

INHALTSVERZEICHNIS

1. Einleitung	1
2. Facetten der demografischen Entwicklung	3
2.1 Wir werden weniger	3
2.2 Wir werden bunter	5
2.3 Wir werden älter	6
2.4 Wir leben allein	8
EXKURS: Regionale Unterschiede	9
2.5 Frauen arbeiten	13
3. Zielgruppen: Anforderungen, Potenziale, Reaktionsmöglichkeiten	15
EXKURS: Reaktionsmöglichkeiten des Handels	16
3.1 Zielgruppe Senioren	17
3.1.1 Beschreibung der Zielgruppe: Mehr als nur eine Altersgruppe	17
3.1.2 Branchenbezogene und regionale Unterschiede	24
3.1.3 Absatzpolitische Maßnahmen: Integrative, koexistierende und konkurrierende Maßnahmen	26
3.1.4 Der Standort	27
3.1.5 Die Ladengestaltung	28
3.1.6 Die Preisgestaltung	48
3.1.7 Die Sortimentsgestaltung	50
EXKURS: Elke Giese, Fachjournalistin, Berlin: Erfolgsfaktoren im modischen Sortiment für 50+Frauen	54
3.1.8 Die Serviceleistungen	64
3.1.9 Das Personal	67
3.1.10 Die Kommunikation	70
3.1.11 Fazit	78
3.2 Zielgruppe Migranten	80
3.2.1 Beschreibung der Zielgruppe	80
3.2.2 Die Sortiments- und Preisgestaltung	83
3.2.3 Das Personal	84
3.2.4 Die Kommunikation	84
3.2.5 Fazit	88
3.3 Zielgruppe Singles	91
3.3.1 Beschreibung der Zielgruppe	91
3.3.2 Die Preisgestaltung	92
3.3.3 Die Gestaltung von Sortiment und Services	93
3.3.4 Die Kommunikation	94
3.3.5 Fazit	95
3.4 Zielgruppe Frauen	97
3.4.1 Beschreibung der Zielgruppe	97
3.4.2 Die Ladengestaltung	100
3.4.3 Die Gestaltung von Sortiment und Services	101
3.4.4 Das Personal	102
3.4.5 Die Kommunikation	103
3.4.6 Fazit	106
4. Abschließende Bemerkungen	107
Literaturverzeichnis	110
Bildquellen	114