröße 2020

3.2.13 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Heimtextilien nach Bundesländern 2019 und 2020

#### **Fachhandel mit Wohntextilien gesamt 78**

3.2.14 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Wohntextilien nach Anzahl der Unternehmen 2011 - 2020

3.2.15 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Wohntextilien nach Nettoumsätzen 2011 - 2020

### **3.3 MARKTVOLUMEN DES ONLINEHANDELS 80**

- 3.3.1 Online- und Katalogumsätze des Handels mit Bekleidung, Wohntextilien und Schuhen 2012 - 2021
- 3.3.2 Onlineumsätze nach wichtigen Warengruppen 2017 - 2022
- 3.3.3 Anteil des gesamten Onlinehandels am Marktvolumen von Bekleidung und Textilien 2020 und 2021
- 3.3.4 Struktur des Online- und Versandhandels 2020
- 3.3.5 Nominale Umsatzentwicklung des Onlinehandels mit Mode 2017 - 2022

### **3.4 AKTUELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SITUATION 85**

#### **Fachhandel gesamt 85**

- 3.4.1 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Bekleidung 2017 - 2022
- 3.4.2 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Haustextilien 2017 - 2022
- 3.4.3 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Heimtextilien 2017 - 2022
- 3.4.4 Nominale Umsatzentwicklung nach Branchen 2017 - 2022
- 3.4.5 Umsatzanteile der Monate im Textileinzelhandel 2017 - 2020

#### **Mittelständischer Fachhandel 90**

- 3.4.6 Situation des vorwiegend mittelständischen Bekleidungsfachhandels 2017 - 2019
- 3.4.7 Probleme des vorwiegend mittelständischen Bekleidungsfachhandels 2017 - 2021
- 3.4.8 Top-Themen im mittelständischen Mode- und Wohntextil-Fachhandel 2022

#### **Warengruppen 93**

- 3.4.9 Nominale Umsatzentwicklung nach Warengruppen Damenoberbekleidung 2020 bis 2022
- 3.4.10 Nominale Umsatzentwicklung nach Warengruppen Herrenbekleidung 2020 bis 2022

### **3.5. BESCHÄFTIGTE 95**

- 3.5.1 Beschäftigte im Textileinzelhandel 2019 und 2020
- 3.5.2 Beschäftigte im Textileinzelhandel 2020 und 2021
- 3.5.3 Beschäftigte im Textileinzelhandel nach Beschäftigungsart, Stellung im Beruf und Geschlecht 2020

### **3.6 TEXTILPREISENTWICKLUNG 98**

- 3.6.1 Verbraucherpreisentwicklung für Bekleidung, Schuhe und Heimtextilien 2017 - 2022
- 3.6.2 Verbraucherpreisentwicklung für Bekleidungsartikel 2017 - 2022
- 3.6.3 Index der Einzelhandelspreise für Mode- und Wohntextilartikel 2017 - 2022
- 3.6.4 Index der Großhandelsverkaufspreise für Mode- und Wohntextilartikel 2017 - 2022

### **3.7 LEISTUNGSKENNZAHLEN 102**

- 3.7.1 Leistungs- und Kostenzahlen im Bekleidungsfachhandel nach Sortimenten 2018 - 2020
- 3.7.2 Kostenstruktur des Textileinzelhandels 2020
- 3.7.3 Inventurdifferenzen nach Betriebsformen 2016 - 2021
- 3.7.4 Inventurdifferenzen nach Sortimenten im Modehandel 2016 -2021

### **3.8 INSOLVENZEN 106**

- 3.8.1 Insolvenzverfahren im Mode- und Wohntextilhandel 2017 -2022

### **3.9 UMSÄTZE UND STRUKTUR GROßER UNTERNEHMEN 107**

- 3.9.1 Die zehn größten Textileinzelhandelsunternehmen in Deutschland 2018 und 2019
- 3.9.2 Die größten Bekleidungshäuser und –filialisten in Deutschland 2018 und 2019
- 3.9.3 Die größten vertikalen Bekleidungsfilialisten und Mono-Marken-Stores in Deutschland 2018 und 2019
- 3.9.4 Die größten Online- und Versandhändler 2018 und 2019
- 3.9.5 Die größten (Textil-)Discounter in Deutschland 2018 und 2019
- 3.9.6 Die größten Waren- und Sporthäuser 2018 und 2019

### **3.10 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: KINDERBEKLEIDUNG 113**

- 3.10.1 Geburten in Deutschland 2012 - 2021
- 3.10.2 Marktvolumen von Baby- und Kinderausstattung 2011, 2016 und 2020
- 3.10.3 Vertriebsformate von Kinderbekleidung 2017 und 2020

### **3.11 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: BETTENFACHHANDEL 116**

- 3.11.1 Situation des mittelständischen Bettenfachhandels 2016 - 2021
- 3.11.2 Aktuelle Probleme des Bettenfachhandels 2021
- 3.11.3 Geplante Maßnahmen im Bettenfachhandel für 2022
- 3.11.4 Leistungs- und Kostenzahlen im Bettenfachhandel 2021

### **3.12 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: SPORTFACHHANDEL 120**

- 3.12.1 Anzahl der Unternehmen und Umsatz des Sportfachhandels 2011 - 2020
- 3.12.2 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Sportartikeln 2019 und 2020
- 3.12.3 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Sportartikeln nach Bundesländern 2019 und 2020
- 3.12.4 Struktur des Einzelhandels mit Sportartikeln und Fahrrädern nach Umsatzgröße 2020

### **3.13 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: WÄSCHE 124**

- 3.13.1 Marktvolumen von Wäsche 2012, 2016 und 2020
- 3.13.2 Vertriebsformate von Wäsche 2020

### **3.14 LANGFRISTIGE ZAHLENREIHEN: NOMINALE UMSATZENTWICKLUNG 126**

- 3.14.1 Nominale Umsatzentwicklung des Bekleidungseinzelhandels 2012 - 2021
- 3.14.2 Nominale Umsatzentwicklung des Einzelhandels mit Wohntextilien 2012 – 2021
- 3.14.3 Nominale Umsatzentwicklung des Modehandels im stationären sowie im Online- und Versandhandel 2012 - 2021

### **3.15 LANGFRISTIGE ZAHLENREIHEN: UNTERNEHMEN UND UMSÄTZE 129**

- 3.15.1 Anzahl der Unternehmen im stationären Mode- und Wohntextilhandel 2011 - 2020
- 3.15.2 Nettoumsätze des stationären Mode- und Wohntextilhandels 2011 - 2020

## **4. EINZELHANDEL MIT SCHUHEN UND LEDERWAREN: ENTWICKLUNG UND STRUKTUR**

**131**

### **4.1 MARKTVOLUMEN UND SORTIMENTE 131**

- 4.1.1 Marktvolumen von Schuhen nach Sortimenten 2017 - 2020
- 4.1.2 Marktvolumen von Schuhen nach Vertriebswegen 2017 - 2021
- 4.1.3 Anteil des Onlinehandels am Marktvolumen von Schuhen 2020 und 2021
- 4.1.4 Sortimentsstruktur im gesamten Einzelhandel mit Schuhen 2015 - 2020
- 4.1.5 Sortimentsstruktur im gesamten Einzelhandel mit Lederwaren 2015 - 2020

### **4.2 UNTERNEHMEN UND UMSÄTZE IM STATIONÄREN FACHHANDEL 136**

- 4.2.1 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Mode- und Wohntextilhandel 2019 und 2020
- 4.2.2 Struktur des Schuh- und Lederwarenhandels nach Umsatzgröße 2020

#### **Fachhandel mit Schuhen 138**

- 4.2.3 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen 2019 und 2020
- 4.2.4 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen nach Anzahl der Unternehmen 2011 - 2020
- 4.2.5 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen nach Nettoumsätzen 2011 - 2020
- 4.2.6 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen nach Bundesländern 2019 und 2020
- 4.2.7 Sortimente des Schuhfachhandels 2016 - 2020

#### **Fachhandel mit Lederwaren 143**

- 4.2.8 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Lederwaren 2019 und 2020
- 4.2.9 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Lederwaren nach Bundesländern 2019 und 2020
- 4.2.10 Sortimente des Lederwarenhandels 2016 - 2020

### **4.3 AKTUELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SITUATION 146**

4.3.1 Umsatzanteile der Monate im Schuh- und Lederwarenhandel 2016 - 2020

#### **Fachhandel mit Schuhen 147**

4.3.2 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Schuhen 2017 - 2022

4.3.3 Situation des vorwiegend mittelständischen Schuhfachhandels 2016 - 2019

4.3.4 Probleme des vorwiegend mittelständischen Schuhfachhandels 2016 - 2021

#### **Fachhandel mit Lederwaren 150**

4.3.5 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Lederwaren 2017 - 2022

4.3.6 Situation des vorwiegend mittelständischen Lederwarenhandels 2016 - 2019

4.3.7 Probleme des vorwiegend mittelständischen Lederwarenhandels 2016 - 2019

### **4.4 UMSÄTZE IM STATIONÄREN NICHTFACHHANDEL 153**

4.4.1 Anteil der Schuh- und Lederwaren-Sortimente am Gesamtnettoumsatz im Nichtfachhandel 2020

4.4.2 Nettoumsätze des Lebensmittelhandels mit Schuhen, Lederwaren und Textilien 2020

4.4.3 Nettoumsätze der Kauf- und Warenhäuser mit Schuhe, Lederwaren und Textilien 2020

### **4.5 BESCHÄFTIGTE 156**

4.5.1 Beschäftigte im Schuhfachhandel 2018 - 2021

4.5.2 Beschäftigte im Lederwarenhandel 2018 - 2021

4.5.3 Beschäftigte im Schuh- und Lederwarenhandel nach Beschäftigungsart, Stellung im Beruf und Geschlecht 2020

### **4.6 PREISENTWICKLUNG 159**

4.6.1 Verbraucherpreisentwicklung für Schuhe 2017-2022

4.6.2 Verbraucherpreisentwicklung für Schuhe nach Warengruppen 2017 - 2022

4.6.3 Index der Einzelhandelspreise für Schuhe und Lederwaren 2017 - 2022

### **4.7 LEISTUNGS- UND KOSTENKENNZAHLEN 162**

4.7.1 Leistungs- und Kostenzahlen im Schuhfachhandel 2016 bis 2018

4.7.2 Kostenstruktur des Schuh- und Lederwarenfachhandels 2020

4.7.3 Inventurdifferenzen nach Betriebsformen 2017 - 2021

### **4.8 INSOLVENZEN 165**

4.8.1 Insolvenzverfahren im Schuh- und Lederwarenhandel 2017 -2022

### **4.9 GROÙE UNTERNEHMEN DES SCHUHFACHHANDELS 166**

4.9.1 Die zehn größten Schuhhandelsunternehmen in Deutschland 2020

### **4.10 ONLINEHANDEL 167**

4.10.1 Ausgewählte Pure Online-und Kataloganbieter mit Schuh-Sortiment

## **5. KONSUMAUSGABEN 168**

### **5.1 VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GESAMTRECHNUNGEN 168**

5.1.1 Konsumausgaben aller privaten Haushalte in Deutschland 2012 - 2021

5.1.2 Struktur des Konsums der privaten Haushalte 2017 - 2021

5.1.3 Ausgaben der privaten Haushalte für Bekleidung, Heimtextilien und Schuhe 2012 - 2021

### **5.2 LAUFENDE WIRTSCHAFTSRECHNUNGEN 171**

5.2.1 Monatliche Konsumausgaben je Haushalt nach Region 2000 - 2020

5.2.2 Ausgabenstruktur der privaten Haushalte 2019 und 2020

5.2.3 Konsumausgaben nach Modesortimenten 2015 - 2020

5.2.4 Konsumausgaben nach Modesortimenten und Region 2019 und 2020

### **5.3 EINKOMMENS- UND VERBRAUCHSSTICHPROBE 175**

- 5.3.1 Einkommen, Konsumausgaben und Ausgaben für Bekleidung und Schuhe 1998 - 2018
- 5.3.2 Konsumausgaben nach Merkmalen des Haushalts und des Haupteinkommensbeziehers 2018
- 5.3.3 Monatliche Konsumausgaben für verschiedene Bekleidungs- und Schuhsortimente 2003 - 2018

### **5.4 PRO-KOPF-UMSATZ MIT TEXTILIEN 178**

- 5.4.1 Umsatz pro Kopf für Bekleidung, Wohntextilien, Schuhe und Lederwaren 2020 und 2021

## **6. VERBRAUCHER- UND ZAHLUNGSVERHALTEN 179**

### **6.1 EINSTELLUNGEN UND KAUFVERHALTEN 179**

- 6.1.1 Einstellungen von Endverbrauchern zur Mode 2019 - 2021
- 6.1.2 Kaufhäufigkeit von Bekleidung und Schuhen 2019 - 2021
- 6.1.3 Kaufkriterien bei Mode 2019 - 2021
- 6.1.4 Marke-/Preisbeachtung bei Mode 2019 - 2021
- 6.1.5 Kauforte von Bekleidung 2019 - 2021
- 6.1.6 Kauforte von Schuhen 2019 - 2021
- 6.1.7 Durchschnittlicher Kleidungsbestand 2015 - 2022
- 6.1.8 Tragehäufigkeit der Textilien 2015 - 2022
- 6.1.9 Wichtige Informationsquellen vor einem Einkauf 2020 und 2021

### **6.2 MARKENBEKANNTHEIT 188**

- 6.2.1 Bekanntheit und Kauf von Bekleidungs- und Modemarken 2016 und 2021
- 6.2.2 Bekanntheit und Kauf von Schuhmarken 2016 und 2021

### **6.3 KÖRPER-, KONFEKTIONS- UND SCHUHGRÖßEN 190**

- 6.3.1 Körper- und Konfektionsgrößen von Frauen
- 6.3.2 Körpergröße, Körpergewicht und Body-Maß-Index von Frauen nach Altersgruppen 2005 - 2017
- 6.3.3 Körper- und Konfektionsgrößen von Männern
- 6.3.4 Körpergröße, Körpergewicht und Body-Maß-Index von Männern nach Altersgruppen 2005 - 2017
- 6.3.5 Schuhgrößen von Frauen und Männern

### **6.4 ZAHLUNGSVERHALTEN 195**

- 6.4.1 Zahlungsarten im stationären Einzelhandel 2017 - 2021
- 6.4.2 Zahlungsarten im stationären Einzelhandel nach Branchen 2020 und 2021
- 6.4.3 Verbreitung der Zahlungsverfahren in deutschen Onlineshops 2015 - 2019
- 6.4.4 Anteile der Zahlungsverfahren am Umsatz des deutschen E-Commerce 2017- 2021

## **7. TEXTILIEN: AUßENHANDEL UND INLANDSVERFÜGBARKEIT 199**

### **7.1. AUßENHANDEL MIT TEXTILIEN GESAMT 199**

- 7.1.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten 2019 - 2021: Bekleidung und Wohntextilien
- 7.1.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten 2019 - 2021: Bekleidung und Wohntextilien

### **7.2 AUßENHANDEL MIT DAMEN- UND MÄDCHENBEKLEIDUNG 201**

- 7.2.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten 2019 - 2021: Damen- und Mädchenbekleidung
- 7.2.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten 2019 - 2021: Damen- und Mädchenbekleidung
- 7.2.3 Durchschnittswerte von Damen- und Mädchenbekleidung 2019 - 2021

### **7.3 AUßENHANDEL MIT HERREN- UND JUNGENBEKLEIDUNG 204**

- 7.3.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten 2019 - 2021: Herren- und Jungenbekleidung
- 7.3.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten 2019 - 2021: Herren- und Jungenbekleidung
- 7.3.3 Durchschnittswerte von Herren- und Jungenbekleidung 2019 - 2021



## **7.4 AUßENHANDEL MIT SONSTIGER BEKLEIDUNG 207**

- 7.4.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten 2019 - 2021: Sonstige Bekleidung
- 7.4.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten 2019 - 2021: Sonstige Bekleidung
- 7.4.3 Durchschnittswerte von sonstiger Bekleidung 2019 - 2021

## **7.5 AUßENHANDEL MIT WOHNTEXTILIEN 210**

- 7.5.1 Inlandsverfügbarkeit von Haustextilien 2019 - 2021
- 7.5.2 Import- und Exportwerte von Wohntextilien in Deutschland 2019 - 2021

## **7.6 WICHTIGE LIEFER- UND EMPFÄNGERLÄNDER 212**

- 7.6.1 Einfuhrwerte von Bekleidung aus wichtigen Importländern 2017 - 2021
- 7.6.2 Ausfuhrwerte von Bekleidung in wichtige Exportländer 2017 - 2021

## **8. SCHUHE: PRODUKTION, AUßENHANDEL UND INLANDSVERFÜGBARKEIT 214**

### **8.1 PRODUKTION, IMPORT UND EXPORT 214**

- 8.1.1 Schuhproduktion in Deutschland 2019 und 2020
- 8.1.2 Schuhimporte nach Schuhmaterialien 2019 und 2020
- 8.1.3 Schuhexporte nach Schuhmaterialien 2019 und 2020

### **8.2 INLANDSVERFÜGBARKEIT 217**

- 8.2.1 Inlandsverfügbarkeit von Schuhen 2019 und 2020
- 8.2.2 Inlandsverfügbarkeit von Schuhen nach Obermaterial 2019 und 2020
- 8.2.3 Mengenmäßige Produktion, Importe, Exporte und Inlandsverfügbarkeit von Schuhen 1990 - 2020
- 8.2.4 Wertmäßige Produktion, Importe, Exporte und Inlandsverfügbarkeit von Schuhen 2010 - 2020

### **8.3 WICHTIGE LIEFER- UND EMPFÄNGERLÄNDER 221**

- 8.3.1 Einfuhrmenge von Schuhen aus wichtigen Importländern 2019 und 2020
- 8.3.2 Ausfuhrmenge von Schuhen in wichtige Exportländer 2019 und 2020

## **9. INDUSTRIE, GROSßHANDEL UND HANDWERK 223**

### **9.1 TEXTILINDUSTRIE 223**

- 9.1.1 Betriebszweige der Textilindustrie nach Anzahl der Betriebe, Nettoumsatz und Beschäftigten 2020 und 2021
- 9.1.2 Unternehmen und Nettoumsatz der Textilindustrie 2019 und 2020
- 9.1.3 Umsatzgrößenklassen der Textilindustrie 2019 und 2020

### **9.2 BEKLEIDUNGSINDUSTRIE 226**

- 9.2.1 Betriebszweige der Bekleidungsindustrie nach Anzahl der Betriebe, Nettoumsatz und Beschäftigten 2020 und 2021
- 9.2.2 Unternehmen und Nettoumsatz der Bekleidungsindustrie 2019 und 2020
- 9.2.3 Umsatzgrößenklassen der Bekleidungsindustrie 2019 und 2020
- 9.2.4 Die zehn größten europäischen Modemarken-Anbieter 2018 und 2019
- 9.2.5 Die zehn größten deutschen Modemarken-Anbieter 2018 und 2019

### **9.3 SCHUH- UND LEDERWARENINDUSTRIE 231**

- 9.3.1 Unternehmen und Nettoumsatz der Schuh- und Lederindustrie 2019 und 2020
- 9.3.2 Umsatzgrößenklassen der Schuhindustrie 2019 und 2020
- 9.3.3 Umsatzgrößenklassen der Lederwarenindustrie 2019 und 2020

### **9.4 GROSßHANDEL 234**

- 9.4.1 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Großhandel mit Bekleidung, Schuhen, Textilien und Lederwaren 2019 und 2020
- 9.4.2 Umsatzgrößenklassen des Großhandels mit Haustextilien 2019 und 2020
- 9.4.3 Umsatzgrößenklassen des Großhandels mit Bekleidung 2019 und 2020

9.4.4 Umsatzgrößenklassen des Großhandels mit Schuhen 2019 und 2020

9.4.5 Unternehmen, Beschäftigte und Nettoumsatz des Großhandels mit Bekleidung, Schuhen , Lederwaren und Textilien 2020

## **9.5 HANDWERK 239**

9.5.1 Anzahl der Handwerksbetriebe 2017 - 2021

## **10. NACHHALTIGKEIT IN DER BEKLEIDUNGS- UND TEXTILBRANCHE 240**

### **10.1 AKTUELLE SITUATION 240**

10.1.1 Übersicht über die weltweit verwendeten Bekleidungsmaterialien und deren Risiken 2020

10.1.2 Weltweite Treibhausgasemissionen entlang der Wertschöpfungskette für Bekleidung und Schuhe 2021

10.1.3 Wirtschaftlicher Wert von Weiterverkauf, Vermieten, Reparatur und Downcycling von Bekleidung 2019

### **10.2 VERBRAUCHERVERHALTEN BEZÜGLICH NACHHALTIGKEIT 243**

10.2.1 Zusammensetzung des Kleiderschranks 2010, 2020 und 2030

10.2.2 Kleidungskauf, Kleidungsmenge und durchschnittliche Lebensspanne von Kleidungsstücken 2020

10.2.3 Einstellungen von Endverbrauchern zu Nachhaltigkeit beim Kleiderkauf 2020

10.2.4 Verwendungsmöglichkeiten alter Kleidung 2020

10.2.5 Einstellungen zum Kauf nachhaltiger Mode 2020

10.2.6 Einstellung zur Verantwortung für die Produktionsbedingungen 2020

10.2.7 Umgang mit ausrangierter Kleidung 2015 - 2022