



Branchen-REPORT

Sport 2021

IMPRESSUM

April 2021

Herausgeber

Marketmedia24, Sürther Hauptstraße 190b, D-50999 Köln, www.marketmedia24.de

Kontakt

Sonja Koschel, Telefon +49 2236 3316931, koschel@marketmedia24.de

© Marketmedia24

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Marketmedia24. Alle Rechte vorbehalten.

Foto Titelseite: INTERSPORT International Corporation

Marketmedia24 ist ein Marktforschungs- und Beratungsinstitut in Köln. Gegründet 2010, bündelt Marketmedia24 das Wissen von rund zwanzig Spezialisten.

Die Berater, die für Marketmedia24 wirken, sind echte Insider. Sie kennen ihre Märkte hautnah und knietief: Sie besuchen Branchenhotspots und -events, sprechen mit Marktplayern und -influencern und gehen in die Vorstandsetagen, zu den Mitarbeitern, Herstellern und Händlern. Sie beraten und begleiten, referieren, coachen und halten Seminare. Ihre Lösungen umfassen Marktstudien und Zielgruppenanalysen, Insights in Brand Awareness und Recognition sowie Forecasts und Zukunftsforschung.

Das wissenschaftliche Fundament liefern die Marktforscher von Marketmedia24. Genauigkeit ist für sie Ehrensache. Sie nutzen alle Methoden, die eine erstklassige Marktkenntnis ausmacht – Primärforschung, Frequenzzählung, Mystery Shopping und Sekundärmarktforschung mit all ihren Möglichkeiten. Das Ergebnis: hochwertige Zahlen, die in Studien, Statistiken und Beratungen einfließen.

INHALT

| | Seite |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| A DIE DEUTSCHE SPORTBRANCHE 2015 BIS 2020 | 7 |
| 1 Marktdaten: | |
| Umsätze, Pro-Kopf-Ausgaben und Trends | 8 |
| 1.1 Die Entwicklung im Sportmarkt insgesamt | 8 |
| 1.2 Die Entwicklung bei Wintersport-Artikeln: Hardware, Bekleidung und Schuhe | 12 |
| 1.3 Die Entwicklung bei Bade-/Beach-Artikeln: Hardware und Bekleidung | 13 |
| 1.4 Die Entwicklung bei Outdoor-Artikeln: Hardware, Bekleidung und Schuhe | 15 |
| 1.5 Die Entwicklung bei Fitness-Artikeln: Hardware, Bekleidung und Schuhe | 16 |
| 1.6 Die Entwicklung bei Fußball-Artikeln: Hardware, Bekleidung und Schuhe | 18 |
| 1.7 Die Entwicklung bei Running-Artikeln: Bekleidung und Schuhe | 19 |
| 1.8 Die Entwicklung bei Artikeln übriger Sportarten: Hardware, Bekleidung und Schuhe | 21 |
| 2 Handelsdaten: | |
| Marktanteile und Umsätze der Vertriebswege | 23 |
| 2.1 Gesamtüberblick | 23 |
| 2.2 Die Entwicklung im Facheinzelhandel | 26 |
| 2.3 Die Entwicklung im übrigen Fachhandel | 28 |
| 2.4 Die Entwicklung in Warenhäusern | 29 |
| 2.5 Die Entwicklung im Versand-/Online-Handel | 30 |
| 2.6 Die Entwicklung in SB-Warenhäusern/Verbrauchermärkten | 31 |
| 2.7 Die Entwicklung bei sonstigen Anbietern | 32 |

INHALT

| | Seite |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| B DIE DEUTSCHE SPORTBRANCHE BIS ZUM JAHR 2028 | 34 |
| 1 Marktaussichten | 35 |
| 1.1 Macht Corona alles anders? | 35 |
| 1.2 Alternative Marktszenarien unter Berücksichtigung der Wirtschaftswachstumsalternativen (V / U / L) | 37 |
| 1.2.1 Die Umsatzvorausschau für Sportartikel insgesamt | 37 |
| 1.2.2 Die Umsatzvorausschau für Wintersport-Artikel | 40 |
| 1.2.3 Die Umsatzvorausschau für Bade-/Beach-Artikel | 41 |
| 1.2.4 Die Umsatzvorausschau für Outdoor-Artikel | 42 |
| 1.2.5 Die Umsatzvorausschau für Fitness-Artikel | 43 |
| 1.2.6 Die Umsatzvorausschau für Fußball-Artikel | 44 |
| 1.2.7 Die Umsatzvorausschau für Running-Artikel | 45 |
| 1.2.8 Die Umsatzvorausschau für übrige Sportarten | 46 |
| 2 Vertriebsaussichten | 47 |
| 2.1 Marktanteilsveränderungen der Vertriebswege | 47 |
| 2.2 Umsatzveränderungen der Vertriebswege | 48 |

CHARTS

| | Seite |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| A DIE DEUTSCHE SPORTBRANCHE 2015 BIS 2020 | 7 |
| Chart 1 Der deutsche Sportmarkt 2015 bis 2020, Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen | 10 |
| Chart 2 Die Pro-Kopf-Ausgaben für Sportartikel in Deutschland, Basis: Gesamtbevölkerung | 11 |
| Chart 3 Der deutsche Sportmarkt im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019 | 11 |
| Chart 4 Der deutsche Wintersportmarkt 2015 bis 2020, Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen | 12 |
| Chart 5 Der deutsche Wintersportmarkt im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019 | 13 |
| Chart 6 Der deutsche Bade-/Beach-Markt 2015 bis 2020, Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen | 14 |
| Chart 7 Der deutsche Bade-/Beach-Markt im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019 | 14 |
| Chart 8 Der deutsche Outdoor-Markt 2015 bis 2020, Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen | 15 |
| Chart 9 Der deutsche Outdoor-Markt im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019 | 16 |
| Chart 10 Der deutsche Fitness-Markt 2015 bis 2020, Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen | 17 |
| Chart 11 Der deutsche Fitness-Markt im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019 | 17 |
| Chart 12 Der deutsche Fußball-Markt 2015 bis 2020, Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen | 18 |
| Chart 13 Der deutsche Fußball-Markt im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019 | 19 |
| Chart 14 Der deutsche Running-Markt 2015 bis 2020, Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen | 20 |

CHARTS

| | Seite |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Chart 15 Der deutsche Running-Markt im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019 | 20 |
| Chart 16 Der deutsche Markt für übrige Sportarten 2015 bis 2020, Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen | 21 |
| Chart 17 Der deutsche Markt für übrige Sportarten im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019 | 21 |
| Chart 18 Die Marktanteile der Vertriebswege von Sportartikeln in Deutschland 2015 bis 2020, Angaben in Prozent des Gesamtmarktes | 25 |
| Chart 19 Die Marktanteile der Vertriebswege von Sportartikeln im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2015 | 25 |
| Chart 20 Die Marktvolumina der Vertriebswege von Sportartikeln in Deutschland 2015 bis 2020, Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen | 26 |
| Chart 21 Die Umsätze mit Sportartikeln im Facheinzelhandel im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019 | 27 |
| Chart 22 Die Umsätze mit Sportartikeln im übrigen Fachhandel im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019 | 28 |
| Chart 23 Die Umsätze mit Sportartikeln in Warenhäusern im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019 | 29 |
| Chart 24 Die Umsätze mit Sportartikeln bei Versendern/im Online-Handel im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019 | 30 |
| Chart 25 Die Umsätze mit Sportartikeln in SB-Warenhäusern/ Verbrauchermärkten im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019 | 32 |
| Chart 26 Die Umsätze mit Sportartikeln bei sonstigen Anbietern im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019 | 33 |

CHARTS

| | Seite |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| B DIE DEUTSCHE SPORTBRANCHE BIS ZUM JAHR 2028 | 34 |
| Chart 27 Umsatzchancen für Sportartikel insgesamt bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien | 38 |
| Chart 28 Umsatzchancen für den Wintersportmarkt bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien | 40 |
| Chart 29 Umsatzchancen für den Bade-/Beach-Markt bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien | 41 |
| Chart 30 Umsatzchancen für den Outdoor-Markt bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien | 42 |
| Chart 31 Umsatzchancen für den Fitness-Markt bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien | 43 |
| Chart 32 Umsatzchancen für den Fußball-Markt bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien | 44 |
| Chart 33 Umsatzchancen für den Running-Markt bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien | 45 |
| Chart 34 Umsatzchancen für übrige Sportarten bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien | 46 |
| Chart 35 Marktanteilsveränderungen der Sportartikel- Vertriebswege bis zum Jahr 2028 | 48 |
| Chart 36 Umsatzveränderungen der Sportartikel- Vertriebswege bis zum Jahr 2028: V-, U- und L-Szenarien | 49 |

Wir entfalten Ihr Marktpotenzial

MARKT- UND HANDELSDATEN

Deutsche Konsumgütermärkte im Zahlenspiegel

Bei der Erhebung unserer Markt- und Handelsdaten arbeiten wir mit Verbänden und Institutionen der Industrie und des Handels zusammen, werten statistisches Basismaterial aus, diskutieren mittelfristige Prognosen und längerfristige Vorausschau (Szenarien) mit Branchen- und Fachexperten, immer auch mit Blick auf die relevanten exogenen und endogenen Einflüsse der Marktplätze.

Unser regelmäßiges Angebot umfasst dabei mit 400 Warengruppen die folgenden Fokus-Branchen:

- | | | |
|------------------------------------------------|----------------------|---------------------------|
| ✓ Bad und Sanitär | ✓ Fashion und Schuhe | ✓ Leuchten und Lampen |
| ✓ Berufskleidung und Schutzausrüstung (PSA) | ✓ Gardinen | ✓ Möbel |
| ✓ Bücher | ✓ Garten | ✓ PBS-Artikel |
| ✓ Büromöbel | ✓ GPK/Haushaltswaren | ✓ Sicht- und Sonnenschutz |
| ✓ Fahrräder | ✓ Heimtextilien | ✓ Spielwaren |
| | ✓ Küchen | ✓ Sport und Outdoor |

BRANCHENSTUDIEN

Auch in Ihrem Auftrag erforschen wir Markt- und Handelsdaten.

Wir kennen Ihre Märkte. Mit Gespür und einem 20-jährigen Erfahrungsschatz erstellen wir Auftragsstudien. Mit Blick auf Ihre individuellen Bedürfnisse. Auch in Ihrem Unternehmensdesign.