

## BESTELLUNG

ITE GmbH  
Frau Susanne Grass  
Weinsbergstraße 190 | D-50825 Köln

Telefon +49 (0)221 92 15 09 15  
E-Mail itebestellungen@bte.de

www.ifhkoeln.de | www.ifhkoeln.de/shop/

Hiermit bestellen wir:

### STUDIE „BRANCHENBERICHT SCHUHE“

zum Preis von 490,- Euro zzgl. MwSt. als PDF per E-Mail

Bitte senden Sie uns den monatlichen Newsletter per E-Mail. Teilen Sie uns dazu bitte Ihre E-Mail-Adresse mit.

Firma

UST/VAT-Nr.

Position

Name

Vorname

Straße

PLZ/Ort

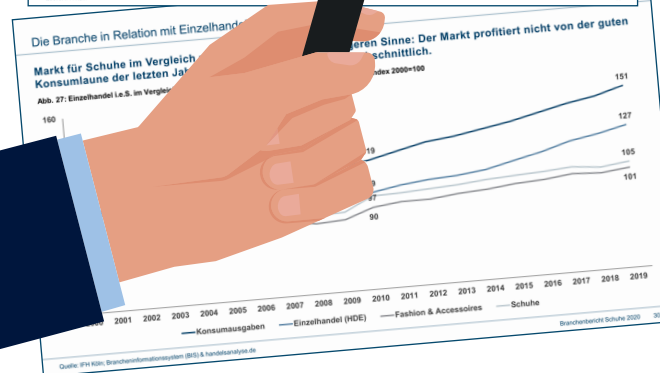
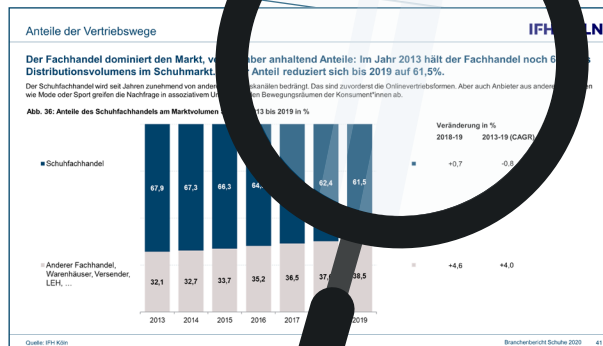
Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

## EINDRÜCKE AUS DER STUDIE

Inhaltsverzeichnis		IFH KÖLN
1	Handelslandschaft Deutschland – die Ausgangssituation 2019	
2	Einordnung Fashion & Accessoires im Branchenumfeld	
3	Marktsituation in der Retrospektive: Schuhmarkt wächst wieder leicht	
4	Vertriebswege: Onlineanbieter treiben den Markt – Bekleidungshandel selbst unter Druck	
5	Onlinehandel: Marktplätze sorgen für starke Dynamik	
6	Corona-Krise im (Fashion-)Handel: Einkaufsverhalten im Wandel	
7	Corona-Szenarien bis 2024: Schuhmarkt und Fachhandel von der Krise deutlich betroffen	



## BRANCHENBERICHT SCHUHE



STRUKTURELLER WANDEL WIRD DURCH  
CORONA BESCHLEUNIGT

EINE GEMEINSCHAFTSSTUDIE VON  
IFH KÖLN UND BBE HANDELS-  
BERATUNG GMBH



Kooperationspartner

**IFH KÖLN**  
Erfolgreich im Handeln

## LIEBE LESERINNEN UND LESER,

mit der Coronakrise offenbart sich eine Wirtschaftskrise mit erheblichen Folgen für das Konsum- und Einkaufsverhalten der Verbraucher\*innen. Insbesondere auf den Handel mit Schuhen hat die Coronakrise weitreichende Auswirkungen.

Schon ohne die aktuellen Geschehnisse hat der Fashionhandel mit starken strukturellen Veränderungen und begrenztem Marktwachstum zu kämpfen. Einerseits ziehen preisattraktive Mode-Filialisten immer mehr Kund\*innen an, andererseits bietet der Onlinehandel immer mehr Kaufimpulse. Die Anzahl der Geschäfte im Schuhfachhandel verringert sich seit Jahren und immer mehr Einzelhändler verkaufen ihre Ware über Marktplätze. Dabei bestimmen bequeme, durchgängig onlineaffine und zunehmend nachhaltige Konsument\*innen mit hoher Anspruchshaltung zunehmend die Nachfrage.

Als extremer Katalysator dieser Entwicklung trifft nun die Coronakrise den Handel insbesondere im Fashion- und Schuhmarkt und beschleunigt die strukturellen Veränderungen. Der vorliegende Branchenbericht „Schuhe“ zeigt die Veränderungen der vergangenen Jahre auf und hilft, die künftigen Entwicklungen besser einschätzen zu können, mit Antworten u.a. auf die Fragen „Wie wird sich das Marktvolumen 2020 und in den nächsten Jahren entwickeln?“, „Welchen Anteil wird der Onlinehandelauf sich ziehen können?“, oder „Wie wird sich die Anzahl der stationären Touchpoints verändern?“

## WAS ERWARTET SIE INHALTLICH?

Der „Branchenbericht Schuhe“ umfasst über 70 Seiten mit mehr als 60 Abbildungen & Tabellen. Die Studie erhalten Sie im komprimierten 16:9-Format mit zahlreichen Kommentierungsfeldern zur unterstützenden Erläuterung der Abbildungen. Neben detaillierten Ergebnissen zum Einkaufs- und Konsumverhalten der Verbraucher (mit mehreren Erhebungswellen im Zeitraum der Coronakrise) erhalten Sie außerdem:

› Die Entwicklung der 5 Hauptwarengruppen und 21 Teil-Warengruppen des Schuhmarktes, 2013 bis 2019 (Damenschuhe, Herrenschuhe, Kinderschuhe, Sportschuhe, Anderweitige Schuhe)

› Die Entwicklung der 11 wichtigsten Vertriebsformate der Branche, 2010 bis 2024 (Groß + Mittlere Filialisten des Schuhfachhandels, Monolabel-Stores der Hersteller, Begleitungshandel, Sportfachhandel, Kauf- und Warenhäuser, LEH-Discounter, SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte, Versender, Internet-Pure-Player, Übrige Schuhfachhandel, Sonstige Anbieter)

› Eine Prognose der Gesamtmarktentwicklung bis 2024 in verschiedenen Szenarien (Auf Ebene des Umsatzvolumens, der Anzahl der stationären Touchpoints und des Onlinehandels)

## INHALTSVERZEICHNIS DER STUDIE

- 1 **Handelslandschaft Deutschland Die Ausgangssituation 2019**
- 2 **Einordnung Fashion & Accessoires im Branchenumfeld**
- 3 **Marktsituation in der Retrospektive: Schuhmarkt wächst wieder leicht**
- 4 **Vertriebswege: Onlineanbieter treiben den Markt - Bekleidungshandel selbst unter Druck**
- 5 **Onlinehandel: Marktplätze sorgen für starke Dynamik**
- 6 **Corona-Krise im (Fashion-)Handel: Einkaufsverhalten im Wandel**
- 7 **Corona-Szenarien bis 2024: Schuhmarkt und Fachhandel von der Krise deutlich betroffen**