

Inhaltsverzeichnis RFID in der Modebranche

	Seite
1. Bedeutung der RFID-Technologie für die Modebranche	1
1.1 Das Innovationspotenzial von RFID für die Modebranche	1
1.2 Von der Innovation zum Geschäftsmodell	3
2. Die RFID-Technologie und der Electronic Product Code	7
2.1 Entwicklung und Einsatzgebiete der RFID-Technologie	7
2.1.1 Entwicklung der RFID-Technologie	7
2.1.2 Ausgewählte Einsatzgebiete von RFID	10
2.2 Technologie und Funktionsweise	12
2.2.1 Funktionsweise der RFID-Technologie	12
2.2.2 Komponenten der RFID-Technologie	14
2.2.2.1 Der RFID-Transponder	14
2.2.2.2 Sendefrequenzen	18
2.2.2.3 Der Reader	20
2.2.2.4 Die Middleware	20
2.3 Das EPCglobal-Netzwerk und die Vision des "Internet der Dinge"	21
3. Einsatzmöglichkeiten von RFID in der Supply Chain der Modebranche	26
3.1 RFID in der Supply Chain	26
3.2 RFID in den Produktionsprozessen	28
3.3 RFID in den Logistikprozessen	31
3.4 RFID in den Filialprozessen	37
3.4.1 POS-Einsatzmöglichkeiten und Anwendungsbeispiele im Überblick	37
3.4.2 RFID und Warensicherung	47
3.4.3 POS-Anwendungsbereiche aus Sicht potenzieller Nutzer	51
4. Herausforderungen für die Unternehmen der Modebranche	54
4.1 Grundlegende Fragestellungen bei der Implementierungsentscheidung	54
4.2 Kosten der RFID-Einführung	55
4.3 Integration in die Unternehmensorganisation	59
4.3.1 Die Interaktion von IT-Systemen, Geschäftsprozessen und Geschäftsmodell	59
4.3.2 Integration von RFID in die bestehende IT-Struktur	60
4.3.2.1 Auswirkungen auf angrenzende IT-Systeme	60
4.3.2.2 Anforderungen an Warenwirtschafts- und ERP-Systeme	63
4.3.2.3 RFID-Fähigkeit von Warenwirtschaftssystemen im Modehandel	67
4.3.3 Integration in die Prozesslandschaft	68
4.3.3.1 Prozessanalyse und die Bedeutung von Standards	68
4.3.3.2 Organisationen und Initiativen	74
4.3.3.2.1 EPCglobal/GS1 Germany	74
4.3.3.2.2 BRIDGE	79

4.3.3.2.3 FashionGroup RFID	80
4.3.3.2.4 EECC	81
4.3.3.2.5 Weitere Einrichtungen mit RFID-Supports und Informationen	82
4.3.4 Der DataBar-Code als Migrationshilfe	86
4.3.5 Die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle	87
4.4 Verbraucher- und Umweltschutz	90
4.4.1 Datenschutz: Die Angst vor dem "gläsernen Kunden"	90
4.4.2 Umweltschutz: Strahlung und Entsorgung	97
4.5 Datensicherheit	98
4.6 Die Entwicklung eines Business Case	100
4.7 Planung und Steuerung von RFID-Projekten	105
5. Praxisbeispiele aus der Modebranche	112
5.1 Mit "Adler-Augen": RFID-Logistik-Projekt bei den Adler Modemärkten	112
5.2 Neuer "Dress-Code" bei Hosen - RFID bei gardeur	115
5.3 "Funkende Jeans" - RFID bei Karstadt	121
5.4 RFID-Projekte der Kaufhof Warenhaus AG	130
5.4.1 Das Unternehmen	130
5.4.2 Pionierarbeit für mehr Effizienz - Das RFID-Pilotprojekt von Kaufhof und Gerry Weber	130
5.4.3 Intelligente Spiegel und Umkleidekabinen - RFID bei Galeria Kaufhof	139
5.5 "The Future Starts Here" - RFID bei Lemmi Fashion	147
5.6 RFID und Extremsport - Das Beispiel Northland	152
5.7 Ereignisgesteuerte globale Produktionslogistik - RFID bei van Laack	156
6. Fazit und Perspektive	162
Glossar	165
Literaturverzeichnis	179