

Anzeigenpreisliste mb-Newsletter 2022

NEWS-LETTER  **BTE-Magazin für den Modehandel**

Periodisches Exemplar für Anja Böller

Saisonplanung für Herbst/Winter überdenken!

Das erste kalte Winter in 7 Tage hat die Verkaufszeiten von Winterware erneut abbrechen lassen und die Abschriften in neue Mengen gedrückt. Vor einem strategisch klugen Handel sind inklusive Überlegung neue, wirksame Wege stehen, um die Umsätze im Herbst/Winter 2022 wieder zu stabilisieren. Dazu Gelegenheit dafür sind die nächste Woche darstellen. [mehr](#)

Bundesweiter Winter-Schluss-Verkauf ab 26. Januar

Mit den zuerst kuckuligen 7 Temperaturen fallen in deutschen Texten und Schulfächer der Presse. Der Höhepunkt der Absatzsteigerung muss sich auch in diesem Jahr zeigen, der Bundesverband des Deutschen Textilschaffens (BTE) und des Deutschen Schweißmaschinen (DStM) haben den [mehr](#)

Energiekosten weiter hoch

Nach einer Untersuchung des BTE (Böller Institut) gegen die Energiepreise (Strom, Gas, Heizöl) im Jahr 2021 (Energiekosten, die zum Großteil die Industriepreise betreffen, sind um jährlich 32 Euro pro kWh Verbrauchte) (Zur Info: das ist eine Wertveränderung gegenüber 2021) sind mehrere die Kosten der Betragen künftig wieder mit einer Kostensteigerung. [mehr](#)



Mittelständischer Modefachhandel 2023 mit nur mäßigem Gewinn

Der Einzelhandels-, mittelständische, Bekleidungsbranche hat im Jahr 2023 mit Durchschnittswert einen betriebswirtschaftlichen Gewinn in Höhe von 2,1 Prozent vom Bruttoertrag erzielt. Eine Nettoertragssteigerung von 39,5 Prozent ständen Kosten von 31,4 Prozent gegenüber Rückgangseffizienz. Zusätzlich wurden Erträge aus Lizenz und Bots in Höhe von 1,1 Prozent erzielt. [mehr](#)

Alte Textilkennzeichnung: Ware jetzt abverkaufen

Es gilt seit dem 27. September 2011 für die gesamte EU ein einheitliches Textilkennzeichnungsverfahren. Es ist erforderlich, dass Hersteller neue Ware zu kennzeichnen müssen. Die meisten alten Kennzeichnungen benötigen besonderer Maßnahmen wie Leihen, Waschen oder Schneiden. So muss insbesondere ggf. zusätzlich zur Textilkennzeichnung der Hinweis „Erntet...“ [mehr](#)

Impressum:
Institut des Deutschen Textilschaffens (DTE) e.V.
Bismarckstr. 10 | 10245 Berlin | Telefon: 030 250 10 10
Fax: 030 250 10 10 10
E-Mail: anfragen@bte.de
Internet: www.bte.de

Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis pro Anzeige	Preis pro 5 Anzeigen
 Head-Banner	595 x 90	225 €	900 €
 Content-Banner	595 x 180	205 €	820 €

Weitere Formate (z.B. Advertorials) auf Anfrage möglich.

- **Dateiformate:** png-, gif- oder jpg-Dateien, max. 80 KB, Auflösung mind. 100 dpi.
- **Datenlieferung:** Spätestens drei Tage vor Schaltbeginn mit Angabe der Verlinkung auf eine Landingpage oder Ihre Homepage an anzeigen@bte.de.

Ansprechpartnerin:
Eva Geese
Tel.: 0221- 921509 -71
Mail: anzeigen@bte.de

Erscheinungstermine mb-Newsletter 2022*

Nr. 1	03.02.2022	(05. KW)
Nr. 2	10.03.2022	(10. KW)
Nr. 3	28.04.2022	(17. KW)
Nr. 4	19.05.2022	(20. KW)
Nr. 5	15.06.2022	(24. KW)
Nr. 6	28.07.2022	(30. KW)
Nr. 7	25.08.2022	(34. KW)
Nr. 8	29.09.2022	(39. KW)
Nr. 9	10.11.2022	(45. KW)
Nr. 10	15.12.2022	(50. KW)

* Erscheinungstermine werden ggf. an veränderte Branchentermine angepasst

Ansprechpartnerin für Ihre Bannerbuchungen:

Eva Geese | geese@bte.de | Tel.: 0221/ 92 15 09 -71