



BTE-KONGRESS | 04. Juni 2019 | Mediapark, Köln

FASHION-EMOTION 4.0

Profilierung des Modehandels – lokal und digital



© Masson – stock.adobe.com, Fotograf Vladimir Nikulin

Veranstalter  **BTE**
Handelsverband
Textil

Medienpartner  **BTE-Magazin**
für den Modehandel

TextilWirtschaft

DER FASHIONMARKT

unterliegt einem immer schnelleren Wandel. Speziell für mittelständische Modehäuser ist es entscheidend, permanent an ihrer Strahlkraft und Attraktivität sowie ihrer organisatorischen Exzellenz zu arbeiten und dabei sinnvolle digitale Tools einzusetzen. Denn nur so kann der Fashionhandel im Wettbewerb mit expansiven (Online-)Formaten erfolgreich sein und bleiben. Innovative Anregungen und überzeugende Praxisbeispiele hierzu präsentiert der 5. BTE-Kongress

„Fashion-Emotion 4.0: Profilierung des Modehandels – lokal und digital“. Das Spektrum der Beiträge reicht vom kompetenten Aufbau einer Retail-Markenpersönlichkeit über Standort-Marketing und neue (Sortiments-) Konzepte bis zum Erfolgsfaktor Beratung und Service. Die digitalen Thematiken drehen sich u.a. um Kundenbeziehungsmanagement/CRM sowie E-Commerce über Branchen-Plattformen. **Seien Sie am 4. Juni dabei!**



DAS PROGRAMM:

9.30 Uhr Eröffnung der Ausstellung und
Begrüßungskaffee

10.00 Uhr Begrüßung



STEFFEN JOST, BTE-Präsident / Modehäuser Jost,
Grünstadt



Einführung und Moderation

MICHAEL WERNER, Chefredakteur TextilWirtschaft, Frankfurt



customer centricity 4.0 – am Beispiel L&T, Osnabrück

THOMAS GANTER, L&T Lengermann & Trieschmann, Osnabrück



Innovation und Erlebnis:

Die Zukunftsstrategie des Modehauses May

ULRICH GRÖBER, Modehäuser May, Waldshut-Tiengen



KAFFEPAUSE auf Einladung von **ROQQIO**





E-Commerce leicht gemacht:
Plattform-Business für den mittelständischen
Fashion-Handel

DR. DOMINIK BENNER, Outfits24 & Schuhe24,
Wiesbaden



Frequenz steigern und Kunden binden mit
innovativen Gastronomie-Angeboten und
spannenden Events – die Erfahrungen des
Modehauses Maas

MICHAEL MAAS, Modehaus Maas, Bassum

MITTAGSPAUSE auf Einladung von 



Produkte allein machen noch keine Fans!
Wie Modehändler selbst zur Marke werden

MARKUS SCHWITZKE, Schwitzke Graphics,
Düsseldorf



Erfolgsfaktor „Personal Shopping“ in
mittelständischen Modefachgeschäften
TALK mit:

HELMUT HAGNER, Handelsgruppe Frey, Cham
KATI WEMPE, Kati Wempe Consulting, Freiburg



Standorte beleben mit Hilfe eines BID
Business Improvement District – das Beispiel
Ansgari Quartier, Bremen

JENS RISTEDT, Ristedt City Modehaus, Bremen

KAFFEPAUSE auf Einladung von 



Dynamisch, innovativ, trendy:
Was macht der Concept Store Pier14 anders
als andere Modehäuser?

STEFAN RICHTER, Pier14, Ückeritz/Usedom



Wie sich das Modehaus Henschel für die
Zukunft aufstellt

KAI BRUNE, Henschel-Gruppe, Darmstadt

Ca. 16.30 Uhr Schlusswort und Ende der Veranstaltung

TOP-SPONSOREN:

doratec

Warenaicherungssysteme
Kundenfrequenzzählung
Videüberwachungssysteme



BAGS · BOXES & BEYOND

gaxsys

AUSSTELLER:

Permaplay

Ihr zuverlässiger Partner für POS-Multimedia und Digital Signage
www.permaplay.de

Intelligix.

BEEKEEPER

strategisch
mehr wert

hutter & unger

w e r b e a g e n t u r

VIDERO®

your ideas on screen

IMPRESSIONEN 2018



ANMELDUNG ZUM BTE-KONGRESS: FASHION-EMOTION 4.0

04. Juni 2019 | Mediapark, Köln

1. Teilnehmer/in

2. Teilnehmer/in

3. Teilnehmer/in

4. Teilnehmer/in

Wir sind Mitglied im Einzelhandelsverband.

EHV-Nummer: _____

Wir sind Mitglied der EFG.

KONGRESS-TEILNEHMERGEBÜHR:

298,-€ für EHV- und EFG-Mitglieder; **398,-€** für Teilnehmer aus Fashionhandel und -industrie; **698,-€** für sonstige Teilnehmer (jeweils zzgl. MwSt.). Jeder weitere Teilnehmer aus demselben Unternehmen erhält 20% Ermäßigung. Jede Anmeldung wird von uns schriftlich oder per E-Mail bestätigt.

STORNIERUNG DER ANMELDUNG:

Bei einer Stornierung der Anmeldung fällt bis zum 24.05.2019 eine Stornogebühr von 30 Prozent der Teilnehmergebühr an; danach ist die volle Teilnehmergebühr zu entrichten. Ersatzpersonen können benannt werden.

Firma

Anschrift

Telefon / Fax / E-Mail

Datum / Unterschrift

Bitte informieren Sie mich künftig per E-Mail über Veranstaltungen, Fachbücher, Studien und weitere fachbezogene Angebote des BTE sowie des mb Marketing Beraters

ANMELDUNG:

ONLINE: www.bte.de **E-MAIL:** mueller@bte.de **FAX:** 0221-92 15 09-10

POST: ITE GmbH, Alexandra Müller, Weinsbergstraße 190, 50825 Köln

Änderungen des Programms vorbehalten, aktueller Stand unter www.bte.de