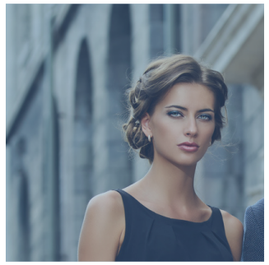
BBE Handelsberatung

IFH KÖLN RETAIL CONSULTANTS

BRANCHENFOKUS

DAMEN- UND HERREN-BEKLEIDUNG

JAHRGANG 2017

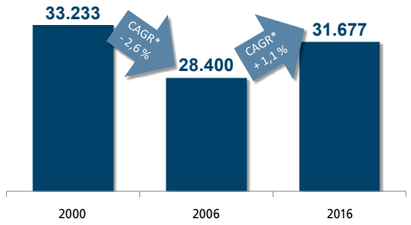


EINE GEMEINSCHAFTS-STUDIE MIT IFH KÖLN UND BBE HANDELS-BERATUNG GMBH

Der Markt für Damen- und Herrenbekleidung ist mit einem Volumen von 31,7 Mrd. Euro (2016) der mit Abstand größte Markt innerhalb des Fashion-Marktes und damit richtungsweisend für die gesamte Branche. Die Wachstumsraten fielen allerdings in den vergangenen Jahren moderat aus. Durchschnittlich wuchs der Markt seit 2006 jährlich um lediglich 1,1 Prozent, zuletzt (2016) waren es nur 0,7 Prozent. Anhaltend hoher Warendruck in einem wettbewerbsintensiven Umfeld bremst das Wachstum. Wechselnde Modekollektionen wecken durchaus neue Begehrlichkeiten beim Verbraucher, diese können aber meist zu attraktiven Preisen gedeckt werden. Zugleich verschieben sich teilweise auch die Ausgabenprioritäten zugunsten anderer Konsumbereiche.

Der vorliegende Branchenfokus untersucht insgesamt 20 Warengruppen des Marktes für Damen- und Herrenbekleidung sowohl retroperspektiv von 2000 bis 2016 als auch prognostisch bis 2021. Dabei wird auch die Vertriebsebene im Detail beleuchtet.

Damen- und Herrenbekleidung
Marktvolumen 2000, 2006 und 2016 in Mio. Euro



*Compound Annual Growth Rate – durchschnittliches jährliches Wachstum

Quelle: IFH Köln

FEATURES:

- **Marktvolumen auf Endverbraucherebene 2000 bis 2016**
- **20 Warengruppen – Entwicklung und Wachstumstreiber**
- **Vertriebswegeprofile, Vertriebsstrukturen 2000 bis 2016**
- **11 Vertriebsformate – Entwicklung und Wachstumstreiber**
- **Onlinehandel – funktionale Betrachtung**
- **Produktion, Import, Export**
- **Online-Preisanalyse ausgewählter Marken und Händler**
- **Prognosen bis 2021**

„DER MARKT FÜR DAMEN- UND HERRENBEKLEIDUNG BEFINDET SICH IN EINEM SCHWIERIGEN MARKT-UMFELD, BLEIBT ABER MIT EINEM MARKTVOLUMEN VON 31,7 MRD. EURO EINE STABILE GRÖSSE.“

BESTELLUNG

ITE GmbH
Frau Susanne Grass
An Lyskirchen 14 I D-50676 Köln

Telefax +49 (0)221 92 15 09 15
E-Mail itebestellungen@bte.de

www.ifhkoeln.de I shop.ifhkoeln.de

Hiermit bestellen wir:

BRANCHENFOKUS „DAMEN- UND HERREN-BEKLEIDUNG“, JAHRGANG 2017

☐ zum Preis von Euro 850,– zzgl. MwSt. als PDF per E-Mail

☐ Bitte senden Sie uns den monatlichen Newsletter per E-Mail
Teilen Sie uns dazu bitte Ihre E-Mail-Adresse mit.

Firma _____

UST/VAT-Nr. _____

Position _____

Name _____

Vorname _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

BBE Handelsberatung KOOPERATIONSPARTNER

IFH KÖLN RETAIL CONSULTANTS

DAS ERWARTET SIE INHALTLICH

KAPITEL I

Bekleidungsmarkt für Damen und Herren in Deutschland 2000–2016:

A Einordnung Damen- und Herrenbekleidung in den Fashionmarkt

B Die Gesamtmarktentwicklung und Marktvolumen 2000 bis 2016

C Die Warengruppen, Damenbekleidung:

Mäntel, Jacken, Anoraks / Blousons, Kostüme / Hosenanzüge, Kleider, Röcke, Blusen, Hosen, Strickwaren, T-Shirts, Hüte

D Die Warengruppen, Herrenbekleidung:

Mäntel, Anzüge, Sakkos, Anoraks / Blousons Hemden, Hosen, Strickwaren, T-Shirts, Hüte

E Produktion und Außenhandel

F Deutsche Hersteller und Marken

KAPITEL II

Vertriebsebene – Handel mit Damen- und Herrenbekleidung 2000–2016

A Der Bekleidungsfachhandel

1 Vertriebswegeprofile

2 Die Vertriebsstrukturen 2000 bis 2016 mit den Formaten …

Kleinbetrieblicher Bekleidungsfachhandel
Multilabel Filialisten
Vertikale Händlermarken des Fashion-Marktes
Monolabel-Stores der Hersteller

B Übrige Vertriebsformen

1 Vertriebswegeprofile

2 Die Vertriebsstrukturen 2000 bis 2016 mit den Formaten …

Sonstiger Fachhandel (Sport-, Schuhfachhandel)
Kauf-/Warenhäuser
Versender
Internet-Pure-Player
Verbrauchermärkte, SB-Warenhäuser, Lebensmitteldiscounter
Sonstige Anbieter

C Entwicklung der Vertriebswege im Überblick

D Onlinehandel (funktional)

KAPITEL III

Der deutsche Markt für Damen- und Herrenbekleidung: Prognosen bis 2021

A Die wichtigsten Einflussfaktoren

1 Gesamtwirtschaftliche Situation

2 Branchenspezifische Annahmen

3 Marktanteile der Konsumgütermärkte am Fashionmarkt insgesamt bis 2021

4 Damen- und Herrenbekleidung im Vergleich zur Gebrauchsgüternachfrage

5 Ausgewählte Instrumentarien in der Modebranche

6 Preisentwicklung bis 2021

B Prognose-Ergebnisse im Detail von 2016 bis 2021

1 Umsatzentwicklung Damen- und Herrenbekleidung

2 Entwicklung der Warengruppen

3 Entwicklung der Vertriebswege

Autoren: Hansjürgen Heinick, Fabian Mayntz

Der IFH-Branchenfokus „Damen- und Herrenbekleidung", Jahrgang 2017, umfasst 74 Seiten mit 8 Tabellen sowie 41 Übersichten und ist zum Preis von 850,– Euro zzgl. Mehrwertsteuer als PDF per E-Mail erhältlich.

SIE INTERESSIEREN SICH AUCH FÜR ANDERE KONSUMGÜTERBRANCHEN?

60 Märkte mit insgesamt rund **500 Warengruppen** stehen im regelmäßigen „Branchenfokus" der IFH RETAIL CONSULTANTS GmbH und der BBE Handelsberatung GmbH.

Im Bereich **Fashion & Accessoires** bieten wir Ihnen außerdem noch folgende aktuelle Publikationen an:

- Branchenreport Onlinehandel
- Branchenfokus Schuhe
- Branchenfokus Baby- und Kinderausstattung
- Branchenfokus Lederwaren & Accessoires
- Customer Journey im Fashion-Handel

handelsanalyse.de
Online-Zugriff auf 60 Märkte / 500 Warengruppen

Die Studienkooperation von IFH Köln und BBE Handelsberatung – Fundiertes Branchenwissen für den Handel! Wir bringen Branchen-Know-how, Praxiswissen und langjährige Erfahrung ein. Unsere Kunden erhalten bessere Zahlen zur Absicherung ihrer Managemententscheidungen.

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG:

IFH RETAIL CONSULTANTS GmbH
Frau Vesta Grell
Dürener Straße 401b | D-50858 Köln

Telefon +49 (0)221 943 607-68
Telefax +49 (0)221 943 607-64
E-Mail v.grell@ifhkoeln.de

Titelbild: fotolia.com | Andrey Kiselev

BBE Handelsberatung

IFH KÖLN RETAIL CONSULTANTS
Ein Unternehmen des IFH – Institut für Handelsforschung