

VORWORT

QUELLENVERZEICHNIS

GLOSSAR

## **1. ENTWICKLUNGEN DER RAHMENBEDINGUNGEN FÜR DEN EINZELHANDEL**

### **1.1 WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG**

1.1.1 Aktuelle wirtschaftliche Situation 2016 - 2020

1.1.2 Bruttowertschöpfung nach Wirtschaftsbereichen 2016 - 2020

### **1.2 ARBEITSMARKT**

1.2.1 Situation auf dem deutschen Arbeitsmarkt 2016 - 2020

1.2.2 Erwerbstätige nach Wirtschaftsbereichen 2018 und 2019

### **1.3 EINKOMMEN UND KAUFKRAFT**

1.3.1 Einkommen und Ausgaben privater Haushalte nach Haushaltsgröße 2017 und 2019

1.3.2 Anzahl der Privathaushalte nach Haushaltsnettoeinkommen 2015 - 2019

1.3.3 Durchschnittliche Arbeitnehmerbruttoverdienste nach Branchen 2016 - 2020

1.3.4 Kaufkraft-Prognose der einwohnerstärksten Städte 2021 (über 500.000 Einwohner)

1.3.5 Kaufkraft-Prognose der Einwohner nach Bundesländern 2021

### **1.4 ALLGEMEINE PREISENTWICKLUNG**

1.4.1 Preisveränderungen 2011 - 2020

1.4.2 Index der Verbraucherpreise 2016 - 2020

### **1.5 BEVÖLKERUNG**

1.5.1 Bevölkerung nach Geschlecht, Nationalität und Familienstand 2016 - 2020

1.5.2 Bevölkerung nach Bundesländern 2016 - 2020

1.5.3 Bevölkerungsbewegung 2015 - 2020

1.5.4 Altersaufbau der Bevölkerung 2015 - 2019

1.5.5 Altersaufbau der Bevölkerung nach Geschlecht, Nationalität und Familienstand 2019

1.5.6 Entwicklung der Bevölkerungszahl nach Altersgruppen 2020 bis 2060

### **1.6 PRIVATHAUSHALTE**

1.6.1 Privathaushalte nach Haushaltsgröße 2015 - 2019

1.6.2 Privathaushalte nach Bundesländern und Haushaltsgröße 2019

1.6.3 Privathaushalte nach Familienstand der Haupteinkommensbezieher 2015 - 2019

## **2. ENTWICKLUNG UND STRUKTUR DES GESAMTEN EINZELHANDELS**

### **2.1 AKTUELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SITUATION**

2.1.1 Monatliche und jährliche Entwicklung des Einzelhandelsumsatzes 2016 - 2020

2.1.2 Entwicklung der Geschäftslage und des Gewinns im Einzelhandel 2015 - 2020

2.1.3 Umsatzerwartungen und Investitionsvolumen im Einzelhandel 2016 - 2020

2.1.4 Investitionsschwerpunkte im Einzelhandel 2016 - 2020

### **2.2 BRANCHEN IM EINZELHANDEL**

2.2.1 Hauptbranchen des Einzelhandels 2018 und 2019

2.2.2 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Einzelhandel 2010 - 2019

2.2.3 Wirtschaftszweige im Einzelhandel 2018

## **2.3 BESCHÄFTIGTE**

2.3.1 Beschäftigte im Einzelhandel 2015 - 2020

## **2.4 VERKAUFSFLÄCHEN**

2.4.1 Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Bundesländern 2014

2.4.2 Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980 - 2019

2.4.3 Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Hauptbranchen 2018

2.4.4 Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Mode- und Wohntextilhandel 2018

## **2.5 SHOPPING- UND FACTORY-OUTLET-CENTER**

2.5.1 Entwicklung von Shopping-Centern in Deutschland 1965 - 2020

2.5.2 Die besten Shopping Center 2020

2.5.3 Factory-Outlet-Center in Deutschland 2020

2.5.4 Geplante Factory-Outlet-Center in Deutschland

2.5.5 Factory-Outlet-Center in Europa 2020

## **3. TEXTILEINZELHANDEL: ENTWICKLUNG UND STRUKTUR**

### **3.1 MARKTVOLUMEN UND SORTIMENTE**

3.1.1 Bruttoumsatz mit Bekleidung und Wohntextilien nach Branchen und Vertriebsformen 2015 - 2020

3.1.2 Bruttoumsatz mit Bekleidung und Wohntextilien nach Warengruppen 2015 - 2019

3.1.3 Sortimentsstruktur im Facheinzelhandel mit Bekleidung und Wohntextilien 2018

3.1.4 Sortimentsstruktur im gesamten Einzelhandel mit Bekleidung und Wohntextilien 2018

3.1.5 Anteil der Textil-Sortimente am Gesamtnettoumsatz in Nicht-Textil-Branchen 2018

### **3.2 UNTERNEHMEN UND UMSÄTZE IM STATIONÄREN FACHHANDEL**

3.2.1 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Mode- und Wohntextilhandel 2018 und 2019

3.2.2 Überblick über den Mode- und Wohntextilhandel 2018

Fachhandel mit Bekleidung:

3.2.3 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung 2018 und 2019

3.2.4 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung nach Anzahl der Unternehmen 2010 - 2019

3.2.5 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung nach Nettoumsätzen 2010 - 2019

3.2.6 Struktur des Bekleidungseinzelhandels nach Umsatzgröße 2018

3.2.7 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung nach Bundesländern 2018 und 2019

Fachhandel mit Heimtextilien:

3.2.8 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Heimtextilien 2018 und 2019

3.2.9 Struktur des Einzelhandels mit Heimtextilien nach Umsatzgröße 2018

3.2.10 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Heimtextilien nach Bundesländern 2018 und 2019

Fachhandel mit Wohntextilien gesamt:

3.2.11 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Heimtextilien 2018 und 2019

3.2.12 Struktur des Einzelhandels mit Heimtextilien nach Umsatzgröße 2018

3.2.13 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Heimtextilien nach Bundesländern 2018 und 2019

Fachhandel mit Wohntextilien gesamt:

3.2.14 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Wohntextilien n. Anzahl der Unternehmen 2011 - 2019

3.2.15 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Wohntextilien nach Nettoumsätzen 2011 - 2019

### **3.3 MARKTVOLUMEN DES ONLINEHANDELS**

- 3.3.1 Online- und Katalogumsätze des Handels mit Bekleidung, Wohntextilien und Schuhen 2011 - 2020
- 3.3.2 Onlineumsätze nach wichtigen Warengruppen 2016 - 2020
- 3.3.3 Struktur des Online- und Versandhandels 2018
- 3.3.4 Nominale Umsatzentwicklung des Onlinehandels mit Mode 2016 - 2020

### **3.4 AKTUELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SITUATION**

#### **Fachhandel gesamt:**

- 3.4.1 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Bekleidung 2016 - 2020
- 3.4.2 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Haustextilien 2016 - 2020
- 3.4.3 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Heimtextilien 2016 - 2020
- 3.4.4 Nominale Umsatzentwicklung nach Branchen 2016 - 2020
- 3.4.5 Umsatzanteile der Monate im Textileinzelhandel 2015 - 2019

#### **Mittelständischer Fachhandel:**

- 3.4.6 Situation des vorwiegend mittelständischen Bekleidungs- und Wohntextil-Fachhandels 2020
- 3.4.7 Situation des vorwiegend mittelständischen Bekleidungsfachhandels 2015 - 2019
- 3.4.8 Probleme des vorwiegend mittelständischen Bekleidungsfachhandels 2016 - 2019
- 3.4.9 Top-Themen im mittelständischen Bekleidungs- und Wohntextil-Fachhandel 2020
- 3.4.10 Nominale Umsatzentwicklung nach Sortimenten im inhabergeführten Fachhandel 2015 - 2020

#### **Warengruppen:**

- 3.4.11 Nominale Umsatzentwicklung nach Warengruppen Damenoberbekleidung 2019 und 2020
- 3.4.12 Nominale Umsatzentwicklung nach Warengruppen Herrenbekleidung 2019 und 2020

### **3.5. BESCHÄFTIGTE**

- 3.5.1 Beschäftigte im Textileinzelhandel 2018 und 2019
- 3.5.2 Beschäftigte im Textileinzelhandel 2019 und 2020
- 3.5.3 Beschäftigte im Textileinzelhandel nach Beschäftigungsart, Stellung im Beruf und Geschlecht 2018

### **3.6 TEXTILPREISENTWICKLUNG**

- 3.6.1 Verbraucherpreisentwicklung für Bekleidung, Schuhe und Heimtextilien 2016 - 2020
- 3.6.2 Verbraucherpreisentwicklung für Bekleidungsartikel 2016 - 2020
- 3.6.3 Index der Einzelhandelspreise für Mode- und Wohntextilartikel 2016 - 2020

### **3.7 LEISTUNGSKENNZAHLEN**

- 3.7.1 Leistungs- und Kostenzahlen im Bekleidungsfachhandel nach Sortimenten 2019
- 3.7.2 Kostenstruktur des Textileinzelhandels 2018
- 3.7.3 Inventurdifferenzen nach Betriebsformen 2015 - 2019
- 3.7.4 Inventurdifferenzen nach Sortimenten im Modehandel 2015 -2019

### **3.8 INSOLVENZEN**

- 3.8.1 Insolvenzverfahren im Mode- und Wohntextilhandel 2015 -2020

### **3.9 UMSÄTZE UND STRUKTUR GROßER UNTERNEHMEN**

- 3.9.1 Die zehn größten Textileinzelhandelsunternehmen in Deutschland 2018 und 2019
- 3.9.2 Die größten Bekleidungshäuser und –filialisten in Deutschland 2018 und 2019
- 3.9.3 Die größten vertikalen Bekleidungsfilialisten und Mono-Marken-Stores in Deutschland 2018 und 2019
- 3.9.4 Die größten Online- und Versandhändler 2018 und 2019
- 3.9.5 Die größten (Textil-)Discounter in Deutschland 2018 und 2019
- 3.9.6 Die größten Waren- und Sporthäuser 2018 und 2019

### **3.10 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: KINDERBEKLEIDUNG**

- 3.10.1 Geburten in Deutschland 2010 - 2020
- 3.10.2 Marktvolumen von Baby- und Kinderausstattung 2011 und 2016
- 3.10.3 Vertriebsformate von Kinderbekleidung 2012 und 2017

### **3.11 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: BETTENFACHHANDEL**

- 3.11.1 Situation des mittelständischen Bettenfachhandels 2015 - 2019
- 3.11.2 Aktuelle Probleme des Bettenfachhandels 2019
- 3.11.3 Geplante Maßnahmen im Bettenfachhandel 2016 - 2020
- 3.11.4 Leistungs- und Kostenzahlen im Bettenfachhandel 2019

### **3.12 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: SPORTFACHHANDEL**

- 3.12.1 Anzahl der Unternehmen und Umsatz des Sportfachhandels 2010 - 2019
- 3.12.2 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Sportartikeln 2018 und 2019
- 3.12.3 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Sportartikeln nach Bundesländern 2018 und 2019
- 3.12.4 Struktur des Einzelhandels mit Sportartikeln und Fahrrädern nach Umsatzgröße 2018

### **3.13 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: WÄSCHE**

- 3.13.1 Marktvolumen von Wäsche 2012 und 2016
- 3.13.2 Vertriebsformate von Wäsche 2017 und 2018

### **3.14 LANGFRISTIGE ZAHLENREIHEN: NOMINALE UMSATZENTWICKLUNG**

- 3.14.1 Nominale Umsatzentwicklung des Bekleidungseinzelhandels 2011 - 2020
- 3.14.2 Nominale Umsatzentwicklung des Einzelhandels mit Wohntextilien 2011 – 2020
- 3.14.3 Nominale Umsatzentwicklung des Modehandels im stationären sowie im Online- und Versandhandel 2011 - 2020

### **3.15 LANGFRISTIGE ZAHLENREIHEN: UNTERNEHMEN UND UMSÄTZE**

- 3.15.1 Anzahl der Unternehmen im stationären Mode- und Wohntextilhandel 2010 - 2019
- 3.15.2 Nettoumsätze des stationären Mode- und Wohntextilhandels 2010 - 2019

## **4. EINZELHANDEL MIT SCHUHEN UND LEDERWAREN: ENTWICKLUNG UND STRUKTUR**

### **4.1 MARKTVOLUMEN UND SORTIMENTE**

- 4.1.1 Marktvolumen von Schuhen nach Sortimenten 2017 - 2019
- 4.1.2 Marktvolumen von Schuhen nach Vertriebswegen 2017 - 2019
- 4.1.3 Sortimentsstruktur im gesamten Einzelhandel mit Schuhen 2014 - 2018
- 4.1.4 Sortimentsstruktur im gesamten Einzelhandel mit Lederwaren 2014 - 2018

### **4.2 UNTERNEHMEN UND UMSÄTZE IM STATIONÄREN FACHHANDEL**

- 4.2.1 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Mode- und Wohntextilhandel 2018 und 2019
- 4.2.2 Struktur des Schuh- und Lederwarenhandels nach Umsatzgröße 2018
- 4.2.3 Unternehmen, Betriebe, Beschäftigte und Umsätze im Schuh- und Lederwarenhandel 2018

#### **Fachhandel mit Schuhen:**

- 4.2.4 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen 2018 und 2019
- 4.2.5 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen nach Anzahl der Unternehmen 2010 - 2019
- 4.2.6 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen nach Nettoumsätzen 2010 - 2019
- 4.2.7 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen nach Bundesländern 2018 und 2019
- 4.2.8 Sortimente des Schuhfachhandels 2014 - 2018

#### **Fachhandel mit Lederwaren:**

- 4.2.9 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Lederwaren 2018 und 2019
- 4.2.10 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Lederwaren nach Bundesländern 2018 und 2019
- 4.2.11 Sortimente des Lederwarenhandels 2016 - 2018

### **4.3 AKTUELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SITUATION**

4.3.1 Umsatzanteile der Monate im Schuh- und Lederwarenhandel 2015 - 2019

#### **Fachhandel mit Schuhen:**

4.3.2 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Schuhen 2016 - 2020

4.3.3 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Schuhen 2018 - 2020

4.3.4 Situation des vorwiegend mittelständischen Schuhfachhandels 2016 - 2019

4.3.5 Probleme des vorwiegend mittelständischen Schuhfachhandels 2016 - 2019

#### **Fachhandel mit Lederwaren:**

4.3.6 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Lederwaren 2016 - 2020

4.3.7 Situation des vorwiegend mittelständischen Lederwarenhandels 2016 - 2019

4.3.8 Probleme des vorwiegend mittelständischen Lederwarenhandels 2016 - 2019

### **4.4 UMSÄTZE IM STATIONÄREN NICHTFACHHANDEL**

4.4.1 Sortimentsstruktur wichtiger Einzelhandelsbranchen 2018

4.4.2 Nettoumsätze des Lebensmittelhandels mit Mode und Wohntextilien 2018

4.4.3 Nettoumsätze der Kauf- und Warenhäuser mit Mode und Wohntextilien 2018

### **4.5 BESCHÄFTIGTE**

4.5.1 Beschäftigte im Schuhfachhandel 2018 - 2020

4.5.2 Beschäftigte im Lederwarenhandel 2018 - 2020

4.5.3 Beschäftigte im Schuh- und Lederhandel nach Beschäftigungsart, Stellung im Beruf und Geschlecht 2018

### **4.6 PREISENTWICKLUNG**

4.6.1 Verbraucherpreisentwicklung für Schuhe 2016-2020

4.6.2 Verbraucherpreisentwicklung für Schuhe nach Warengruppen 2016 - 2020

4.6.3 Index der Einzelhandelspreise für Schuhe und Lederwaren 2016 - 2020

### **4.7 LEISTUNGS- UND KOSTENKENNZAHLEN**

4.7.1 Leistungs- und Kostenzahlen im Schuhfachhandel 2016 bis 2018

4.7.2 Kostenstruktur des Schuh- und Lederwarenfachhandels 2018

4.7.3 Inventurdifferenzen nach Betriebsformen 2015 - 2019

### **4.8 INSOLVENZEN**

4.8.1 Insolvenzverfahren im Schuh- und Lederwarenhandel 2015 -2020

### **4.9 GROßE UNTERNEHMEN DES SCHUHFACHHANDELS**

4.9.1 Die zehn größten Schuhhandelsunternehmen in Deutschland 2020

### **4.10 MARKTSTARKE SCHUHMARKEN IM FACHHANDEL**

4.10.1 Markenranking von Damenschuhen im Fachhandel in der Frühjahr/Sommer-Saison 2019 und 2020

4.10.2 Markenranking von Damenschuhen im Fachhandel in der Herbst/Winter-Saison 2019 - 2021

4.10.3 Markenranking von Komfort-Damenschuhen im Fachhandel in der Frühjahr/Sommer-Saison 2019 und 2020

4.10.4 Markenranking von Komfort-Damenschuhen im Fachhandel in der Herbst/Winter-Saison 2019 - 2021

4.10.5 Markenranking von Herrenschuhen im Fachhandel in der Frühjahr/Sommer-Saison 2019 und 2020

4.10.6 Markenranking von Herrenschuhen im Fachhandel in der Herbst/Winter-Saison 2019 und 2020

4.10.7 Markenranking von Kleinkinderschuhen im Fachhandel in der Frühjahr/Sommer-Saison 2019 und 2020

4.10.8 Markenranking von Kleinkinderschuhen im Fachhandel in der Herbst/Winter-Saison 2019 - 2021

4.10.9 Markenranking von Großkinderschuhen im Fachhandel in der Frühjahr/Sommer-Saison 2019 und 2020

4.10.10 Markenranking von Großkinderschuhen im Fachhandel in der Herbst/Winter-Saison 2019 - 2021

### **4.11 ONLINEHANDEL**

4.11.1 Ausgewählte Pure Online-und Kataloganbieter mit Schuh-Sortiment

## **5. KONSUMAUSGABEN**

### **5.1 VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GESAMTRECHNUNGEN**

- 5.1.1 Konsumausgaben aller privaten Haushalte in Deutschland 2011 - 2020
- 5.1.2 Struktur des Konsums der privaten Haushalte 2016 - 2020
- 5.1.3 Ausgaben der privaten Haushalte für Bekleidung, Heimtextilien und Schuhe 2011 - 2019

### **5.2 LAUFENDE WIRTSCHAFTSRECHNUNGEN**

- 5.2.1 Monatliche Konsumausgaben je Haushalt nach Region 2000 - 2019
- 5.2.2 Ausgabenstruktur der privaten Haushalte 2019
- 5.2.3 Konsumausgaben nach Modesortimenten 2014 - 2019
- 5.2.4 Konsumausgaben nach Modesortimenten und Region 2017 und 2019

### **5.3 EINKOMMENS- UND VERBRAUCHSSTICHPROBE**

- 5.3.1 Einkommen, Konsumausgaben und Ausgaben für Bekleidung und Schuhe 1998 - 2018
- 5.3.2 Konsumausgaben nach Merkmalen des Haushalts und des Haupteinkommensbeziehers 2018
- 5.3.3 Monatliche Konsumausgaben für verschiedene Bekleidungs- und Schuhsortimente 2003 - 2018

### **5.4 PRO-KOPF-UMSATZ MIT TEXTILIEN**

- 5.4.1 Umsatz pro Kopf für Bekleidung, Wohntextilien, Schuhe und Lederwaren

## **6. VERBRAUCHER- UND ZAHLUNGSVERHALTEN**

### **6.1 EINSTELLUNGEN UND KAUFVERHALTEN**

- 6.1.1 Einstellungen von Endverbrauchern zur Mode 2016 - 2020
- 6.1.2 Kaufhäufigkeit von Bekleidung und Schuhen 2016 - 2020
- 6.1.3 Kaufkriterien bei Mode 2016 - 2020
- 6.1.4 Marke-/Preisbeachtung bei Mode 2016 - 2020
- 6.1.5 Kauforte von Bekleidung 2016 - 2020
- 6.1.6 Kauforte von Schuhen 2016 - 2020
- 6.1.7 Wichtige Informationsquellen vor einem Einkauf 2019 und 2020
- 6.1.8 Einstellungen von Endverbrauchern zu Nachhaltigkeit beim Kleiderkauf 2020
- 6.1.9 Verwendungsmöglichkeiten alter Kleidung 2020
- 6.1.10 Einstellungen zum Kauf nachhaltiger Mode 2020
- 6.1.11 Einstellung zur Verantwortung für die Produktionsbedingungen 2020

### **6.2 MARKENBEKANNTHEIT**

- 6.2.1 Bekanntheit und Kauf von Bekleidungs- und Modemarken 2016 und 2020
- 6.2.2 Bekanntheit und Kauf von Schuhmarken 2016 und 2020

### **6.3 KÖRPER-, KONFEKTIONS- UND SCHUHGRÖßEN**

- 6.3.1 Körper- und Konfektionsgrößen von Frauen
- 6.3.2 Körpergröße, Körpergewicht und Body-Maß-Index von Frauen nach Altersgruppen 2005 - 2017
- 6.3.3 Körper- und Konfektionsgrößen von Männern
- 6.3.4 Körpergröße, Körpergewicht und Body-Maß-Index von Männern nach Altersgruppen 2005 - 2017
- 6.3.5 Schuhgrößen von Frauen und Männern

### **6.4 ZAHLUNGSVERHALTEN**

- 6.4.1 Zahlungsarten im stationären Einzelhandel 2015 - 2019
- 6.4.2 Zahlungsarten im stationären Einzelhandel nach Branchen 2018 und 2019
- 6.4.3 Verbreitung der Zahlungsverfahren in deutschen Onlineshops 2015 - 2019
- 6.4.4 Anteile der Zahlungsverfahren am Umsatz des deutschen E-Commerce 2015 - 2019

## **7. TEXTILIEN: AUßENHANDEL UND INLANDSVERFÜGBARKEIT**

### **7.1. AUßENHANDEL MIT TEXTILIEN GESAMT**

7.1.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten 2018 und 2019: Bekleidung und Wohntextilien

7.1.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten 2018 und 2019: Bekleidung und Wohntextilien

### **7.2 AUßENHANDEL MIT DAMEN- UND MÄDCHENBEKLEIDUNG**

7.2.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten 2018 und 2019: Damen- und Mädchenbekleidung

7.2.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten 2018 und 2019: Damen- und Mädchenbekleidung

7.2.3 Durchschnittswerte von Damen- und Mädchenbekleidung 2018 und 2019

### **7.3 AUßENHANDEL MIT HERREN- UND JUNGENBEKLEIDUNG**

7.3.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten 2018 und 2019: Herren- und Jungenbekleidung

7.3.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten 2018 und 2019: Herren- und Jungenbekleidung

7.3.3 Durchschnittswerte von Herren- und Jungenbekleidung 2018 und 2019

### **7.4 AUßENHANDEL MIT SONSTIGER BEKLEIDUNG**

7.4.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten 2018 und 2019: Sonstige Bekleidung

7.4.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten 2018 und 2019: Sonstige Bekleidung

7.4.3 Durchschnittswerte von sonstiger Bekleidung 2018 und 2019

### **7.5 AUßENHANDEL MIT WOHNTEXTILIEN**

7.5.1 Inlandsverfügbarkeit von Haustextilien 2018 und 2019

7.5.2 Import- und Exportwerte von Wohntextilien in Deutschland 2018 und 2019

### **7.6 WICHTIGE LIEFER- UND EMPFÄNGERLÄNDER**

7.6.1 Einfuhrwerte von Bekleidung aus wichtigen Importländern 2016 - 2020

7.6.2 Ausfuhrwerte von Bekleidung in wichtige Exportländer 2016 - 2020

## **8. SCHUHE: PRODUKTION, AUßENHANDEL UND INLANDSVERFÜGBARKEIT**

### **8.1 DEUTSCHE SCHUHPRODUKTION**

8.1.1 Schuhproduktion in Deutschland 2018 und 2019

### **8.2 SCHUHIMPORTE**

8.2.1 Schuhimporte nach Schuharten 2018 und 2019

8.2.2 Schuhimporte nach Schuhmaterialien 2018 und 2019

### **8.3 SCHUHEXPORTE**

8.3.1 Schuhexporte nach Schuharten 2018 und 2019

8.3.2 Schuhexporte nach Schuhmaterialien 2018 und 2019

### **8.4 INLANDSVERFÜGBARKEIT**

8.4.1 Inlandsverfügbarkeit von Schuhen 2018 und 2019

8.4.2 Inlandsverfügbarkeit von Schuhen nach Obermaterial 2018 und 2019

8.4.3 Mengenmäßige Produktion, Importe, Exporte und Inlandsverfügbarkeit von Schuhen 1990 - 2019

8.4.4 Wertmäßige Produktion, Importe, Exporte und Inlandsverfügbarkeit von Schuhen 2010 - 2019

### **8.5 WICHTIGE LIEFER- UND EMPFÄNGERLÄNDER**

8.5.1 Einfuhrmenge von Schuhen aus wichtigen Importländern 2018 und 2019

8.5.2 Ausfuhrmenge von Schuhen in wichtige Exportländer 2018 und 2019

## **9. INDUSTRIE, GROßHANDEL UND HANDWERK**

### **9.1 TEXTILINDUSTRIE**

9.1.1 Betriebszweige der Textilindustrie nach Anzahl der Betriebe, Nettoumsatz und Beschäftigten 2018 und 2019

9.1.2 Unternehmen und Nettoumsatz der Textilindustrie 2018 und 2019

9.1.3 Umsatzgrößenklassen der Textilindustrie 2018 und 2019

### **9.2 BEKLEIDUNGSINDUSTRIE**

9.2.1 Betriebszweige der Bekleidungsindustrie nach Anzahl der Betriebe, Nettoumsatz und Beschäftigten 2018 und 2019

9.2.2 Unternehmen und Nettoumsatz der Bekleidungsindustrie 2018 und 2019

9.2.3 Umsatzgrößenklassen der Bekleidungsindustrie 2018 und 2019

9.2.4 Die zehn größten europäischen Modemarken-Anbieter 2018 und 2019

9.2.5 Die zehn größten deutschen Modemarken-Anbieter 2018 und 2019

### **9.3 SCHUH- UND LEDERWARENINDUSTRIE**

9.3.1 Unternehmen und Nettoumsatz der Schuh- und Lederindustrie 2018 und 2019

9.3.2 Umsatzgrößenklassen der Schuhindustrie 2018 und 2019

9.3.3 Umsatzgrößenklassen der Lederwarenindustrie 2018 und 2019

### **9.4 GROßHANDEL**

9.4.1 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Großhandel mit Bekleidung, Schuhen und Textilien 2018 und 2019

9.4.2 Umsatzgrößenklassen des Großhandels mit Haustextilien 2018 und 2019

9.4.3 Umsatzgrößenklassen des Großhandels mit Bekleidung 2018 und 2019

9.4.4 Umsatzgrößenklassen des Großhandels mit Schuhen 2018 und 2019

9.4.5 Unternehmen, Beschäftigte und Nettoumsatz des Großhandels mit Bekleidung, Schuhen und Textilien 2018

### **9.5 HANDWERK**

9.5.1 Anzahl der Handwerksbetriebe 2015 - 2020