

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1: Erwerbstätigenquote in Deutschland	7
Abb. 2: Konzentration der Privathaushalte nach Haushaltsnettoeinkommen 2015	10
Abb. 3: Preisveränderungen	11
Abb. 4: Bevölkerungsstand	13
Abb. 5: Altersaufbau der Bevölkerung 2015	16
Abb. 6: Größen der Privathaushalte	17
Abb. 7: Privathaushalte nach Familienstand der Haupteinkommensbezieher	17
Abb. 8: Monatliche Entwicklung des Einzelhandelsumsatzes	19
Abb. 9: Entwicklung der Geschäftslage und des Gewinns im Einzelhandel	20
Abb. 10: Umsatzerwartungen und Investitionsvolumen im Einzelhandel	20
Abb. 11: Investitionsschwerpunkte im Einzelhandel	21
Abb. 12: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Einzelhandel	23
Abb. 13: Beschäftigte im Einzelhandel	26
Abb. 14: Flächenentwicklung in Deutschland	28
Abb. 15: Online- und Katalogumsätze des Handels mit Bekleidung, Wohntextilien und Schuhen	39
Abb. 16: Situation des mittelständischen Schuhfachhandels	49
Abb. 17: Probleme des Schuheinzelhandels	50
Abb. 18: Geplante Investitionen des Schuheinzelhandels	51
Abb. 19: Nominale Umsatzentwicklung nach Sortimenten	52
Abb. 20: Nominale Umsatzveränderung nach Warengruppen	52
Abb. 21: Monatliche Umsatzentwicklung des Schuheinzelhandels 2016	53
Abb. 22: Monatliche Umsatzentwicklung des Schuheinzelhandels 1. Halbjahr 2017	54
Abb. 23: Eröffnete Insolvenzverfahren im Schuh- und Lederwarenhandel	55

Abb. 24: Beschäftigte im Schuheinzelhandel nach Umsatzgrößenklassen 2015	64
Abb. 25: Kostenstruktur des Fachhandels mit Schuhen	66
Abb. 26: Rohertrag, Gewinnspanne der Handelswaren und Betriebsüberschuss im Fachhandel mit Schuhen	67
Abb. 27: Konsumausgaben aller privaten Haushalte in Deutschland	76
Abb. 28: Monatliche Konsumausgaben je Haushalt nach Region (EVS)	76
Abb. 29: Konsumausgaben je Haushalt nach Region (LWR)	77
Abb. 30: Einstellungen zur Mode von Endverbrauchern	88
Abb. 31: Schuhkaufverhalten	88
Abb. 32: Kaufhäufigkeit von Bekleidung und Schuhen	89
Abb. 33: Preisverhalten bei Schuhen 2013	90
Abb. 34: Einkaufsstätten für Schuhe 2016	92
Abb. 35: Informationsquellen vor einem Online-Einkauf	93
Abb. 36: Bekanntheit und Kauf von Schuhmarken 2016	95
Abb. 37: Zahlungsarten im Einzelhandel	96
Abb. 38: Zahlungsarten im Einzelhandel nach Branchen 2016	97
Abb. 39: Angebotene Zahlungsarten in deutschen Onlineshops 2016	98
Abb. 40: Anteile der Zahlungsarten des deutschen Onlinehandels 2016	98
Abb. 41: Mengenmäßige Importe und Exporte von Schuhen	104
Abb. 42: Wertmäßige Importe und Exporte von Schuhen	104
Abb. 43: Monatliche Umsatzentwicklung des Fachhandels mit Lederwaren und Reisegepäck	113
Abb. 44: Kostenstruktur des Fachhandels mit Lederwaren und Reisegepäck	117
Abb. 45: Rohertrag, Gewinnspanne der Handelswaren und Betriebsüberschuss im Fachhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	117

TABELLENVERZEICHNIS

Tab. 1: Situation auf dem Arbeitsmarkt in Deutschland	7
Tab. 2: Erwerbstätige nach Wirtschaftsbereichen 2016	8
Tab. 3: Einkommen und Ausgaben privater Haushalte nach Haushaltsgröße 2015	8
Tab. 4: Durchschnittliche Bruttomonatsverdienste nach Branchen	9
Tab. 5: Kaufkraftsummen der zehn einwohnerstärksten Kreise 2017	10
Tab. 6: Index der Verbraucherpreise	12
Tab. 7: Bevölkerungsbewegung	14
Tab. 8: Bevölkerung nach Bundesländern	15
Tab. 9: Privathaushalte nach Bundesländern 2016	18
Tab. 10: Hauptbranchen des Einzelhandels 2015 (Umsatzsteuerstatistik)	22
Tab. 11: Wirtschaftszweige im Einzelhandel	24
Tab. 12: Branchen des Einzelhandels 2015 (Jahresstatistik im Handel)	25
Tab. 13: Struktur der Beschäftigten im Einzelhandel nach Art der Beschäftigung	26
Tab. 14: Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Bundesländern 2014	27
Tab. 15: Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Hauptbranchen 2015	28
Tab. 16: Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Mode- und Wohntextilhandel 2015	29
Tab. 17: Entwicklung von Shopping-Centern	30
Tab. 18: Übersicht der Factory-Outlet-Center in Deutschland 2016	32
Tab. 19: Sortimentsstruktur im gesamten Einzelhandel mit Schuhen	33
Tab. 20: Sortimentsstruktur wichtiger Einzelhandelsbranchen 2015	35
Tab. 21: Nettoumsätze des Lebensmittelhandels mit Mode 2015	36
Tab. 22: Nettoumsätze von Kauf- und Warenhäusern mit Mode 2015	37
Tab. 23: Sortimentsstruktur des Versand- und Internethandels 2015	38

Tab. 24: Versand- und Onlineumsätze (brutto) nach wichtigen Warengruppen 2016	39
Tab. 25: Ausgewählte Pure Online- und Kataloganbieter mit Schuh-Sortiment	41
Tab. 26: Partnerschaften im Überblick 2014	45
Tab. 27: Index der Verbraucherpreise für Schuhe	48
Tab. 28: Index der Verbraucherpreise für Schuhe nach Warengruppen	48
Tab. 29: Umsatzanteile der Monate im Modehandel	54
Tab. 30: Beantragte Insolvenzverfahren im Schuh- und Lederwarenhandel	55
Tab. 31: Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen	57
Tab. 32: Konzentration im Einzelhandel mit überwiegend Schuhen nach Anzahl der Unternehmen	57
Tab. 33: Konzentration im Einzelhandel mit überwiegend Schuhen nach Nettoumsätzen (Mio. Euro)	57
Tab. 34: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen nach Bundesländern	58
Tab. 35: Anzahl der Unternehmen im stationären Modehandel 2006 bis 2015	59
Tab. 36: Nettoumsätze des stationären Modehandels 2006 bis 2015	59
Tab. 37: Unternehmen, Betriebe, Beschäftigte und Umsätze im Mode- und Sporthandel 2015	60
Tab. 38: Struktur des Fachhandels mit Schuhen und Lederwaren nach Anzahl der Unternehmen und Anzahl der Betriebe	60
Tab. 39: Struktur des Fachhandels mit Schuhen und Lederwaren nach Nettoumsätzen	61
Tab. 40: Sortimente des Schuhfachhandels	61
Tab. 41: Bruttoumsätze des Schuhfachhandels nach Warengruppen	62
Tab. 42: Beschäftigte im Schuh- und Lederwarenhandel	63
Tab. 43: Beschäftigte im Modehandel 2015	64
Tab. 44: Beschäftigte im stationären Modehandel 2006 bis 2015	64
Tab. 45: Leistungs- und Kostenzahlen im Schuhfachhandel	65
Tab. 46: Kennzahlen des Schuhfachhandels nach Sortimenten 2015 und 2016	67
Tab. 47: Die größten stationären Schuhfachhändler	69

Tab. 48: Markenranking von Damenschuhen im Fachhandel in der Herbst/Winter-Saison	70
Tab. 49: Markenranking von Damenschuhen im Fachhandel in der Frühjahr/Sommer-Saison	71
Tab. 50: Markenranking von Damen-Wellnessschuhen im Fachhandel in der Herbst/Winter-Saison	71
Tab. 51: Markenranking von Herrenschuhen im Fachhandel in der Herbst/Winter-Saison	72
Tab. 52: Markenranking von Herrenschuhen im Fachhandel in der Frühjahr/Sommer-Saison	73
Tab. 53: Markenranking von Kleinkinderschuhen (bis Größe 30) im Fachhandel in der Herbst/ Winter-Saison	73
Tab. 54: Markenranking von Kleinkinderschuhen (bis Größe 30) im Fachhandel in der Frühjahr/ Sommer-Saison	74
Tab. 55: Markenranking von Großkinderschuhen (ab Größe 27) im Fachhandel in der Herbst/ Winter-Saison	75
Tab. 56: Markenranking von Großkinderschuhen (ab Größe 27) im Fachhandel in der Frühjahr/ Sommer-Saison	75
Tab. 57: Struktur des Konsums der privaten Haushalte	77
Tab. 58: Ausgabenstruktur der privaten Haushalte 2015	78
Tab. 59: Konsumausgaben nach Verwendungszweck	79
Tab. 60: Konsumausgaben nach Sortimenten und Region 2015	80
Tab. 61: Konsumausgaben nach Mode-Sortimenten	80
Tab. 62: Monatliches Einkommen und Konsumausgaben	81
Tab. 63: Monatliches Einkommen und Konsumausgaben nach Bundesländern 2013	82
Tab. 64: Monatliche Konsumausgaben nach Merkmalen des Haushalts und des Haupteinkom- mensbeziehers 2013	83
Tab. 65: Pro-Kopf-Einzelhandelskaufkraft (GfK-Studie)	85
Tab. 66: Schuhproduktion in Deutschland	100
Tab. 67: Umsatzgrößenklassen der Schuhindustrie	101
Tab. 68: Inlandsverfügbarkeit von Schuhen	103
Tab. 69: Inlandsverfügbarkeit von Schuhen nach Obermaterial	103

Tab. 70: Schuhimporte nach Schuharten	105
Tab. 71: Schuhimporte nach Schuhmaterialien 2015	106
Tab. 72: Wichtige Einfuhrländer von Schuhen nach Importmenge	107
Tab. 73: Schuhexporte nach Schuharten	108
Tab. 74: Schuhexporte nach Schuhmaterialien 2015	109
Tab. 75: Wichtige Ausfuhrländer von Schuhen nach Ausfuhrmenge	110
Tab. 76: Sortimentsstruktur im gesamten Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	111
Tab. 77: Umsatzanteile der Monate im Lederwareneinzelhandel	114
Tab. 78: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Lederwaren und Reisegepäck nach Bundesländern	115
Tab. 79: Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Lederwaren und Reisegepäck	116