


Anzeigenpreisliste mb-Newsletter 2020/21

NEWS-LETTER  **BTE-Magazin für den Modehandel**

Periodisches Exemplar für Anzeigebüro

Saisonplanung für Herbst/Winter (überdenken!)

Das erste neue Winter in 7 Tage hat die Verkaufszahlen von Vorjahreszeitpunkt abgezogen lassen und die Abschriften in neue mehr geschickt, vor allem Wintermode. Saisonplanung und Marketing überlegt neue, wirksame Wege zu sehen, um die Umsatz im Herbst/Winter 2020 wieder zu steigern. Einzel-Gemeinschaft dafür sind die nächste Woche stattfinden. [mehr](#)

Bundesweiter Winter-Schluss-Verkauf ab 26. Januar

Mit den zuerst kältesten Temperaturen fallen in deutschen Textile und Schaufelbranche die Preise. Der Höhepunkt der Absatzsteigerung kann auch in diesem Jahr wieder nur im Januar erreicht werden. Der Bundesverband des Deutschen Textilhändler (BTE) und des Deutschen Schaufelhandels (DSTH) haben den [mehr](#)

Energiekosten weiter hoch

Nach einer Untersuchung des BTE (Bund) sind die Energiepreise (Strom, Gas, Heizöl) im Jahr 2020 gegenüber dem Jahr 2019 um durchschnittlich 10 Prozent gestiegen. Die Energiepreise sind im Vergleich zu 2019 um 10 Prozent gestiegen. Zur Veranschaulichung sind hier einige Beispiele für die Energiepreise im Vergleich zu 2019. [mehr](#)



Mittelständischer Modefachhandel 2013 mit nur mäßigem Gewinn

Der mittelständische, mittelständische, Einzelhandelshandel hat im Jahr 2013 mit durchschnittlich einem betriebswirtschaftlichen Gewinn in Höhe von 2,1 Prozent einen Bottomrekord erreicht. Dieser Wert ist ein Ergebnis der geringen Umsatzerlöse, der hohen Fixkosten und der geringen Rendite. [mehr](#)

Alte Textilkennzeichnung: Ware jetzt abverkaufen

Es gilt seit dem 27. September 2011 für die gesamte EU ein einheitliches Textilkennzeichnungssystem. Es ist erforderlich, dass die Hersteller von Textilien die Kennzeichnungssysteme mit den neuen Anforderungen an die Textilkennzeichnung anpassen. [mehr](#)

Impressum:
 Institut des Deutschen Textilhändler (IDT) e.V.
 Postfach 10 10 10, 10115 Berlin
 Telefon: 030 101 10 10
 Fax: 030 101 10 10
 E-Mail: anfragen@bte.de
 Internet: www.bte.de

Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis pro Anzeige	Preis pro 5 Anzeigen
 Head-Banner	595 x 90	225 €	900 €
 Content-Banner	595 x 180	205 €	820 €

Weitere Formate (z.B. Advertorials) auf Anfrage möglich.

- **Dateiformate:** png-, gif- oder jpg-Dateien, max. 80 KB, Auflösung mind. 100 dpi.
- **Datenlieferung:** Spätestens drei Tage vor Schaltbeginn mit Angabe der Verlinkung auf eine Landingpage oder Ihre Homepage an anzeigen@bte.de.

Ansprechpartnerin:
 Eva Geese
 Tel.: 0221- 921509 -71
 Mail: anzeigen@bte.de

Erscheinungstermine mb-Newsletter 2021

Nr. 1	04.02.2021	(05. KW)
Nr. 2	04.03.2021	(09. KW)
Nr. 3	01.04.2021	(13. KW)
Nr. 4	20.05.2021	(20. KW)
Nr. 5	17.06.2021	(24. KW)
Nr. 6	22.07.2021	(29. KW)
Nr. 7	26.08.2021	(34. KW)
Nr. 8	30.09.2021	(39. KW)
Nr. 9	04.11.2021	(44. KW)
Nr. 10	09.12.2021	(49. KW)

Ansprechpartnerin für Ihre Bannerbuchungen:

Eva Geese | geese@bte.de | Tel.: 0221/ 92 15 09 -71