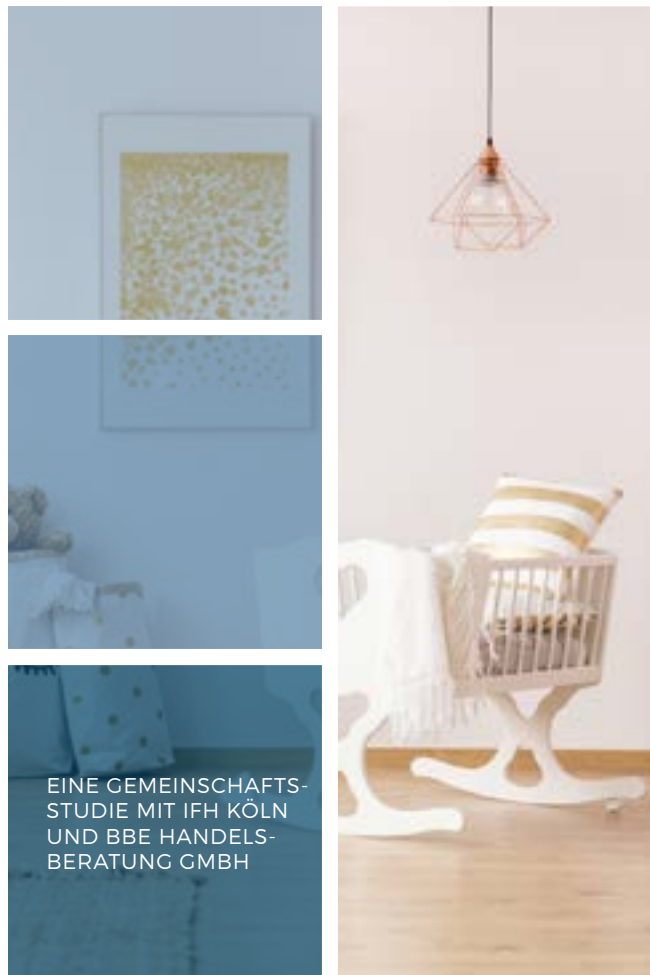


BRANCHENFOKUS

**BABY- UND KINDER-
AUSSTATTUNG**

JAHRGANG 2017



EINE GEMEINSCHAFTS-
STUDIE MIT IFH KÖLN
UND BBE HANDELS-
BERATUNG GMBH

FEATURES:

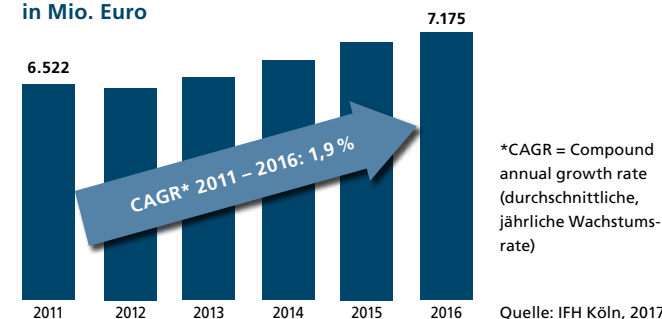
- › **Marktvolumen auf Endverbraucherebene 2011 bis 2016**
- › **15 Warengruppen – Entwicklung und Wachstumstreiber**
- › **Vertriebswegeprofile, Vertriebsstrukturen 2011 bis 2016**
- › **11 Vertriebsformate – Entwicklung und Wachstumstreiber**
- › **Online-Umsätze und -Vertriebswege**
- › **Erstlingsausstattung – „Was kostet ein Baby?“**
- › **Marktvolumenverteilung nach Altersgruppen 2016**
- › **Marktkorridor und Vertriebswegeprognose 2021**

“ **DER MARKT FÜR BABY- UND KINDERAUSSTATTUNG WIRD IM BESONDEREN MASSE DURCH DIE ZUNEHMENDE ANZAHL AN NEUGEBORENEN STIMULIERT. HINZU KOMMEN LEICHT STEIGENDE AUSGABEN PRO KIND SOWIE ZUWANDERUNGSEFFEKTE.** “

Der Markt für Baby- und Kinderausstattung bleibt auf Wachstumskurs. Für positive Aussichten sorgen nicht nur leicht wachsende Ausgaben je Kind. Insbesondere die (wieder) steigende Zahl der Kinder bis 12 Jahre stimuliert die Nachfrage nach Baby- und Kinderartikeln. Weitere potenzielle Impulsgeber für den Markt können künftig die positiven Wanderungssalden sein, wenn auch auf niedrigem Niveau. 2016 knüpft der Markt für Baby- und Kinderausstattung an die beiden wachstumsstarken Vorjahre an und schließt im Plus ab. Im Zeitraum von 2011 bis 2016 ist das Marktvolumen um insgesamt 10 Prozent von 6,5 Mrd. Euro auf 7,2 Mrd. Euro gewachsen. Das entspricht einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von 1,9 Prozent (CAGR). Zu den Wachstumstreibern unter den Segmenten zählten in den letzten Jahren vor allem die Ausstattungs-Kernmärkte (Mobilität, Möbel/Haus, Erstaussattung). Bei den Vertriebswegen haben insbesondere die Onlineanbieter den Wettbewerb verschärft. Dabei haben sich die heterogenen Anbieter aus verschiedenen Branchen tendenziell (online wie offline) wieder mehr auf engere Abgrenzungen der geführten Sortimente der Baby- und Kinderausstattung fokussiert.

Mit detaillierten Marktdaten zu Segmenten, Vertriebswegen und Strukturen, einer Differenzierung der Nachfrage nach Altersgruppen sowie der Vorausschau im Rahmen eines Prognose-Korridors ist der aktuelle Branchenfokus eine wichtige Grundlage für Unternehmensentscheidungen.

Baby- und Kinderausstattung – Marktvolumen 2011 bis 2016 in Mio. Euro



BESTELLUNG

ITE GmbH
Frau Susanne Grass
Weinsbergstraße 190 | 50825 Köln

Telefax +49 (0)221 92 15 09 10
E-Mail itebestellungen@bte.de

www.ifhkoeln.de | shop.ifhkoeln.de

Hiermit bestellen wir:

**BRANCHENFOKUS „BABY- UND KINDER-
AUSSTATTUNG“, JAHRGANG 2017**

zum Preis von Euro 850,- zzgl. MwSt. als PDF per E-Mail

Bitte senden Sie uns den monatlichen Newsletter per E-Mail
Teilen Sie uns dazu bitte Ihre E-Mail-Adresse mit.

Firma _____

UST/VAT-Nr. _____

Position _____

Name _____

Vorname _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

DAS ERWARTET SIE INHALTLICH

KAPITEL I

Markt für Baby- und Kinderausstattung in Deutschland 2011–2016: Zahlen, Fakten, Zeitreihen

A Gesamtmarktentwicklung und Marktvolumen 2011 bis 2016

B Sortimentsbereiche und Warengruppen – Überblick und Trendthemen:

Baby- und Kinderbekleidung
Kinderschuhe
Kinder-Accessoires (Rucksäcke, Schulranzen)
Kinderwagen/Zubehör/Autositze
Fahrradsitze, -Anhänger, Helme
Kinderfahrzeuge/-Fahrräder
Baby- und Kindermöbel
Baby- und Kinderbettwaren/Decken
Sicherheitsprodukte (Babyfone, Treppengitter)
Schnuller/Sauger, Babyflaschen
Sonst. (Erst-) Ausstattung

KAPITEL II

Baby- und Kinderausstattung im Handel 2016

A Die Vertriebsstrukturen 2016 mit den Formaten ...

Baby-Fachhandel/Fachmärkte
Fachhandel für Baby- und Kinderbekleidung
Spielwaren-Fachhandel/Fachmärkte
Bekleidungs-Fachhandel/Filialisten
Schuh-Fachhandel/Filialisten
Sport-Fachhandel
Kauf- und Warenhäuser
Versender und Internet-Pure-Player
Lebensmitteleinzelhandel
Sonstige Anbieter

B Vertriebswegeprofile

C Online-Umsätze und -Vertriebswege

KAPITEL III

Baby- und Kinderausstattung nach Altersgruppen und Einkommen der Familien

A Erstlingsausstattung – „Was kostet ein Baby?“

B Marktvolumenverteilung: 0–2 Jahre, 3–5 Jahre, 6–12 Jahre

C Einkommensverteilung in Familien

KAPITEL IV

Prognose (Korridor) bis 2021 – Sortimentsbereiche und Vertriebswege

A Gesamtwirtschaftliche Situation

B Kinderzahl und Marktvolumen

C Marktvolumen und Sortimentsbereiche 2021

D Vertriebswege Baby- und Kinderausstattung 2021

Autoren: Hansjürgen Heinick und Fabian Mayntz

Der IFH-Branchenfokus „Baby- und Kinderausstattung“, Jahrgang 2017, umfasst 62 Seiten mit 3 Tabellen und 25 Übersichten und ist zum Preis von 850,- Euro zzgl. Mehrwertsteuer als PDF per E-Mail erhältlich.

SIE INTERESSIEREN SICH AUCH FÜR ANDERE KONSUMGÜTERBRANCHEN?

60 Märkte mit insgesamt rund 500 Warengruppen stehen im regelmäßigen „Branchenfokus“ der IFH RETAIL CONSULTANTS GmbH und der BBE Handelsberatung GmbH.

Im Bereich Fashion & Accessoires bieten wir Ihnen außerdem noch folgende aktuelle Publikationen an:

- › Branchenreport Schuhe
- › Branchenreport Onlinehandel
- › Branchenfokus Damen- und Herrenbekleidung
- › Branchenfokus Wäsche

handelsanalyse.de

Online-Zugriff auf 60 Märkte / 500 Warengruppen

Die Studienkooperation von IFH Köln und BBE Handelsberatung – Fundiertes Branchenwissen für den Handel! Wir bringen Branchen-Know-how, Praxiswissen und langjährige Erfahrung ein. Unsere Kunden erhalten bessere Zahlen zur Absicherung ihrer Managemententscheidungen.

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG:

IFH RETAIL CONSULTANTS GmbH

Frau Vesta Grell

Dürener Straße 401b | D-50858 Köln

Telefon +49 (0)221 943 607-68

Telefax +49 (0)221 943 607-64

E-Mail v.grell@ifhkoeln.de