

BRANCHENFOKUS
LEDERWAREN UND ACCESSOIRES
JAHRGANG 2019



EINE GEMEINSCHAFTS-
STUDIE MIT IFH KÖLN
UND BBE HANDELS-
BERATUNG GMBH

FEATURES:

- › **Lederwaren und Accessoires: Umsätze, Marktanteile, Zeitreihen**
- › **Die Markttreiber: Gewinner und Verlierer-Warengruppen**
- › **Getrennte Betrachtung von Lederwaren und von Accessoires**
- › **Neu: Schulranzen, Rucksäcke, Sporttaschen etc. – Marktvolumen 2018**
- › **Die Inlandsmarktvorsorgung der Branche: Import, Export, Produktion**
- › **Die Vertriebsstruktur im Markt für Lederwaren und Accessoires: gesamt und getrennte Betrachtung von Lederwaren und von Accessoires**
- › **Prognosen bis ins Jahr 2023: Umsatzvolumen und Marktanteile der Warengruppen und der Vertriebswege**

” **DIE KLASSISCHEN LEDERWAREN WAREN WIEDER EINMAL DIE WESENTLICHEN MARKTTREIBER IM MARKT FÜR LEDERWAREN UND ACCESSOIRES. DABEI KAMEN DIE STÄRKSTEN IMPULSE AUS DEM SEGMENT DER KOFFER UND AKTENTASCHEN.** “

Der Markt für Lederwaren und Accessoires verzeichnet 2018 erstmals seit zehn Jahren einen Umsatzrückgang

Mit einem Minus von 0,9 Prozent im Jahr 2018 entwickelte sich der Markt für Lederwaren und Accessoires erstmals seit dem Jahr 2008 rückläufig. Der leichte Umsatzrückgang bahnte sich aber bereits in den Vorjahren an. So konnten die einst überdurchschnittlichen Wachstumsraten innerhalb eines eher wachstumsschwachen Fashionsegments in den letzten vier Jahren kaum noch erreicht werden und näherten sich immer mehr dem Branchendurchschnitt an. Im Betrachtungszeitraum zwischen 2014 und 2018 wuchs der Umsatz der Teilbranche um insgesamt 13 Prozent auf 4,4 Mrd. Euro, was einem durchschnittlichen Wachstum von 3,1 Prozent im Jahr entspricht. Während Koffer und Aktentaschen bis zuletzt noch den Markt vorantrieben, stagnieren Damentaschen und andere umsatzmäßig bedeutende Warengruppen auch weiterhin auf einem hohen Niveau.

Umsatz Lederwaren und Accessoires im Berichtsjahr 2018



Quelle: IFH Köln

BESTELLUNG

ITE GmbH
Frau Susanne Grass
Weinsbergstraße 190 | D-50825 Köln

Telefax +49 (0)221 92 15 09 15
E-Mail itebestellungen@bte.de

www.ifhkoeln.de | shop.ifhkoeln.de

Hiermit bestellen wir:

➤ **BRANCHENFOKUS „LEDERWAREN UND ACCESSOIRES“, JAHRGANG 2019**

- zum Preis von Euro 850,- zzgl. MwSt. als PDF per E-Mail
- als IFH-Förderer zum Preis von Euro 425,00 zzgl. MwSt. als PDF per E-Mail
- Bitte senden Sie uns den monatlichen Newsletter per E-Mail. Teilen Sie uns dazu bitte Ihre E-Mail-Adresse mit.

Firma _____

UST/VAT-Nr. _____

Position _____

Name _____

Vorname _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Der weit größte Marktanteil im Bereich der Reise-, Einkaufstaschen u.ä. Taschen entfällt auf Rucksäcke unterschiedlicher Art. Den zweitgrößten Marktanteil innerhalb des Teilesegments bilden Schulranzen. Auch Herrentaschen, worunter insbesondere Umhänge- und Gürteltaschen zählen, erfreuen sich immer größerer Beliebtheit.

DAS ERWARTET SIE INHALTLICH

KAPITEL I

Der deutsche Markt für Lederwaren und Accessoires: Zahlen, Fakten, Zeitreihen

A Die Gesamtmarktentwicklung für Lederwaren und Accessoires von 2014 bis 2018

- 1 Marktvolumina der Lederwaren
- 2 Marktvolumina für Accessoires
- 3 Marktvolumina für Lederwaren und Accessoires
- 4 Neu: Marktvolumina für Schulranzen, Rucksäcke, Sporttaschen etc.

B Die Entwicklung auf Vertriebsbene von 2014 bis 2018

- 1 Die Vertriebswegeprofile
- 2 Die Vertriebsstruktur für Lederwaren
- 3 Die Vertriebsstruktur für Accessoires
- 4 Die Vertriebsstruktur für Lederwaren und Accessoires
- 5 Onlinehandel (funktional)

C Die Hersteller und Anbieter

- 1 Produktion, Import, Export, Inlandsmarktvorsorgung (zu Herstellerabgabepreisen)
- 2 Die Lederwarenhersteller - Strukturen und Mainplayer
- 3 Der Lederwareneinzelhandel - Strukturen und Mainplayer

KAPITEL II

Der deutsche Markt für Lederwaren und Accessoires: Prognose bis 2023

A Die wichtigsten Einflussfaktoren

- 1 Gesamtwirtschaftliche Situation
- 2 Branchenspezifische Annahmen
- 3 Branchenpositionierung von Lederwaren und Accessoires im Konsumgütermarktfeld Fashion & Accessoires bis 2023
- 4 Lederwaren und Accessoires im Vergleich zur Gebrauchsgüternachfrage
- 5 Preisentwicklung für Lederwaren und Accessoires bis 2023

B Prognose-Ergebnisse im Detail von 2019 bis 2023

- 1 Umsatzentwicklung bis 2023 - Gesamtmarkt und Teilmärkte im Detail
- 2 Marktstruktur nach Teilmärkten 2014 / 2017 / 2018 / 2023 in Mio. Euro / in Prozent
- 3 Vertriebswege 2018 bis 2023 Marktanteile im Detail in Prozent und Mio. Euro
- 4 Onlinehandel mit Lederwaren und Accessoires 2023

Autoren: Korabi Fetiu, Hansjürgen Heinick

Der IFH-Branchenfokus „Lederwaren und Accessoires“, Jahrgang 2019, umfasst 92 Seiten mit 18 Tabellen und 49 Übersichten und ist zum Preis von 850,- Euro zzgl. Mehrwertsteuer als PDF per E-Mail erhältlich.

SIE INTERESSIEREN SICH AUCH FÜR ANDERE KONSUMGÜTERBRANCHEN?

55 Märkte mit mehr als 500 Warengruppen stehen im regelmäßigen „Branchenfokus“ der **IFH Köln GmbH** und der **BBE Handelsberatung GmbH**.

Im Bereich **Fashion & Accessoires** bieten wir Ihnen außerdem noch folgende aktuelle Publikationen an:

- › Branchenreport Onlinehandel
- › Branchenfokus Damen- und Herrenbekleidung
- › Branchenfokus Kinderbekleidung
- › Branchenfokus Schuhe
- › Gatekeeper Amazon – Vom Suchen und Finden des eigenen Erfolgswegs

Werden Sie Mitglied der Fördergesellschaft und profitieren Sie von der Datenbasis handelsanalyse.de: Online-Zugriff auf 55 Märkte, 500 Warengruppen, Distributionsdaten, Online-Anteile sowie Themen, die den Handel beschäftigen.

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG:

IFH Köln GmbH

Frau Vesta Grell

Dürener Straße 401b | D-50858 Köln

Telefon +49 (0)221 943 607-68

Telefax +49 (0)221 943 607-64

E-Mail v.grell@ifhkoeln.de