

Der Programmablauf

10.00 Uhr: **Begrüßungskaffee und Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung**

10.30 Uhr: **Begrüßung und Start der Kurzvorträge**

Die 2-Fach-App – Null Euro für Stammkunden-Werbung

Günter Nowodworski, NowCommunication

JEDEM VERKÄUFER EIN TABLET! CRM und verlängerte Ladentheke sichern Kundenbindung

Barbara Koch, Staff Solutions

Wie sexy sind täglich aktuelle Infos über Trends in der DOB und HAKA?

Christian Tessen, mode handel tracker

11.30 Uhr: **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

12.00 Uhr: **Fortsetzung der Kurzvorträge**

Im Spannungsfeld zwischen analog und digital - Erfahrungen aus zwei Jahren Kunden-App + Kampagnensteuerung

Andreas Unger, Hutter+Unger

Bestpractice: MobiMedia Quintet® - Bestellapps auf der Fläche

Reinhold Wawrzynek, MobiMedia

Spezial-Session „Datenschutzrecht“: Sechs Monate Erfahrung mit der neuen DSGVO

Nils Gustke, GfP

13.15 Uhr: **Mittagsimbiss und Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung**

14.00 Uhr: **Kurzvorträge**

Erfolgreich online verkaufen - Ohne Invest – so digitalisiert sich der Handel

Philipp Kannenberg, gaxsys

Tools für mehr Umsatz

Nicole Renz, secupay

Medienmanagement für Modemarken: Fashion-Content konsistent und effizient über alle Kanäle publizieren

Michael Wegner, pixelboxx

14.45 Uhr: **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

15.00 Uhr: **Kurzvorträge**

So geht Order heute - Endlosregal und Orderwriter in der Praxis

René Schnellen, FASHION CLOUD

Mit digitalen Verkaufserlebnissen am Point-of-Sale zurück in die Erfolgsspur

André Brinkmöller, Videro

Die elektronische Archivierung – eine neues Angebot des BTE Clearing Centers

Gudrun Höck, BTE

15.45 Uhr **Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung**

17.00 Uhr **Ende der Ausstellung**

Bitte beachten Sie: Die Reihenfolge kann kurzfristig geändert werden.