

## BRANCHENFOKUS

## WÄSCHE

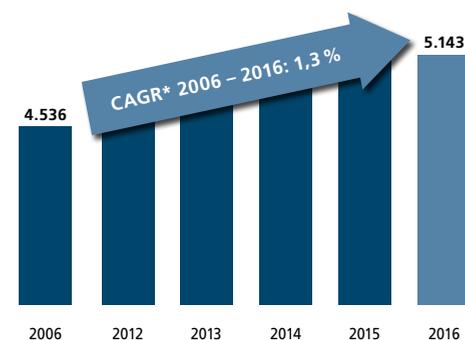
JAHRGANG 2017

EINE GEMEINSCHAFTS-  
STUDIE MIT IFH KÖLN  
UND BBE HANDELS-  
BERATUNG GMBH

Der Markt für Wäsche ist seit 2006 „nur“ um durchschnittlich 1,3 Prozent p.a. gewachsen. In 2016 konnte ein Plus von 2,6 Prozent verzeichnet werden. Neue Modekollektionen stimulieren immer wieder auch den Wäschemarkt, denn Wäsche wird längst modisch inszeniert. Insbesondere bei den Damen kann das passende Wäscheteil essenziell sein, um andere Outfitbestandteile optimal in Szene zu setzen. Auch bei den modebewussten Herren rückt Wäsche in den Fokus, der durch den steigenden Wunsch nach modischer Differenzierung geschärft wird. Wie in der Modebranche insgesamt, bremsen vielmehr ein anhaltend hoher Warendruck und das wettbewerbsintensive Umfeld das Wachstum. Nicht nur die rasante Expansion der Wäschefilialisten, sondern auch das Wäscheangebot der Bekleidungsfilialisten verschärfen den Wettbewerb. Selbst der Bedarf nach modischer Wäsche kann zu attraktiven Preisen gedeckt werden.

Der vorliegende Branchenfokus untersucht insgesamt 10 Warengruppen des Marktes für Wäsche sowohl retrospektiv von 2006 bis 2016 als auch in der Prognose bis 2021. Dabei wird auch die Vertriebsstufe im Detail beleuchtet.

## Wäsche – Marktvolumen 2006 bis 2016 in Mio. Euro



\*Compound Annual Growth Rate –  
durchschnittliches jährliches Wachstum

Quelle: IFH Köln, 2017

## FEATURES:

- › **Marktvolumen auf Endverbraucherebene 2006 bis 2016**
- › **10 Warengruppen – Entwicklung und Wachstumstreiber**
- › **Vertriebswegeprofile, Vertriebsstrukturen 2006 bis 2016**
- › **10 Vertriebsformate – Entwicklung und Wachstumstreiber**
- › **Onlinehandel – funktionale Betrachtung**
- › **Produktion, Import, Export**
- › **Prognosen bis 2021**

” WÄSCHEFILIALISTEN UND MONOLABELS ZEIGEN EINE UNGEBROCHENE EXPANSIONSLUST. HINZU KOMMEN DIE ANGEBOTE IM INTERNET, DIE WEITER ZUNEHMEN WERDEN. “

## BESTELLUNG

ITE GmbH  
Frau Susanne Grass  
An Lyskirchen 14 | D-50676 Köln

Telefax +49 (0)221 92 15 09 15  
E-Mail itebestellungen@bte.de

www.ifhkoeln.de | ifhshop.de

Hiermit bestellen wir:

› **BRANCHENFOKUS „WÄSCHE“,  
JAHRGANG 2017**

zum Preis von Euro 850,- zzgl. MwSt. als PDF per E-Mail

Bitte senden Sie uns den monatlichen Newsletter per E-Mail  
Teilen Sie uns dazu bitte Ihre E-Mail-Adresse mit.

Firma \_\_\_\_\_

UST/VAT-Nr. \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

## DAS ERWARTET SIE INHALTLICH

### KAPITEL I

**Wäschemarkt in Deutschland 2006, 2012–2016:  
Zahlen, Fakten, Zeitreihen**

**A Einordnung Wäsche in den Fashionmarkt**

**B Die Gesamtmarktentwicklung und Marktvolumen**

**C Warengruppen im Einzelnen – Umsatz,  
Entwicklung, Verbraucheraspekte**

*Damen-Tagwäsche*  
*Damen-Nachtwäsche*  
*Miederwaren*  
*Herren-Tagwäsche*  
*Herren-Nachtwäsche*  
*Damen-Badebekleidung*  
*Herren-Badebekleidung*  
*Damen-Strümpfe*  
*Damen-Strumpfhosen*  
*Herren-Strümpfe*

**D Produktion und Außenhandel**

**E Hersteller für Wäsche in Deutschland – Strukturen  
und Produktportfolio**

### KAPITEL II

**Vertriebsebene – Wäsche im Handel 2006, 2012–2016**

**A Fachhandel**

1 Überblick, Struktur und Wachstumsdynamik

2 Vertriebswegeprofile

*Kleinbetrieblicher Wäschefachhandel*  
*Kleinbetrieblicher Bekleidungsfachhandel*  
*Wäschefilialisten und Monolabel-Stores der Hersteller*  
*Bekleidungsfilialisten*

**B Übrige Vertriebsformen**

1 Überblick, Struktur und Wachstumsdynamik

2 Vertriebswegeprofile

*Kauf-/Warenhäuser*  
*Versender*  
*Internet-Pure-Player*  
*SB-Warenhäuser, Verbrauchermärkte und*  
*Lebensmitteldiscounter*  
*Sonstige Anbieter (Partiediscounter, Sportfach-*  
*handel, Direktvertrieb)*

**C Entwicklung der Vertriebswege im Überblick**

**D Onlinehandel (funktional)**

### KAPITEL III

**Prognose: Der deutsche Wäschemarkt bis 2021**

**A Die wichtigsten Einflussfaktoren**

1 Gesamtwirtschaftliche Situation

2 Branchenspezifische Trends

3 Umfeld Fashionmarkt – Marktanteile Wäsche

4 Wäsche im Vergleich zur Gebrauchsgüternachfrage

5 Preisentwicklung von Wäsche

**B Marktentwicklung Wäsche bis 2021**

**C Entwicklung der Vertriebswege bis 2021**

*Autoren: Hansjürgen Heinick, Fabian Mayntz*

Der IFH-Branchenfokus „Wäsche“, Jahrgang 2017, umfasst 59 Seiten mit 5 Tabellen sowie 35 Übersichten und ist zum Preis von 850,- Euro zzgl. Mehrwertsteuer als PDF per E-Mail erhältlich.

## SIE INTERESSIEREN SICH AUCH FÜR ANDERE KONSUMGÜTERBRANCHEN?

60 Märkte mit insgesamt rund 500 Warengruppen stehen im regelmäßigen „Branchenfokus“ der IFH RETAIL CONSULTANTS GmbH und der BBE Handelsberatung GmbH.

Im Bereich **Fashion & Accessoires** bieten wir Ihnen außerdem noch folgende aktuelle Publikationen an:

- › Branchenreport Onlinehandel
- › Branchenfokus Schuhe
- › Branchenfokus Baby- und Kinderausstattung
- › Branchenfokus Lederwaren & Accessoires
- › Branchenfokus Damen- und Herrenbekleidung
- › Customer Journey im Fashion-Handel

**handelsanalyse.de**  
Online-Zugriff auf 60 Märkte / 500 Warengruppen

Die Studienkooperation von IFH Köln und BBE Handelsberatung – Fundiertes Branchenwissen für den Handel! Wir bringen Branchen-Know-how, Praxiswissen und langjährige Erfahrung ein. Unsere Kunden erhalten bessere Zahlen zur Absicherung ihrer Managemententscheidungen.

## FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG:

IFH RETAIL CONSULTANTS GmbH  
Frau Vesta Grell  
Dürener Straße 401b | D-50858 Köln

Telefon +49 (0)221 943 607-68  
Telefax +49 (0)221 943 607-64  
E-Mail v.grell@ifhkoeln.de