

 **BTE**  
Handelsverband  
Textil

 **BDSE**  
Handelsverband  
Schuhe

 **BLE**  
Handelsverband  
Lederwaren



# BTE-INNOVATIONS-FORUM 2019

mit SOCIAL MEDIA WERKSTATT

12. November 2019 in Köln

# AUSSTELLER



hutter & unger  
werbeagentur



Intelligix.



MEDIAECONOMICS  
INSTITUT

# AUSSTELLER



# PROGRAMM

## **9.30 Uhr: Begrüßungskaffee und Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung**

Vergabe der Einzelberatungstermine (jeweils ca. 15 Minuten) für die um 13 Uhr startende Social Media Werkstatt

## **10.15 Uhr: Start der Kurzvorträge**

- Orderportal und digitale Marketingkommunikation am POS  
*Reinhold Wawrzynek, MobiMedia*
- Warenwirtschaft verbindet – Neue Rollen für WWS-Anbieter im Handel?  
*Dr. Bettina Weimann und Eric Selzer, Intelligix*
- advarics.retail – Grenzenloses Arbeiten aus der Cloud  
*Andreas Klamann, advarics*
- Insights und Erfahrungen aus drei Jahren Kunden-App: Wie Retailer Kundenbindung und -entwicklung revolutionieren  
*Andreas Unger, Hutter+Unger*

## **11.15 Uhr: Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

## **11.30 Uhr: Fortsetzung der Kurzvorträge**

- ROQQIO Instore App: Mobile Kundenberatung per Smartphone  
*Frank Binnenbruck, Roqqio*
- Fashion Cloud – Eine Plattform für den effizienten Austausch zwischen Brands und Händlern  
*Pia Albrecht, Fashion Cloud*
- Innovative Lösungen für Verpackung am Point of Sale  
*Roland Gartner, Bag Company*
- Keynote: Social Media – vitales & virales Umsatzpotenzial für die Modebranche!  
Anschließend: Einführung in die Social Media Werkstatt\*  
*Professor Dr. Niklas Mahrtdt, Media Economics Institut*

## **12.45 Uhr: Mittagsimbiss und Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung**

## **13.00 Uhr: Start der parallel laufenden „Social Media Werkstatt“ (bis 17 Uhr)**

# PROGRAMM

## **13.30 Uhr: Fortsetzung der Kurzvorträge**

- Ein Schritt in die Cloud. DiCentral und BTE Clearing-Center 2.0 – next steps  
*Christian Heinrichs und Gudrun Höck, DiCentral und BTE*
- Hybrid Retail – Mit digitalen Verbrauchern den lokalen Umsatz steigern  
*Ari Berzenjic, BLVRD*
- Mehr Erfolg durch digitales Kundenfeedback auf der Fläche. Warum Modehäuser wie Hirmer, L&T und Reischmann auf Qualitize vertrauen  
*André Kistner, Qualitize*

## **14.15 Uhr: Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

## **14.30 Uhr: Fortsetzung der Kurzvorträge**

- Mit Cloudstock durch die Ladentür in die unbegrenzte Welt des Onlinehandels  
*Ralf Jaacks, Cloudstock*
- SmartPeP – einfache und effiziente Personaleinsatzplanung für den stationären BEAUTY- und FASHION-Einzelhandel im digitalen Zeitalter  
*Patricia Clemens, UW Service*

- Der neue Content Stream fashion.me.up: Online-Kanäle mühelos bespielen  
*Andreas Unger, Hutter+Unger*
- Digitalisierung (be)trifft KMU – Vorstellung des Mittelstand 4.0-Kompetenz-zentrums Handel  
*Vladislava Dubinina, Projektleiterin Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel*
- Payment-Entwicklungen im Einzelhandel – stationär und mobil  
*Caroline Coelsch, Projektleiterin Online-und Mobile-Payment, EHI Retail Institute*

**15.30 Uhr: Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung und der „Social Media Werkstatt“**

**17.00 Uhr Ende des Innovations-Forums**

*Bitte beachten Sie: Die Reihenfolge kann kurzfristig geändert werden.*

# SOCIAL MEDIA WERKSTATT

**Ab 13 Uhr wird es eine exklusive „Social Media Werkstatt“ geben.** Nach einem Einführungs-Vortrag von Prof. Dr. Niklas Mahrtdt vom Media Economics Institut (Köln) werden zwei Social-Media-Experten/Influencer interessierten Besuchern individuelle Hilfestellungen geben und im Idealfall Content-Ideen direkt vor Ort umsetzen.

Ein Experte wird ausschließlich individuelle Termine durchführen, beim zweiten können auch mehrere Teilnehmer zuhören.

*Die Terminvergabe hierzu erfolgt ab 9.30 Uhr am BTE-Counter.*



# ERFOLGREICHER EINSATZ VON

# SOCIAL MEDIA

## ERFOLGREICHER EINSATZ VON SOCIAL MEDIA IM MODEHANDEL



Praktikwissen Textil | Schuhe | Leder

BTE | BDSE | BLE

Influencer, Instagram, Facebook & Co. – ausgehend von über 50 Fallbeispielen wird gezeigt, wie Kunden über eine zeitgemäße Ansprache inspiriert und begeistert werden können.

Preis: 49 EUR

- Print inkl. 7% MwSt. zzgl. Versand
- PDF-Datei inkl. 19% MwSt.

Erschienen im ITE-Verlag. Zu bestellen im Webshop unter [www.bte.de](http://www.bte.de) oder per Mail [itebestellungen@bte.de](mailto:itebestellungen@bte.de)

# MOBIMEDIA



**MobiMedia** bietet den mobilen digitalen Showroom: Händler erhalten mit der Order bildliche Darstellungen der Farbthemen und reichhaltiges Marketingmaterial.

Einzelhändler können MobiMedia Apps beispielsweise für die Instore Navigation mit ergänzenden Informationen über Produkt und Verfügbarkeit oder auch als Bestellapp auf der Fläche nutzen. Mode wird so wieder zum Erlebnis.

Neu ist dabei das aktive INSEASON-MANAGEMENT und die bildliche Begleitung der aktuellen Ware sowohl online als auch für Screens im Store.

# HUTTER&UNGER

strategisch  
mehr wert

hutter & unger

w e r b e a g e n t u r

Der BTE-KompetenzPartner **Hutter & Unger Werbeagentur** revolutioniert mit seiner Kunden-App den Einzelhandel. Kunden-Bindung und -Entwicklung, Dialogmarketing und Mehrwerte für Händler und Endverbraucher werden mit der innovativen smart.+APP neu definiert.

Bereits über 50 Händler aus Deutschland, Österreich und der Schweiz setzen auf die Kunden-App und die einzigartige smart.KIS Cloud für Kampagnen-Steuerung, Monitoring und KIS-Diagnostic.

Die Erfahrung aus über 25 Jahren Retail-Expertise, mehr als 1.000 App-Kampagnen und über 2 Mio.-App-Kontakten zeichnen Hutter & Unger Werbeagentur aus.

# INTELLIGIX



**Intelligix.**

Die **Intelligix IT-Services GmbH** steht dem Modehandel seit über 20 Jahren als Experte zur Seite. Die Softwarelösungen netix retail (Warenwirtschaft) und netix POS (Kasse) sind auf den Bekleidungshandel spezialisiert. Mit den mobilen Apps werden die handelsspezifischen Vorgänge digital – ganz ohne Medienbrüche – aufgenommen und verarbeitet. Die Intelligix Private-Cloud ermöglicht ein kostengünstiges Mietmodell der modularen, skalierbaren Lösungen. Somit sind diese vom mittelständischen Mode- oder Kaufhaus bis zur kleinen Boutique sowie für Filialisten einsetzbar. Die Vollintegration von EDI in den Systemen und ein EDI-Service runden das Leistungsangebot ab.

# ADVARICS



**advarics** ist Innovationsleader für Warenwirtschaft und Kasse in der Cloud und seit 9 Jahren auf Expansionskurs: Über 500 Kunden aller Größenordnungen nutzen das gesamte Anwendungsspektrum und die moderne Verbindung des On-Offline-Business. Der Fokus liegt auf einer möglichst einfach bedienbaren und flexiblen Anwendung. Mit der aktuellen Entwicklung als „Progressive Web App“ (PWA) setzt advarics neue Maßstäbe und ermöglicht ab 2020 die vollständige Nutzung der Warenwirtschaft inklusive Analysen auf jedem Endgerät in jedem Formfaktor: Alles in Realtime, ohne lokale Installation oder Downloads bei gleichzeitiger on/offline-Funktionalität!

# ROQQIO



**ROQQIO**

In der **ROQQIO Commerce Solutions GmbH** verbinden die ROQQIO Commerce Cloud, die ROQQIO GmbH in Hamburg und die ROQQIO GmbH in Bad Hersfeld ihre Technologien zu einer vollintegrierten Omnichannel Software. Die neue Unternehmensgruppe bietet eine Lösung für stationären- und E-Commerce-Handel, die alle Verkaufskanäle vernetzt. Sie deckt von Order Management, Logistik und Versand bis hin zu integrierten POS-Systemen und mobiler Verkaufsunterstützung alle Prozesse des Handels ab.



**DiCentral GmbH** (vormals Compello) verbindet Handelsunternehmen mit Herstellern per EDI. Seit fast 20 Jahren betreibt das Unternehmen mit Sitz in Ismaning bei München das BTE Clearing-Center. Weiterhin unterstützt DiCentral die BTE-Kunden mit Lösungen für die Online-Archivierung und für den Omnichannel-Vertrieb bzw. Streckenversand (Dropshipping).

# FASHION CLOUD



**Fashion Cloud** ist Europas führende B2B-Plattform der Modebranche und ermöglicht mit einer All-in-One Lösung für Content und Order eine intelligentere und effizientere Zusammenarbeit von Brands und Händlern.

Über den Content Bereich der Web-Plattform teilen Brands Marketingmaterialien und Produktdaten mit ihren Händlern. Ab Herbst 2019 wird es auch möglich sein, lieferantenübergreifende Bestellungen im Order-Bereich derselben Webplattform zu platzieren und damit Orderprozesse effizienter zu gestalten. Die Vororder wird durch OrderWriter, die Einkäufer-App von Fashion Cloud, vereinfacht. Mit Clara, der Verkäufer-App, bestellen Verkäufer fehlende Artikel direkt am POS nach.



# BAG COMPANY UND 123BAG.COM



Hochwertige Tragetaschen, intelligente Produkt-, Geschenk- und Versandverpackungen sowie innovative Lösungen für Ihren Point of Sale sind unsere Leidenschaft!!

Unser POS-Portal vereinfacht Ihre Prozesse, damit Sie klar strukturiert und tagesaktuell Ihre Produkte und Bestände im Überblick haben. Für die innovative Entwicklung haben wir 2017 den TOP 100 Innovationspreis gewonnen!!

123bag.com – mit nur wenigen Klicks gestalten und personalisieren Sie Ihre Verpackungen für den Point of Sale selbst und können diese auch in Kleinmengen erwerben! Es war noch nie so einfach, Ihren Shop mit hochwertigen Verpackungen auszustatten!

# BLVRD



# BLVRD

**BLVRD** ist die erste Produktsuchmaschine für den lokalen Modehandel ausgerichtet am Kaufverhalten der digitalen Generation. Wir spielen Verbrauchern Produktinfos über Preis, Größe und Farbauswahl sowie Verfügbarkeitsinfos lokaler Stores zu und ermöglichen lokales Einkaufen schneller als jede Online-Lieferung, ohne den Retouren-Aufwand und nachhaltig ohne Pakete. Über Verbrauchertests haben wir die Relevanz des Angebots am Markt bestätigen können und bereiten mit lokalen Modehändlern die anstehende Pilotphase vor.



**Qualitize** ist Marktforschung in Echtzeit. Kunden geben beim Verlassen des Stores einfach und anonym ihre Bewertung zu ihrem Einkaufserlebnis ab. Qualitize prüft automatisiert die eingegebenen Daten und sendet Ihnen fertige, aussagekräftige Reportings inkl. Handlungsempfehlungen. Verbessern Sie so die Zufriedenheit und Bindung Ihrer Kunden. Wandeln Sie Nicht-Käufer in Käufer und steigern Sie somit Ihren Umsatz. Qualitize wurde mit dem Hamburger Gründerpreis ausgezeichnet und war beim Deutschen Gründerpreis unter den Top5. Zahlreiche Kaufhäuser nutzen bereits Qualitize dauerhaft u.a. Hirmer, L&T, Reischmann, Hagemeyer, Niebel, Ahrens, Dodenhof uvm.

# CLOUDSTOCK



**cloudstock**

*Your Omni-Channel-Manager*

## **Cloudstock.io** - IHRE EINTRITTSKARTE IN DEN ONLINEHANDEL.

Cloudstock bildet die perfekte Schnittstelle zwischen Ihrem lokalen Geschäft und den grenzenlosen Möglichkeiten des Onlinehandels. Cloudstock synchronisiert voll automatisiert die Bestände und Preise Ihres Warenwirtschaftssystems mit Marktplätzen wie Amazon und Farfetch oder den gängigen Onlineshopsystemen wie WooCommerce, Shopify oder Magento. Weiterhin bietet Cloudstock Lösungen für die praktischen Arbeitsprozesse bei der Bestellbearbeitung, dem Versand, der Bestellungsverwaltung, bei dem Anlegen neuer Produkte und bei der Archivierung der Versandunterlagen. Mit dem innovativen Omni-Channel-Manager cloudstock bringen Sie Ihren Warenbestand online. Einfach. Schnell. Sicher.

# SMARTPEP



Personaleinsatzplanung für den stationären Fashion- & Beauty-Einzelhandel

Mit **SmartPEP** erstellst Du in kürzester Zeit, unter Berücksichtigung der Mitarbeiter-Verfügbarkeiten und Präferenzen, kennzahlenorientierte Dienstpläne und involvierst die betroffenen Kollegen bereits in der Planung.

SmartPEP ist das Ergebnis aus 25 Jahren Branchen-Erfahrung und aufgrund der spezifischen Logik besonders geeignet für den Fashion- und Beauty-Einzelhandel.

SPART ZEIT, MOTIVIERT MITARBEITER UND MACHT SPASS

# MEDIA ECONOMICS INSTITUT

**MEDIAECONOMICS**  
I N S T I T U T

Das **Media Economics Institut** mit Sitz in Köln berät kleine und mittlere Handelsunternehmen zu Digitalisierung, Online-Marketing-Strategien, Omnichannel-Management und Social Media Kommunikation.

# MITTELSTAND 4.0-KOMPETENZZENTRUM HANDEL



**Mittelstand 4.0**

Kompetenzzentrum  
Handel

**Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel** - Das Kompetenzzentrum Handel dient als deutschlandweite Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen des Handels und gibt praxisnahe Unterstützung rund um das Thema Digitalisierung.

BTE-KONGRESS | 18. Juni 2020 | Köln

Lassen  
Sie sich auch  
2020 wieder  
inspirieren!



BTE  
Handelsverband  
Textil

# FASHION-EMOTION 4.0

Profilierung des Modehandels - lokal und digital

