

AUTOR



Niklas Mahrdrdt ist Professor für Marketing und Digitalisierung an der Rheinischen Fachhochschule in Köln. Sein 2003 gegründetes MEDIA ECONOMICS INSTITUT forscht, berät und trainiert in den Bereichen Marketing, E-Commerce, Social Media und Omnichannel-Management. Mit seiner anerkannten Methode verbindet er neueste Forschungsergebnisse aus der Wissenschaft mit alltäglicher Unternehmenspraxis und löst so Probleme bei der Digitalisierung. Seit 2014 bloggt er zur Digitalisierung des Modehandels unter <http://www.cross-science.de>. Weitere publizierte Titel im Rahmen der Fachreihe BTE-Praxiswissen beziehen sich auf Multichanneling und den Aufbau von Online-Shops.

Internetseite mit Seminaren des MEDIA ECONOMICS INSTITUTS: www.media-economics.de

Internetseite des Blogs für Digitalisierung und Modemarketing: www.cross-science.de