

Anzeigenpreisliste mb-Newsletter 2020/21

NEWS-LETTER BTE-Magazin für den Modehandel


Periodisches Exemplar für Anzeigebüro

Saisonplanung für Herbst/Winter (überdenken!)



Das erste kalte Wetter in 7 Tage hat die Verkaufszahlen von Winterware erneut anziehen lassen und die Abschriften in neue Mehrerlösbereiche, von denen insbesondere die Damen- und Herrenmode umsatzstärker ist. Vor allem Energie zu sparen, um die Umkleekabinen im Herbst/Winter 2019 wieder zu optimieren. Dazu Gegenmittel dafür sind die nächste Woche darstellen. mehr

Bundesweiter Winter-Schluss-Verkauf ab 26. Januar




Mit den zuletzt ruckeligen Temperaturen fallen in deutschen Teilen und Schulfahrplan der Presse. Der Höhepunkt der Absatzsteigerung dürfte auch in diesem Jahr wieder vor allem in den kleineren Städten zu erwarten sein. Der Bundesverband des Deutschen Textilhändlerverbands (BTE) und des Deutschen Schwanenverbandes (DSV) haben den mehr

Energiekosten weiter hoch



Nach einer Untersuchung des BTE fiktional Indizes gegen die Energiepreise (Brennstoffe, Gas, Heizöl etc.) im März (Frühjahr) ist das zum Großteil die Industrieproduktion, die sich im Frühjahr 2020 um fast 10 Prozent erhöhen wird. Zwar sinken die Energiepreise gegenüber 2019, doch erhöhen die Hersteller den Betrag um kurzfristig wieder mit einer Kostensteigerung. mehr

Mittelständischer Modefachhandel 2019 mit nur mäßigem Gewinn



Der Einzelhandels-, mittelständische, Bekleidungsbranche hat im Jahr 2019 mit durchschnittlich einem betriebswirtschaftlichen Gewinn in Höhe von 2,1 Prozent einen Rekordwert erzielt. Eine Netto-Betriebswirtschaftsrate von 39,4 Prozent standen Kosten von 37,4 Prozent gegenüber. Rückgangseffizienz, Zusätze wurden entgegen aus Umsatz und Umsatz in Höhe von 1,1 Prozent erzielt. mehr

Alte Textilkennzeichnung: Ware jetzt abverkaufen



Es gilt seit dem 27. September 2016 für die gesamte EU ein einheitliches Textilkennzeichnungssystem. Es unterscheiden sich zunächst keine von den bisher üblichen Regeln. Einzig wichtige Änderung bezüglich bestimmter Materialien wie Leder, Holz, Korken oder Stroh. So muss insbesondere ggf. zusätzlich zur Textilkennzeichnung der Hinweis „Ermittelt“ mehr

Impressum:
Verlag des Deutschen Textilhändlerverbands (DTE) e.V.
Postfach 10 00 00, 47688 Tönning, Deutschland
Postfach 10 00 00, 47688 Tönning
Telefon: 04743 900-100
Fax: 04743 900-102
E-Mail: anzeigen@bte.de
Internet: www.bte.de

Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis pro Anzeige	Preis pro 5 Anzeigen
Head-Banner	595 x 90	225 €	900 €
Content-Banner	595 x 180	205 €	820 €

Weitere Formate (z.B. Advertorials) auf Anfrage möglich.

- Dateiformate:** png-, gif- oder jpg-Dateien, max. 80 KB, Auflösung mind. 100 dpi.
- Datenlieferung:** Spätestens drei Tage vor Schaltbeginn mit Angabe der Verlinkung auf eine Landingpage oder Ihre Homepage an anzeigen@bte.de.

Ansprechpartnerin:
 Claudia Nilenski
 Tel.: 0221- 921509 -71
 Mail: anzeigen@bte.de

Erscheinungstermine mb-Newsletter 2021

Nr. 1	04.02.2021	(05. KW)	
Nr. 2	11.03.2021	(10. KW)	EuroCIS (16.-18.03.2021)
Nr. 3	15.04.2021	(15. KW)	
Nr. 4	20.05.2021	(20. KW)	
Nr. 5	17.06.2021	(24. KW)	BTE-Kongress (08.06.2021)
Nr. 6	22.07.2021	(29. KW)	
Nr. 7	26.08.2021	(34. KW)	
Nr. 8	30.09.2021	(39. KW)	
Nr. 9	04.11.2021	(44. KW)	
Nr. 10	09.12.2021	(49. KW)	

Ansprechpartnerin für Ihre Bannerbuchungen:

Claudia Nilenski | nilenski@bte.de | Tel.: 0221/ 92 15 09 -71