

BRANCHENFOKUS
HAUS- UND HEIMTEXTILIEN
JAHRGANG 2019



EINE GEMEINSCHAFTS-
STUDIE MIT IFH KÖLN
UND BBE HANDELS-
BERATUNG GMBH

FEATURES:

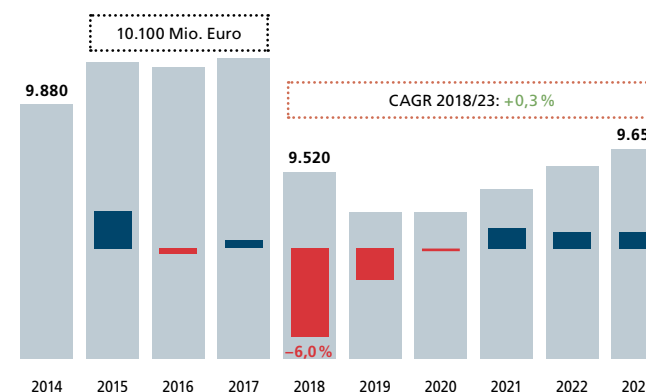
- › **Marktvolumina Haus- und Heimtextilien 2014 – 2018, Prognose 2023**
- › **Produktion, Im- und Export, Inlandsmarktverfügbarkeit**
- › **10 Warengruppen – Entwicklung, Wachstumstreiber**
- › **Vertriebswegeprofile, Vertriebsstrukturen**
- › **10 Vertriebsformate – Entwicklung, Wachstumstreiber**
- › **Mainplayerübersicht / Wettbewerbsstrukturen**
- › **Herstellerstufe, Einzelhandelsebene**
- › **Markt- und Vertriebswegeentwicklung bis 2023**

“ **HAUS-/HEIMTEXTILIENMARKT OHNE KONJUNKTURELLEN SCHUB IM RÜCKWÄRTSGANG** “

In der zunehmend „dünnere Luft“ für Einrichtungsmärkte geraten auch Haus- und Heimtextilien in unruhigeres Fahrwasser. Das bisherige Erscheinungsbild, ausgestattet mit konjunkturellem Rückenwind, hat schon 2017 erste Beeinträchtigungen erfahren, die auf der Gesamtmarktebene gerade noch kompensiert werden konnten. Für 2018 stehen die Zeichen allerdings auf Abchwung: mit einem Umsatzrückgang von 0,6 Mrd. Euro (–6,0 %) fällt das Gesamtvolumen auf nur noch 9,52 Mrd. Euro. Die prestigeträchtige Umsatzschwelle von zehn Mrd. Euro ist – wohl auch dauerhaft – unterschritten. Der Gewöhnungseffekt an gute wirtschaftlichen Rahmenbedingungen schlägt durch und der konjunkturelle Rückenwind – bei Haus-/Heimtextilien sowieso nur mit nachrangiger und abgeschwächter Wirkung – verpufft. Branchenendogene Markttreiber zur Kompensation fehlen gänzlich (Textile Bodenbeläge, Gardinen/Deko-Stoffe) oder haben sich abgeschwächt (Bettwaren).

Haus-/Heimtextilien

■ Marktentwicklung in Mio. Euro zu EVP
■ Veränderung zum Vorjahr



Quelle: IFH KÖLN

BESTELLUNG

ITE GmbH
Frau Susanne Grass
Weinsbergstraße 190 | D-50825 Köln

Telefax +49 (0)221 92 15 09 15
E-Mail itebestellungen@bte.de

www.ifhkoeln.de | shop.ifhkoeln.de

Hiermit bestellen wir:

➤ **BRANCHENFOKUS „HAUS- UND HEIMTEXTILIEN“, JAHRGANG 2019**

- zum Preis von 850,- Euro zzgl. MwSt. als PDF per E-Mail
- als IFH-Förderer zum Preis von 425,- Euro zzgl. MwSt. als PDF per E-Mail
- Bitte senden Sie uns den monatlichen Newsletter per E-Mail. Teilen Sie uns dazu bitte Ihre E-Mail-Adresse mit.

Firma _____

UST/VAT-Nr. _____

Position _____

Name _____

Vorname _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

DAS ERWARTET SIE INHALTLICH

Editorial

KAPITEL I

Der deutsche Markt für Haus- und Heimtextilien: Zahlen, Fakten, Zeitreihen

A Die Herstellerebene

- 1 Produktion, Import, Export, Inlandsmarktvorsorgung (zu Herstellerabgabepreisen)
- 2 Die Anbieter – Strukturen und Mainplayer

B Das Marktvolumen auf Endverbraucherebene 2014 bis 2018

- 1 Die Gesamtmarktentwicklung
- 2 Die Warengruppen

*Federn/Decken/Kissen
Matratzen/Rahmen
HTB-Wäsche
Webteppiche
Tufted Teppicherzeugnisse
Nadelvlieserzeugnisse
Knüpfteppiche/Sonstiges
Gardinstoffe/Fertiggardinen
Dekorationsstoffe
Zubehör*

- 3 Die Wachstumstreiber – Gewinner-/Verlierer-Warengruppen

C Die Vertriebssebene

- 1 Vertriebswegeprofile

- 2 Die Vertriebsstrukturen 2014 bis 2018 mit den Formaten ...

*Raumausstattungsfachhandel
Fachmärkte
Möbelhandel
Kauf-/Warenhäuser
Versender
Internet-Pure-Player
SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte
Bau- und Heimwerkermärkte
Handwerk/Objekteure
Sonstige Anbieter*

- 3 Die Wachstumstreiber – Gewinner-/Verlierer-Vertriebswege
- 4 Die Anbieter – Strukturen und Mainplayer

KAPITEL II

Der deutsche Markt für Haus- und Heimtextilien: Prognose bis 2023

A Die wichtigsten Einflussfaktoren

- 1 Gesamtwirtschaftliche Situation
- 2 Branchenspezifische Determinanten und Rahmenbedingungen
- 3 Branchenspezifische Annahmen
- 4 Branchenpositionierung von Haus-/Heimtextilien im Geschäftsfeld Home & Interior bis 2023
- 5 Haus-/Heimtextilien im Vergleich zur Gebrauchsgüternachfrage

- 6 Preisentwicklung für Haus-/Heimtextilien bis 2023

B Prognose-Ergebnisse im Detail von 2018 bis 2023

- 1 Umsatzentwicklung des Haus-/Heimtextilmarktes bis 2023 Gesamtmarkt und Teilmärkte im Detail
- 2 Der Markt im Zehnjahreszeitfenster von 2014 bis 2023, Entwicklung in Mio. Euro / Indexvergleich mit Home & Interior
- 3 Marktstruktur nach Teilmärkten 2014 / 2017 / 2018 / 2023 in Mio. Euro / in %
- 4 Vertriebswege für Haus-/Heimtextilien 2017 bis 2023 Marktanteile im Detail in % und Mio. Euro
- 5 Vertriebswegesituation für Haus-/Heimtextilien 2018 / 2023 im Vergleich: Marktanteilsgewinner / -verlierer
- 6 Vertriebswegesituation für Haus-/Heimtextilien 2023 in % / Indexentwicklung 2018 / 2023

Autor: Uwe Krüger

Der IFH-Branchenfokus „Haus- und Heimtextilien“, Jahrgang 2019, umfasst 98 Seiten mit 14 Tabellen und 59 Graphiken und ist zum Preis von 850,- Euro zzgl. Mehrwertsteuer als PDF per E-Mail erhältlich.

SIE INTERESSIEREN SICH AUCH FÜR ANDERE KONSUMGÜTERBRANCHEN?

55 Märkte mit insgesamt über 500 Warengruppen stehen im regelmäßigen „Branchenfokus“ der IFH Köln GmbH.

Im Bereich Home & Interior bieten wir Ihnen außerdem noch folgende aktuelle Publikationen an:

- › Branchenfokus Leuchten & Lampen
- › Branchenfokus Möbel
- › Branchenfokus GPK / Hausrat
- › Branchenfokus Küchen
- › Branchenreport Onlinehandel

Werden Sie Mitglied der Fördergesellschaft und profitieren Sie von der Datenbasis handelsanalyse.de: Online-Zugriff auf 60 Märkte, 500 Warengruppen, Distributionsdaten, Online-Anteile sowie Themen, die den Handel beschäftigen.

Die Studienkooperation von IFH Köln und BBE Handelsberatung – Fundiertes Branchenwissen für den Handel! Wir bringen Branchen-Know-how, Praxiswissen und langjährige Erfahrung ein. Unsere Kunden erhalten bessere Zahlen zur Absicherung ihrer Managemententscheidungen.

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG:

IFH Köln GmbH
Frau Vesta Grell
Dürener Straße 401b | D-50858 Köln

Telefon +49 (0)221 943 607-68
Telefax +49 (0)221 943 607-64
E-Mail v.grell@ifhkoeln.de