

INHALTSVERZEICHNIS

1. Alles grün, oder was?	1
2. Ökologische Bekleidung	4
2.1 Begriffsverständnis	4
2.2 Zertifizierung	9
2.3 Zielgruppe und Kaufmotive – Die LOHAS-Bewegung	14
3. Ökologische Bekleidung aus Konsumenten- und Anbietersicht	19
3.1 Konsumentenwahrnehmung ökologischer Bekleidung	19
3.1.1 Ergebnisse der Grundlagenstudie	20
3.1.1.1 Kriterien des Bekleidungskaufes allgemein	20
3.1.1.2 Bio-Lebensmittel	21
3.1.1.3 Wahrnehmung ökologischer Bekleidung	22
3.1.1.4 Käufer versus Nicht-Käufer ökologischer Bekleidung	25
3.1.2 Preis als größtes Kaufhindernis	30
3.1.2.1 Ergebnisse der ersten Vertiefungsstudie: Image Ökologischer Bekleidung und Preisbereitschaft	30
3.1.2.2 Ergebnisse der zweiten Vertiefungsstudie: Ausmaß der Aufpreisbereitschaft	34
3.2 Ökologische Bekleidung aus Anbietersicht	39
3.2.1 Praxisverständnis ökologischer Bekleidung	40
3.2.2 Angebotsmotive aus Anbietersicht	45
3.2.3 Herausforderungen für Anbieter ökologischer Bekleidung	49
3.2.4 Marketing für ökologische Bekleidung	51
3.2.5 Entwicklungsprognose aus Anbietersicht	56
3.2.6 Notwendige Rahmenbedingungen für das Angebot ökologischer Bekleidung	61
4. Bedeutung der Ergebnisse für die Branche	64
4.1 Handlungsempfehlung für konsumentenseitige Hindernisse	64
4.1.1 Glaubwürdigkeit des Angebots	64
4.1.2 Warenpräsentation auf der Fläche	65
4.1.3 Imagewandel: Messepräsenz und Kommunikation	66
4.1.4 Beseitigung der Echtheitszweifel – Glaubwürdigkeit erzeugen	68
4.1.5 Erschließung neuer Konsumentengruppen	69

4.2	Handlungsempfehlungen entlang der textilen Wertschöpfungskette	71
4.2.1	Kommunikation entlang der textilen Kette	71
4.2.2	Beeinflussung des Preises innerhalb der textilen Kette	72
4.2.3	Siegeleinführung	73
5.	Umsetzungsempfehlungen	77
5.1	Angebotsentscheidung	77
5.2	Entscheidungen des Marketing Mix	78
5.2.1	Produktion versus Einkauf	78
5.2.2	Markierung	81
5.2.3	Präsentation und Kommunikation	82
5.2.4	Preispolitik	85
6.	Zusammenfassung und Ausblick	89
	Autoren	92
	Abbildungsverzeichnis	94
	Tabellenverzeichnis	95
	Abkürzungsverzeichnis	96
	Literaturverzeichnis	98