

VORWORT
QUELLENVERZEICHNIS
GLOSSAR

1. ENTWICKLUNGEN DER RAHMENBEDINGUNGEN FÜR DEN EINZELHANDEL

1.1 WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

- 1.1.1 Aktuelle wirtschaftliche Situation 2015 - 2019
- 1.1.2 Bruttowertschöpfung nach Wirtschaftsbereichen 2015 - 2018

1.2 ARBEITSMARKT

- 1.2.1 Situation auf dem deutschen Arbeitsmarkt 2015 - 2018
- 1.2.2 Erwerbstätige nach Wirtschaftsbereichen

1.3 EINKOMMEN UND KAUFKRAFT

- 1.3.1 Einkommen und Ausgaben privater Haushalte nach Haushaltsgröße
- 1.3.2 Anzahl der Privathaushalte nach Haushaltsnettoeinkommen 2015 - 2018
- 1.3.3 Durchschnittliche Arbeitnehmerbruttoverdienste nach Branchen 2015 - 2018
- 1.3.4 Kaufkraft der einwohnerstärksten Städte (über 500.000 Einwohner)
- 1.3.5 Kaufkraft der Einwohner nach Bundesländer

1.4 ALLGEMEINE PREISENTWICKLUNG

- 1.4.1 Preisveränderungen 2009 - 2019
- 1.4.2 Index der Verbraucherpreise 2014 - 2019

1.5 BEVÖLKERUNG

- 1.5.1 Bevölkerung nach Geschlecht, Nationalität und Familienstand 2014 - 2019
- 1.5.2 Bevölkerung nach Bundesländern 2014 - 2019
- 1.5.3 Bevölkerungsbewegung 2014 - 2018
- 1.5.4 Altersaufbau der Bevölkerung 2014 - 2018
- 1.5.5 Altersaufbau der Bevölkerung nach Geschlecht und Nationalität 2018
- 1.5.6 Entwicklung der Bevölkerungszahl nach Altersgruppen 2020 bis 2060

1.6 PRIVATHAUSHALTE

- 1.6.1 Privathaushalte nach Haushaltsgröße 2014 - 2018
- 1.6.2 Privathaushalte nach Bundesländern und Haushaltsgröße 2018
- 1.6.3 Privathaushalte nach Familienstand der Haupteinkommensbezieher 2014 - 2018

2. ENTWICKLUNG UND STRUKTUR DES GESAMTEN EINZELHANDELS

2.1 AKTUELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SITUATION

- 2.1.1 Monatliche und Jährliche Entwicklung des Einzelhandelsumsatzes 2014 - 2019
- 2.1.2 Entwicklung der Geschäftslage und des Gewinns im Einzelhandel 2014 - 2018
- 2.1.3 Umsatzerwartungen und Investitionsvolumen im Einzelhandel 2015 - 2019
- 2.1.4 Investitionsschwerpunkte im Einzelhandel 2016 - 2019

2.2 BRANCHEN IM EINZELHANDEL

- 2.2.1 Hauptbranchen des Einzelhandels
- 2.2.2 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Einzelhandel 2008 - 2017
- 2.2.3 Wirtschaftszweige im Einzelhandel 2017

2.3 BESCHÄFTIGTE

- 2.3.1 Beschäftigte im Einzelhandel 2014 - 2018

2.4 VERKAUFSFLÄCHEN

- 2.4.1 Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Bundesländern 2014
- 2.4.2 Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980 - 2018
- 2.4.3 Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Hauptbranchen 2017
- 2.4.4 Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Mode- und Wohntextilhandel 2017

2.5 SHOPPING- UND FACTORY-OUTLET-CENTER

- 2.5.1 Entwicklung von Shopping-Centern in Deutschland 1965 - 2019
- 2.5.2 Die besten Shopping Center 2019
- 2.5.3 Factory-Outlet-Center in Deutschland 2018/2019
- 2.5.4 Geplante Factory-Outlet-Center in Deutschland

3. TEXTILEINZELHANDEL: ENTWICKLUNG UND STRUKTUR

3.1 MARKTVOLUMEN UND SORTIMENTE

- 3.1.1 Bruttoumsatz mit Bekleidung und Wohntextilien nach Branchen und Vertriebsformen 2014 - 201
- 3.1.2 Bruttoumsatz mit Bekleidung und Wohntextilien nach Warengruppen 2014 - 2018
- 3.1.3 Sortimentsstruktur im Facheinzelhandel mit Bekleidung und Wohntextilien 2017
- 3.1.4 Sortimentsstruktur im gesamten Einzelhandel mit Bekleidung und Wohntextilien 2017
- 3.1.5 Anteil der Textil-Sortimente am Gesamtnettoumsatz in Nicht-Textil-Branchen 2017

3.2 UNTERNEHMEN UND UMSÄTZE IM STATIONÄREN FACHHANDEL

- 3.2.1 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Mode- und Wohntextilhandel
- 3.2.2 Überblick über den Mode- und Wohntextilhandel 2017

Fachhandel mit Bekleidung:

- 3.2.3 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung
- 3.2.4 Umsatzgrößenklassen des EH mit überw. Bekleidung nach Anzahl der Unternehmen 2008 - 2017
- 3.2.5 Umsatzgrößenklassen des EH mit überw. Bekleidung nach Nettoumsätzen 2008 - 2017
- 3.2.6 Struktur des Bekleidungseinzelhandels nach Umsatzgröße 2017
- 3.2.7 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des EH mit überw. Bekleidung nach Bundesländern

Fachhandel mit Haustextilien:

- 3.2.8 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Haustextilien
- 3.2.9 Struktur des Einzelhandels mit Haustextilien nach Umsatzgröße 2017
- 3.2.10 Anzahl der Unternehmen u. Nettoumsätze des EH mit überw. Haustextilien nach Bundesländer

Fachhandel mit Heimtextilien:

- 3.2.11 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Heimtextilien
- 3.2.12 Struktur des Einzelhandels mit Heimtextilien nach Umsatzgröße 2017
- 3.2.13 Anzahl der Unternehmen u. Nettoumsätze des EH mit überw. Heimtextilien nach Bundesländer

Fachhandel mit Wohntextilien gesamt:

- 3.2.14 Umsatzgrößenklassen des EH mit überw. Wohntextilien n. Anzahl der Unternehmen 2011 - 201
- 3.2.15 Umsatzgrößenklassen des EH mit überw. Wohntextilien nach Nettoumsätzen 2011 - 2017

3.3 MARKTVOLUMEN DES ONLINEHANDELS

- 3.3.1 Online- und Katalogumsätze des Handels mit Bekleidung, Wohntextilien und Schuhen 2009 - 201
- 3.3.2 Onlineumsätze nach wichtigen Warengruppen 2014 - 2018
- 3.3.3 Struktur des Online- und Versandhandels 2017

3.4 AKTUELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SITUATION

Fachhandel gesamt:

- 3.4.1 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Bekleidung 2014 - 2019
- 3.4.2 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Haustextilien 2014 - 2019
- 3.4.3 Nominale Umsatzentwicklung des stationären Handels mit Heimtextilien 2014 - 2019
- 3.4.4 Nominale Umsatzentwicklung nach Branchen, Regionen und Geschäftstypen 2015 - 2019
- 3.4.5 Umsatzanteile der Monate im Textileinzelhandel 2015 - 2018

Mittelständischer Fachhandel:

- 3.4.6 Situation des vorwiegend mittelständischen Bekleidungsfachhandels 2015 - 2018
- 3.4.7 Probleme des vorwiegend mittelständischen Bekleidungsfachhandels 2016 - 2018
- 3.4.8 Geplante Investitionen des Bekleidungshandels 2016 - 2019
- 3.4.9 Nominale Umsatzentwicklung nach Sortimenten im inhabergeführten Fachhandel 2015 - 2019

Warengruppen:

- 3.4.10 Nominale Umsatzentwicklung nach Warengruppen Damenoberbekleidung
- 3.4.11 Nominale Umsatzentwicklung nach Warengruppen Herrenbekleidung

3.5. BESCHÄFTIGTE

- 3.5.1 Beschäftigte im Textileinzelhandel
- 3.5.2 Beschäftigte im Textileinzelhandel nach Beschäftigungsart, Stellung im Beruf und Geschlecht 201

3.6 TEXTILPREISENTWICKLUNG

- 3.6.1 Verbraucherpreisentwicklung für Bekleidung, Schuhe und Heimtextilien 2014 - 2019
- 3.6.2 Verbraucherpreisentwicklung für Bekleidungsartikel 2014 - 2019
- 3.6.3 Index der Einzelhandelspreise für Mode- und Wohntextilartikel 2014 - 2019

3.7 LEISTUNGSKENNZAHLEN

- 3.7.1 Leistungs- und Kostenzahlen im Bekleidungsfachhandel nach Sortimenten 2018
- 3.7.2 Kostenstruktur des Textileinzelhandels 2017

3.8 INSOLVENZEN

- 3.8.1 Insolvenzverfahren im Mode- und Wohntextilhandel 2014 -2018

3.9 UMSÄTZE UND STRUKTUR GROßER UNTERNEHMEN

- 3.9.1 Die zehn größten Textileinzelhandelsunternehmen in Deutschland 2018
- 3.9.2 Die größten Bekleidungshäuser und –filialisten in Deutschland 2018
- 3.9.3 Die größten vertikalen Bekleidungsfilialisten und Mono-Marken-Stores in Deutschland 2018
- 3.9.4 Die größten Online- und Versandhändler 2018
- 3.9.5 Die größten (Textil-)Discounter in Deutschland 2018
- 3.9.6 Die größten Waren- und Sporthäuser 2018

3.10 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: KINDERBEKLEIDUNG

- 3.10.1 Geburten in Deutschland 2009 - 2018
- 3.10.2 Marktvolumen von Baby- und Kinderausstattung 2011 und 2016
- 3.10.3 Vertriebsformate von Kinderbekleidung 2012 und 2017

3.11 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: BETTENFACHHANDEL

- 3.11.1 Situation des mittelständischen Bettenfachhandels 2015 - 2018
- 3.11.2 Aktuelle Probleme des Bettenfachhandels 2018
- 3.11.3 Geplante Maßnahmen im Bettenfachhandel 2016 - 2019

3.12 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: SPORTFACHHANDEL

- 3.12.1 Anzahl der Unternehmen und Umsatz des Sportfachhandels 2009 - 2017
- 3.12.2 Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Sportartikeln
- 3.12.3 Anzahl der Unternehmen u. Nettoumsätze des EH mit überw. Sportartikeln nach Bundesländer
- 3.12.4 Struktur des Einzelhandels mit Sportartikeln und Fahrrädern nach Umsatzgröße 2017

3.13 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: WÄSCHE

- 3.13.1 Marktvolumen von Wäsche 2012 und 2016
- 3.13.2 Vertriebsformate von Wäsche 2012 und 2016

4. LANGFRISTIGE ZAHLENREIHEN DES TEXTILEINZELHANDELS

4.1. NOMINALE UMSATZENTWICKLUNG

- 4.1.1 Nominale Umsatzentwicklung des Bekleidungseinzelhandels 2010 - 2018
- 4.1.2 Nominale Umsatzentwicklung des Einzelhandels mit Wohntextilien 2009 – 2019

4.2 UNTERNEHMEN UND UMSÄTZE

- 4.2.1 Anzahl der Unternehmen im stationären Mode- und Wohntextilhandel 2008 bis 2017
- 4.2.2 Nettoumsätze des stationären Mode- und Wohntextilhandels 2008 bis 2017

5. KONSUMAusGABEN

5.1 VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GESAMTRECHNUNGEN

- 5.1.1 Konsumausgaben aller privaten Haushalte in Deutschland 2009 - 2018
- 5.1.2 Struktur des Konsums der privaten Haushalte 2014 - 2018
- 5.1.3 Ausgaben der privaten Haushalte für Mode 2009 - 2018

5.2 LAUFENDE WIRTSCHAFTSRECHNUNGEN

- 5.2.1 Monatliche Konsumausgaben je Haushalt nach Region 2000 - 2017
- 5.2.2 Ausgabenstruktur der privaten Haushalte 2017
- 5.2.3 Konsumausgaben nach Modesortimenten 2014 - 2017
- 5.2.4 Konsumausgaben nach Modesortimenten und Region

5.3 EINKOMMENS- UND VERBRAUCHERSTICHPROBE

- 5.3.1 Einkommen, Konsumausgaben und Ausgaben für Bekleidung und Schuhe 1998 - 2013
- 5.3.2 Einkommen, Konsumausgaben und Ausgaben für Bekleidung und Schuhe n. Bundesländern 2013
- 5.3.3 Konsumausgaben nach Merkmalen des Haushalts und des Haupteinkommensbeziehers 2013
- 5.3.4 Monatliche Konsumausgaben nach Bekleidungs- und Schuhsortimenten 2003 - 2013

5.4 PRO-KOPF-UMSATZ MIT TEXTILIEN

- 5.4.1 Bekleidungs- und Wohntextilumsatz pro Kopf

6. VERBRAUCHER- UND ZAHLUNGSVERHALTEN

6.1 EINSTELLUNGEN UND KAUFVERHALTEN

- 6.1.1 Einstellungen von Endverbrauchern zur Mode 2016 und 2019
- 6.1.2 Kaufhäufigkeit von Bekleidung und Schuhen 2016 und 2019
- 6.1.3 Kaufkriterien bei Mode 2016 und 2019
- 6.1.4 Marke-/Preisbeachtung bei Mode 2016 und 2019
- 6.1.5 Kauforte von Bekleidung 2016 und 2019
- 6.1.6 Informationsquellen vor einem Online-Einkauf

6.2 MARKENBEKANNTHEIT

6.2.1 Bekanntheit und Kauf von Bekleidungs- und Modemarken

6.3 KÖRPER- UND KONFEKTIONSGRÖßEN

6.3.1 Körper- und Konfektionsgrößen von Frauen

6.3.2 Körpergröße, Körpergewicht und Body-Maß-Index von Frauen nach Altersgruppen 2005 - 2017

6.3.3 Körper- und Konfektionsgrößen von Männern

6.3.4 Körpergröße, Körpergewicht und Body-Maß-Index von Männern nach Altersgruppen 2005 - 2017

6.4 ZAHLUNGSVERHALTEN

6.4.1 Zahlungsarten im stationären Einzelhandel 2014 - 2018

6.4.2 Zahlungsarten im stationären Einzelhandel nach Branchen

6.4.3 Verbreitung der Zahlungsverfahren in deutschen Onlineshops 2015 - 2018

6.4.4 Anteile der Zahlungsverfahren am Umsatz des deutschen E-Commerce 2015 - 2018

7. INLANDSVERFÜGBARKEIT UND AUßENHANDEL

7.1. AUßENHANDEL MIT TEXTILIEN GESAMT

7.1.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten: Bekleidung und Wohntextilien

7.1.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten: Bekleidung und Wohntextilien

7.2 AUßENHANDEL MIT DAMEN- UND MÄDCHENBEKLEIDUNG

7.2.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten: Damen- und Mädchenbekleidung

7.2.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten: Damen- und Mädchenbekleidung

7.2.3 Durchschnittswerte von Damen- und Mädchenbekleidung

7.3 AUßENHANDEL MIT HERREN- UND JUNGENBEKLEIDUNG

7.3.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten: Herren- und Jungenbekleidung

7.3.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten: Herren- und Jungenbekleidung

7.3.3 Durchschnittswerte von Herren- und Jungenbekleidung

7.4 AUßENHANDEL MIT SONSTIGER BEKLEIDUNG

7.4.1 Import- und Exportwerte sowie Inlandsverfügbarkeiten: Sonstige Bekleidung

7.4.2 Import- und Exportmengen sowie Inlandsverfügbarkeiten: Sonstige Bekleidung

7.4.3 Durchschnittswerte von sonstiger Bekleidung

7.5 AUßENHANDEL MIT WOHNTEXTILIEN

7.5.1 Inlandsverfügbarkeit von Haustextilien

7.5.2 Import- und Exportwerte von Wohntextilien in Deutschland

7.6 WICHTIGE LIEFER- UND EMPFÄNGERLÄNDER

7.6.1 Einfuhrwerte von Bekleidung wichtiger Importländer 2016 - 2019

7.6.2 Ausfuhrwerte von Bekleidung in wichtige Exportländer 2016 - 2019

8. INDUSTRIE, GROßHANDEL UND HANDWERK

8.1 TEXTILINDUSTRIE

8.1.1 Betriebszweige der Textilindustrie nach Anzahl der Betriebe, Nettoumsatz und Beschäftigte

8.1.2 Unternehmen und Nettoumsatz der Textilindustrie

8.1.3 Umsatzgrößenklassen der Textilindustrie

8.2 BEKLEIDUNGSINDUSTRIE

8.2.1 Betriebszweige der Bekleidungsindustrie nach Anzahl der Betriebe, Nettoumsatz und Beschäftigt

8.2.2 Unternehmen und Nettoumsatz der Bekleidungsindustrie

8.2.3 Umsatzgrößenklassen der Bekleidungsindustrie

8.3 GROßHANDEL

8.3.1 Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Großhandel mit Mode und Textilien

8.3.2 Umsatzgrößenklassen des Großhandels mit Haustextilien

8.3.3 Umsatzgrößenklassen des Großhandels mit Bekleidung

8.3.4 Unternehmen, Beschäftigte und Nettoumsatz des Großhandels mit Mode und Haustextilien 2017

8.4 HANDWERK

8.4.1 Anzahl der Handwerksbetriebe 2014 - 2018