

Anzeigenpreisliste mb-Newsletter 2023

NEWS-LETTER  **BTE-Magazin für den Modehandel**

Periodisches Exemplar für Anja Böller

Saisonplanung für Herbst/Winter überdenken!

Das erste neue Winter in 7 Tage hat die Verkaufszeiten von Winterware erneut abbrechen lassen und die Abschriften in neue Mengen gedrückt. Vor einem Hintergrund, in dem der Winter in der Modebranche unregelmäßig neue, veränderte Wege nehmen, um die Umsätze im Herbst/Winter 2023 wieder zu stabilisieren. Dazu: Gegenüberfall und die nächste Woche stattdessen. [mehr](#)

Bundesweiter Winter-Schluss-Verkauf ab 26. Januar

Mit den zuerst kältesten Temperaturen fallen in deutschen Textils- und Schufläden die Preise. Der Höhepunkt der Absatzsteigerung kann auch in diesem Jahr wieder vor dem 26. Januar erreicht werden. In diesem Jahr: Bundesweit: des Deutschen Textilschaffens (BTE) und des Deutschen Schuhvertriebs (DSTV). [mehr](#)

Energiekosten weiter hoch

Nach einer Untersuchung des BTE (Böller Institut) gegen die Energiepreise (Strom, Gas, Heizöl) im Jahr 2022 (Energiepreise, die zum Großteil die Modewirtschaft belasten, sind bis zu jährlich 32 Euro pro kWh veranlagt). Zur Analyse gibt eine neue Veranschaulichung gegenüber 2021, auch mit der die Kosten der Betragen künftig wieder mit einer Kostensteigerung. [mehr](#)



Mittelständischer Modeschaffens 2023 mit nur mäßigem Gewinn

Die Einzelhändler, mittelständische Bekleidungsunternehmen hat im Jahr 2023 mit Durchschnittswerten betriebswirtschaftlichen Gewinnen in Höhe von 2,1 Prozent einen Rückgang erlebt. Die Netto-Betriebsabgabenquote von 39,5 Prozent stiegen Kosten von 31,4 Prozent gegenüber Rückgangseffizienz. Zusätzlich wurden Erträge aus Lizenz und Bots in Höhe von 1,1 Prozent erzielt. [mehr](#)

Alte Textilkennzeichnung: Ware jetzt abverkaufen

Es gilt seit dem 27. September 2011 für die gesamte EU ein einheitliches Textilkennzeichnungsverfahren. Es ist erforderlich, dass Hersteller neue Ware für den Markt kennzeichnen. Die meisten alten Kennzeichnungen benötigen bestimmter Maßnahmen wie: Leber, Holz, Kinder oder andere. So muss insbesondere ggf. zusätzlich zur Kennzeichnung der Hersteller „Erntet.“ [mehr](#)

Impressum:
Institut des Deutschen Textilschaffens (BTE) e.V.
Bismarckstraße 10 | 50824 Köln | Deutschland
E-Mail: info@bte.de
Telefon: +49 (0)221 921509-0
Telefax: +49 (0)221 921509-1
E-Mail: anzeigen@bte.de
Internet: www.bte.de

Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis pro Anzeige	Preis pro 5 Anzeigen
 Head-Banner	595 x 90	225 €	900 €
 Content-Banner	595 x 180	205 €	820 €

Weitere Formate (z.B. Advertorials) auf Anfrage möglich.

- **Dateiformate:** png-, gif- oder jpg-Dateien, max. 80 KB, Auflösung mind. 100 dpi.
- **Datenlieferung:** Spätestens drei Tage vor Schaltbeginn mit Angabe der Verlinkung auf eine Landingpage oder Ihre Homepage an anzeigen@bte.de.

Ansprechpartnerin:
Eva Geese
Tel.: 0221- 921509 -71
Mail: anzeigen@bte.de

Erscheinungstermine mb-Newsletter 2023*

Nr. 1	09.02.2023	(06. KW)
Nr. 2	09.03.2023	(10. KW)
Nr. 3	27.04.2023	(17. KW)
Nr. 4	17.05.2023	(20. KW)
Nr. 5	15.06.2023	(24. KW)
Nr. 6	27.07.2023	(30. KW)
Nr. 7	24.08.2023	(34. KW)
Nr. 8	28.09.2023	(39. KW)
Nr. 9	09.11.2023	(45. KW)
Nr. 10	14.12.2023	(50. KW)

* Erscheinungstermine werden ggf. an veränderte Branchentermine angepasst

Ansprechpartnerin für Ihre Bannerbuchungen:

Eva Geese | geese@bte.de | Tel.: 0221/ 92 15 09 -71