

AUTOR



Stefan Schneider

ZUR PERSON

- Berater, Netzwerker, Moderator, Autor
- Langjährige Erfahrung im Handel – mit Schwerpunkt bei den Themen rund um den POS
- Bietet Partnern des Handels den Blick „durch die Brille des Handels“
- Bietet Handelsunternehmen den Dialog auf Augenhöhe

ZUM UNTERNEHMEN **netzwerk-handel**

Know-how zur Kundenbindung bei der Begleitung eines **Relaunches**

- **Werkstattgespräche** VOR ORT
- **Wettbewerbs-Check** in der Branche / im Handel mit Best-Practice
- IST-Funktions- und Ausstattungsvergleich des CRM-Programms mit **Benchmarking**
- „**Mystery-Shopping**“ zur Aufdeckung von Schwachstellen im Programm (mit den Augen des Kunden)

Know-how zur Kundenbindung bei der **strategischen Begleitung** von ganzheitlichen oder Teil-Ausschreibungen in bestehenden oder neuen Kundenbindungsprogrammen

Unterstützt **Partner des Handels**

- in der Analyse des Marktes
- in der Vorauswahl von Unternehmen
- in der Ansprache von Unternehmen auf Handelsseite

Stellt die Instrumente für **Marktbefragungen** im Handel (Fokusgruppen, Workshops) zur Verfügung

Konzipiert, erstellt und vermarktet **Markt-Studien** und **Markt-Datenbanken**

- im Auftrag
- in Kooperation
- in Eigenregie

Bietet sein **NETZWERK IM HANDEL** an

netzwerk-handel

kontakt@netzwerk-handel.net
Tel.: 0331 - 2370480
www.netzwerk-handel.net